

SKRIPSI

**PERBEDAAN PENDIDIKAN, KEMAMPUAN DAN
MOTIVASI ANTARA SUKSESOR PRIA DAN
SUKSESOR WANITA DALAM MELANJUTKAN
BISNIS KELUARGA DI JAKARTA**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : CHYNTIA CLAUDIA

NIM : 115150036

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2019

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : CHYNTIA CLAUDIA
NPM : 115150036
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PERBEDAAN PENDIDIKAN, KEMAMPUAN
DAN MOTIVASI ANTARA SUKSESOR PRIA
DAN SUKSESOR WANITA DALAM
MELANJUTKAN BISNIS KELUARGA DI
JAKARTA

Jakarta, 17 Juli 2019

Pembimbing,



(Frangky Slamet S.E., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : CHYNTIA CLAUDIA
NPM : 115150036
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PERBEDAAN PENDIDIKAN, KEMAMPUAN
DAN MOTIVASI ANTARA SUKSESOR PRIA
DAN SUKSESOR WANITA DALAM
MELANJUTKAN BISNIS KELUARGA DI
JAKARTA

Tanggal : 25 Juli 2019 Ketua Penguji :



(RR. KARTIKA NURINGSIH S.E., M.Si.)

Tanggal : 25 Juli 2019 Pembimbing :



(FRANGKY SLAMET S.E., M.M.)

Tanggal : 25 Juli 2019 Anggota Penguji :



(ANDI WIJAYA S.E., M.M.)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

- (A) CHYNTIA CLAUDIA (115150036)
- (B) PERBEDAAN PENDIDIKAN, KEMAMPUAN DAN MOTIVASI ANTARA SUKSESOR PRIA DAN SUKSESOR WANITA DALAM MELANJUTKAN BISNIS KELUARGA DI JAKARTA
- (C) xv + 63 halaman, 2019, tabel 22, gambar 1, lampiran 4
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perbedaan pendidikan, kemampuan dan motivasi antara suksesor pria dan suksesor wanita dalam melanjutkan bisnis keluarga di Jakarta. Sampel dipilih dengan menggunakan *judgement sampling*. Populasi penelitian ini adalah suksesor pria dan wanita di Jakarta dengan jumlah sampel 80 suksesor di Jakarta, yang terdiri dari 40 suksesor pria dan 40 suksesor wanita. Data diukur dengan menggunakan skala *Likert* dan menggunakan analisis data *independent sample t-test*, dengan dibantu oleh program *Statistical Package for Social Science* (SPSS). Hasil menunjukkan bahwa terdapat perbedaan pendidikan, kemampuan dan motivasi antara suksesor pria dan suksesor wanita dalam melanjutkan bisnis keluarga
- (F) Daftar Pustaka 38 (2002-2018)
- (G) Frangky Slamet, S.E., M.M

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

- (A) CHYNTIA CLAUDIA (115150036)
- (B) PERBEDAAN PENDIDIKAN, KEMAMPUAN DAN MOTIVASI ANTARA SUKSESOR PRIA DAN SUKSESOR WANITA DALAM MELANJUTKAN BISNIS KELUARGA DI JAKARTA
- (C) xv + 63 halaman, 2019, tabel 22, gambar 1, lampiran 4
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) *The main purpose of this research is to determine the differences in education, capabilities and motivation between male successors and female successors of family business in Jakarta. Selected sample in this research has been chosen by judgement sampling, which involved 80 successors in Jakarta; therefore, 40 male successors and 40 female successors in Jakarta has been selected to be involved in this research. All data in this research are collected using quantitative research method, specifically using questionnaires. Furthermore, Likert's scale and independent sample t-test has been used to analyze all data gathered in this research, and Statistical Package for Social Science (SPSS) program was used in the analysis process. The results of this research show that there are differences in education, capabilities and motivation between male successors and female successors of family business in Jakarta.*
- (F) Daftar Pustaka 38 (2002-2018)
- (G) Frangky Slamet, S.E., M.M

1. Pendidikan, pada nilai *Sig. (2-tailed)* menunjukkan nilai sebesar 0,043, yang berarti kurang dari 0,05, maka dapat dinyatakan bahwa terdapat perbedaan pendidikan antara suksesor pria dan suksesor wanita dalam melanjutkan bisnis keluarga.
2. Kemampuan, pada nilai *Sig. (2-tailed)* menunjukkan nilai sebesar 0,004, yang berarti kurang dari 0,05, maka dapat dinyatakan bahwa terdapat perbedaan kemampuan antara suksesor pria dan suksesor wanita dalam melanjutkan bisnis keluarga.
3. Motivasi, pada nilai *Sig. (2-tailed)* menunjukkan nilai sebesar 0,000, yang berarti kurang dari 0,05, maka dapat dinyatakan bahwa terdapat perbedaan motivasi antara suksesor pria dan suksesor wanita dalam melanjutkan bisnis keluarga.

E. Pembahasan

Hasil penelitian analisis data pertama, yaitu H1, variabel pendidikan pada Tabel 4.15 menunjukkan bahwa terdapat perbedaan antara suksesor pria dan suksesor wanita dalam melanjutkan bisnis keluarga, hal tersebut sesuai dengan kesimpulan secara keseluruhan pada objek penelitian pendidikan pria dan wanita bahwa pendidikan pria lebih tinggi daripada wanita yang disebabkan karena kurangnya pemahaman kesetaraan *gender* pada wanita sehingga pria masih dianggap sebagai pencari nafkah dan wanita mengurus rumah tangga. Hal ini sejalan dengan penelitian Tambunan (2019) yang mengatakan bahwa pria memiliki tingkat pendidikan yang lebih tinggi dibandingkan dengan wanita. sebaliknya pada penelitian yang dilakukan oleh Floren (2014) menyatakan bahwa terdapat perbedaan pendidikan antara pria dan wanita dalam melanjutkan bisnis keluarga, dapat dikatakan demikian karena wanita cenderung akan memiliki pendidikan yang lebih tinggi dibandingkan dengan laki-laki, dikarenakan wanita memiliki banyak keraguan tentang kewirausahaan mereka, sehingga mereka mengejar dengan memiliki pendidikan yang tinggi. penelitian yang telah dilakukan oleh Nilakusmawati dan Susilawati (2012) juga mengatakan bahwa pendidikan tinggi yang diperoleh wanita akan mempengaruhi perannya dalam

keluarga dan masyarakat, wanita berpendidikan tinggi memiliki kesempatan yang cukup tinggi untuk bertindak sebagai pengambil keputusan dalam keluarga, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan pendidikan antara suksesor pria dan suksesor wanita dalam melanjutkan bisnis keluarga.

Hasil analisis kedua H2, yaitu variabel kemampuan pada Tabel 4.15 menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang antara kemampuan pria dan wanita dalam melanjutkan bisnis keluarga, hal tersebut sesuai dengan kesimpulan secara keseluruhan pada objek penelitian kemampuan pria dan wanita bahwa kemampuan pria lebih tinggi daripada wanita yang disebabkan karena wanita cenderung kurang memahami kemampuan yang dimiliki, kurangnya kepercayaan terhadap penilaian diri mereka sendiri serta ketakutan akan kegagalan yang akan dihadapi. Sebaliknya pria memiliki kepercayaan yang tinggi terhadap penilaian diri dari segi kemampuan, pengetahuan dan keterampilan berwirausaha. Pada penelitian sebelumnya oleh Ribhan (2007) juga menyatakan bahwa terdapat perbedaan kemampuan antara pria dan wanita dalam hal kemampuan, pria lebih mandiri, berorientasi ke masa depan, memiliki kreativitas, sedangkan wanita lebih memiliki kemampuan toleransi. Halilah (2015) mengatakan bahwa wanita cenderung lebih memiliki perilaku demokratis dan interaktif membangun hubungan antar pribadi yang baik, melakukan komunikasi dan negosiasi lebih baik bila dibandingkan pria yang lebih mementingkan aspek perencanaan strategi dan analisis. Penelitian yang dilakukan oleh Duane dan Christina (2012) menyatakan bahwa munculnya jiwa pemimpin dalam perusahaan berkontribusi pada kemampuan dan pemahaman seseorang dalam keluarga. Dari hasil penelitiannya menyatakan bahwa wanita cenderung dekat dengan keluarga inti (ayah dan ibu) berbeda dengan pria yang cenderung mencintai pergaulan. Oleh sebab itu wanita lebih condong dapat meneruskan bisnis keluarga sebagaimana bisnis itu sudah di geluti oleh orang tuanya dari kecil. Dengan demikian, dapat disimpulkan terdapat perbedaan kemampuan antara suksesor pria dan suksesor wanita dalam melanjutkan bisnis keluarga.

Hasil analisis ketiga H3 yaitu motivasi pada Tabel 4.15 menunjukkan bahwa terdapat perbedaan antara motivasi pria dan wanita dalam melanjutkan

bisnis keluarga, hal tersebut sesuai dengan kesimpulan secara keseluruhan pada objek penelitian motivasi pria dan wanita bahwa motivasi pria lebih tinggi daripada wanita dalam mengambil alih bisnis keluarga dan wanita cenderung ragu pada kemampuan mereka untuk menjadi sukses. Wanita cenderung lebih menghindari resiko daripada pria, wanita membutuhkan waktu lebih lama dalam mengambil keputusan diperlukan informasi dari pendapat orang lain untuk mengambil keputusan yang tepat, sehingga diperlukan usaha dan kemampuan lebih untuk mencapai kesetaraan antara pria dan wanita. hal ini sesuai dengan temuan oleh Canizares dan Garcia (2010) yang menyatakan bahwa terdapat perbedaan antara motivasi pria dan wanita dalam melanjutkan bisnis keluarga. Pada penelitian Canizares dan Garcia (2010) menyatakan bahwa pria memiliki motivasi kerja yang lebih tinggi dibandingkan dengan wanita, sedangkan menurut Kothari (2017), ditemukan bahwa wanita memiliki perbedaan motivasi ekonomi yang signifikan dengan pria. Hasil penelitian lain yang dilakukan oleh Levie dan Hart (2011) mengatakan bahwa wanita cenderung lebih memiliki komitmen dibandingkan dengan pria, sedangkan pria tidak memiliki keterikatan yang tinggi terhadap usaha yang mereka jalankan. Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan motivasi yang signifikan antara suksesor pria dan suksesor wanita dalam melanjutkan bisnis keluarga.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan data, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat perbedaan pendidikan antara suksesor pria dan suksesor wanita dalam melanjutkan bisnis keluarga di Jakarta.
2. Terdapat perbedaan kemampuan antara suksesor pria dan suksesor wanita dalam melanjutkan bisnis keluarga di Jakarta.
3. Terdapat perbedaan motivasi antara suksesor pria dan suksesor wanita dalam melanjutkan bisnis keluarga di Jakarta.

B. Keterbatasan dan Saran

1. Keterbatasan

Penelitian ini telah dibuat dan dilaksanakan sesuai dengan prosedur yang telah ditetapkan, namun masih memiliki keterbatasan-keterbatasan, yaitu sebagai berikut:

1. Adanya keterbatasan yang hanya melibatkan 80 orang responden suksesor bisnis keluarga di Jakarta, yang dikarenakan keterbatasan waktu, sehingga hasil yang didapat belum sepenuhnya mampu untuk digeneralisasikan terhadap kelompok besar dengan jumlah yang lebih besar.
2. Adanya keterbatasan terhadap jumlah variabel pada penelitian ini yang hanya menggunakan tiga variabel yaitu pendidikan, kemampuan dan motivasi. Terdapat variabel-variabel lain yang dapat digunakan untuk mengetahui perbedaan antara suksesor pria dan suksesor wanita dalam melanjutkan bisnis keluarga.

2. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan dalam penelitian ini, maka ada beberapa saran yang sekiranya dapat bermanfaat, yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya disarankan agar memperbanyak jumlah responden yang akan digunakan sehingga dapat memberikan hasil yang lebih umum dan bervariasi
2. Memperluas wilayah responden yang dipilih, tidak hanya pada wilayah Jakarta saja, agar mengetahui secara lebih luas dan hasil penelitian yang didapat akan lebih baik.
3. Pada penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel-variabel lain karena masih banyaknya faktor-faktor yang dapat digunakan untuk mengetahui perbedaan-perbedaan antara suksesor pria dan suksesor wanita yang akan melanjutkan bisnis keluarga, seperti perbedaan kepribadian, perbedaan pola pikir, kreativitas, dan lain lain.
4. Untuk para suksesor bisnis keluarga, diharapkan agar tetap memiliki pemikiran untuk terus belajar untuk dapat lebih mengembangkan bisnis keluarga serta menerapkan dan mengembangkan kemampuan-kemampuan yang dimiliki, juga memiliki motivasi untuk terus berjuang agar mencapai tujuan-tujuan yang diinginkan.
5. Untuk pemilik bisnis keluarga, diharapkan agar mempersiapkan calon-calon suksesor dengan memberikan pelatihan-pelatihan yang memadai serta memberikan arahan dalam mengelola bisnis keluarga dan memberikan tujuan-tujuan dalam bisnis baik yang belum dicapai ataupun yang akan dicapai.

DAFTAR PUSTAKA

- Altawyan, A.A. (2017). *Rethinking Gender Equality in the Workplace*. Review of Integrative Business and Economics Research, Vol. 6, No. 2, pp. 142-146.
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta. PT. Rineka Cipta.
- Duane, Ireland; Christina L. Math. (2012). Strategic Entrepreneurship Emergence In Family Firms. *Journal Internasional Department of Management*.
- Dussault, M. (2008). Family Business Suicide: Prevention Guide. *Strategic Book Publishing and Rights Agency*.
- Family Business Survey. (2018). *PricewaterhouseCoopers (PwC) 2018*. Indonesia.
- Fayolle A. (2009). Entrepreneurship Education in Europe: Trends and Challenges. OECD LEED Programme. *Universities, innovation and entrepreneurship: good practice workshop*.
- Getz, D., Carlsen, J. & Morrison, A. (2004). *The Family Business in Tourism and Hospitality*. Cromwell Press, Trowbridge. CABI publishing. ISBN: 0-95199-808
- Gibb, A. (2011). "Concepts into practice: meeting the challenge of development of entrepreneurship educators around an innovative paradigm", *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, Vol. 17 No. 2, pp. 146-65.
- Global Entrepreneurship Monitor. (2013). *Global Entrepreneurship Monitor 2012 Women's Report*.
- Halilah. (2015). Kepemimpinan Wanita Dalam Manajemen. (Volume I, Issue I). *Jurnal: Management of Education*.

- International Conference on Family Business & Entrepreneurship*. (2018). President University. Bekasi.
- Jonathan Levie, Mark Hart, (2011). "Business and social entrepreneurs in the UK: gender, context and commitment", *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, Vol. 3 Issue: 3, pp.200-217.
- Kreitner, R., & Kinicki, A. (2014). *Perilaku Organisasi: Organizational Behavior, Edisi Sembilan Edition*. Jakarta: Salemba Empat
- Malhotra, N.K. (2012). *Operations Management, 10th Edition*. USA: Pearson
- Malhotra, Naresh. (2014). *Basic Marketing Research. Pearson Education*. England.
- Malhotra, Naresh. (2007). *Marketing Research : an applied orientation, pearson education, inc., fifth edition*. New Jearsey : USA
- Malhotra, Naresh K. (2010). *Marketing Research: An Applied Orientation, 6th ed.* New Jersey: Pearson Education
- Malhotra, Naresh K. (2009). *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- McShane, S. L., and Von Glinow, M. A. (2015). *Organizational Behavior: Emerging Knowledge, Global Reality, Seventh Edition*. Singapore: McGraw-Hill Education
- Nilakusmawati, D. P. E. & Susilawati, M. (2012). Studi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Wanita Bekerja di Kota Denpasar. Piramida: *Jurnal Kependudukan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*, VIII (1), 26-31.
- Nnabife, E.K. (2009). *Organizational behavior and management theory*.
- Otten, D., & Pappas. (2013). The female perspective on family business successor commitment. *Journal of Family Business Management*, 3(1), 8-23
- Ramadani, V. & Hoy, F. (2015). Context and uniqueness of family businesses. In LP. Dana & V. Ramadani (Eds), *Family Businesses in Transition*

- Economies: Management, Succession and Internationalization*, pp. 9-37. Switzerland: Springer.
- Remery, C., Matser, I., & Floren, R. H. (2014). Successors in Dutch family businesses: gender differences. *Journal of Family Business Management*, 4(1), 79- 91.
- Ribhan. (2007). Analisis Perbandingan Kemampuan Entrepreneurship antara Pengusaha Wanita dan Pria pada Usaha Kecil dan Menengah di Bandar Lampung. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol.3 no 2*, Januari 2007.
- Robbins, Stephen P. & Timothy A. Judge. (2009). *Organizational Behavior. 13 Three Edition*, USA: Pearson International Edition, Prentice -Hall.
- Robbin, Stephen P. & Timothy A. Judge. (2011). *Organizational Behavior, 12th ed.* New Jersey: Pearson Education.
- Sandra Ma Sánchez Cañizares, Fernando J. Fuentes García. (2010). Gender differences in entrepreneurial attitudes. *Equality, Diversity and Inclusion: An International Journal*, Vol. 29 Issue: 8, pp.766-786.
- Shinnar, Rachel. S., Cho, Seonghee., Rogoff, Edward G. (2012). Outcome of Family Involvement in Minority Owned Family Business. *Journal of Family Business Strategy*, 4 (1), 22-33.
- Sufren & Natanael, Y. (2014). *Belajar Otodidak SPSS Pasti Bisa*. Jakarta: PT. Elek Media Komputindo
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tambunan, Tulus T.H. (2009). *UMKM di Indonesia*, Jakarta : PT.Ghalia Indonesia

- Kothari, Tanvi. (2017). Women entrepreneurs' path to building venture success: lessons from India. *South Asian Journal of Business Studies*, Vol. 6 Issue: 2, pp.118-141.
- Thebaud, S. (2010). Gender and entrepreneurship as career choice: do self-assessments of ability matter. *Social Psychology Quarterly*, 73(3), 288-304.
- Tung, Lo Choi. (2011). *The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention of Engineering Students*. City University of Hongkong: Run Run Show Library.
- Vera, C. F., & Dean, M. A. (2005). An examination of the challenges daughters face in family business succession. *Family Business Review*, 18(4), 321---345.

LAMPIRAN 1
LEMBAR KUESIONER

**PERBEDAAN PENDIDIKAN, KEMAMPUAN DAN MOTIVASI ANTARA
SUKSESOR PRIA DAN SUKSESOR WANITA DALAM MELANJUTKAN
BISNIS KELUARGA DI JAKARTA**

Responden yang terhormat,

Saya Chyntia Claudia, mahasiswi Universitas Tarumanagara, saat ini sedang melakukan penelitian mengenai **“Perbedaan Pendidikan, Kemampuan dan Motivasi antara Suksesor Pria dan Suksesor Wanita dalam Melanjutkan Bisnis Keluarga di Jakarta”**, yang merupakan persyaratan untuk menyelesaikan studi di Universitas Tarumanagara. Bpk/Ibu/Saudara/i terpilih sebagai salah satu responden dalam penelitian ini. Dimohon kesediaan Saudara/i untuk menjawab beberapa pernyataan di bawah ini dengan objektif. Tidak ada jawaban yang benar atau salah karena kami tertarik dengan dengan pendapat Bpk/Ibu/Saudara/i terkait dengan judul di atas, serta dalam pengisian kuesioner ini memakan waktu 5 – 10 menit. Data yang diperoleh digunakan untuk keperluan penelitian saja dan semua data yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya. Saya sangat menghargai partisipasi Bpk/Ibu/Saudara/i dalam penelitian ini. Terima kasih.

Hormat Saya,

Chyntia Claudia

Profil Responden

1. Jenis Kelamin
 - Pria
 - Wanita
2. Usia
 - <25 tahun
 - 25-44 tahun
 - 45-64 tahun
 - >65 tahun
3. Pendidikan terakhir
 - SMA/SMK
 - S1
 - S2
 - S3
4. Lama Berdirinya Bisnis Keluarga
 - <10 tahun
 - 10-25 tahun
 - 26-40 tahun
 - >40 tahun
5. Generasi Bisnis Keluarga
 - Ke-1
 - Ke-2
 - Ke-3
 - Ke-4
6. Ukuran Perusahaan
 - Mikro (1-4 pekerja)
 - Kecil (5-19 pekerja)
 - Menengah (20-99 pekerja)
 - Besar (>100 pekerja)

Petunjuk pengisian:

Isilah pertanyaan ini dengan memilih angka 1 sampai dengan 5 sesuai dengan jawaban yang paling tepat dengan pendapat Bpk/Ibu/Saudara/i. Adapun keterangan pada pilihan jawaban adalah sebagai berikut:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Ragu-Ragu (R)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
1	Menurut saya penting untuk menyelesaikan pendidikan di tingkat universitas					
2	Menurut saya penting untuk mengikuti pelatihan-pelatihan mengenai bisnis					
3	Saya merasa bahwa untuk melanjutkan bisnis keluarga tidak perlu dengan pendidikan yang tinggi					
4	Saya merasa mampu melanjutkan bisnis keluarga meski pendidikan saya tidak mencapai strata satu					
6	Menurut saya dalam menjalankan bisnis keluarga tidak ada kaitannya dengan latar belakang pendidikan					

7	Menurut saya tingkat pendidikan saya sudah cukup memadai untuk melanjutkan bisnis keluarga					
9	Menurut saya, saya memiliki kapasitas yang cukup di perusahaan keluarga					
11	Terkadang saya merasa terbebani dalam menjalankan bisnis keluarga.					
12	saya merasa kurang wawasan dan pengetahuan dalam menjalankn bisnis ini meskipun bisnis ini milik keluarga					
13	Saya melanjutkan bisnis keluarga sebagai bentuk kepercayaan					
14	Saya melanjutkan bisnis keluarga untuk mengembangkan usaha keluarga					
15	Saya memiliki mimpi sebagai seorang pengusaha					

LAMPIRAN 2
DATA HASIL KUESIONER

1. Data Kuesioner

a. Responden Suksesor Pria

Responden	Pendidikan					Kemampuan				Motivasi		
	P1	P2	P3	P4	P5	K1	K2	K3	K4	M1	M2	M3
1	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4
2	5	5	5	2	5	5	2	4	4	5	5	5
3	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5
4	5	3	2	5	2	2	5	5	5	4	4	2
5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4
6	4	4	3	4	3	3	4	5	5	5	5	4
7	4	4	3	5	3	4	5	4	4	5	4	3
8	4	4	3	4	3	3	4	5	5	5	4	3
9	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	5	3	2	3	2	2	3	3	3	5	3	3
12	3	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4
13	3	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4
14	5	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
15	5	5	5	2	5	5	2	4	2	5	5	2
16	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4
17	4	5	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
18	4	5	5	3	5	4	3	3	3	5	4	3
19	5	3	2	5	2	2	5	5	5	2	2	5
20	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4
21	4	4	3	5	3	4	5	5	5	3	4	5
22	4	4	3	4	3	3	4	5	4	3	3	4
23	5	3	5	5	5	3	5	3	5	5	3	5

24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	5	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3
26	3	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5
27	3	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5
28	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
29	3	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5
30	5	4	5	3	5	5	3	4	3	5	5	3
31	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2
32	3	3	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
34	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4
35	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
36	3	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5
37	5	4	5	3	5	5	3	4	3	5	5	3
38	4	5	5	3	5	4	3	3	3	5	4	3
39	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
40	4	4	5	3	5	3	3	3	3	5	3	3

b. Responden Suksesor Wanita

Responden	Pendidikan					Kemampuan				Motivasi		
	P1	P2	P3	P4	P5	K1	K2	K3	K4	M1	M2	M3
1	3	5	4	4	4	2	4	2	2	4	4	4
2	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	2
3	5	4	2	2	2	2	2	2	2	4	2	1
4	4	5	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3
5	4	5	5	3	5	4	3	3	3	3	4	3
6	3	3	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2
7	4	4	5	3	5	3	3	3	3	5	5	4
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9	4	4	3	5	3	4	5	5	5	5	5	5
10	5	3	5	5	5	3	5	3	3	5	5	1
11	4	5	4	4	4	3	4	3	3	4	5	5
12	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3
13	3	5	4	5	4	4	5	4	4	4	3	2
14	5	4	5	3	5	5	3	4	4	4	2	4
15	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2
16	3	3	4	4	4	5	4	3	3	4	3	3
17	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	2	3
18	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
19	4	4	5	3	5	3	3	3	3	5	3	3
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
21	4	4	3	4	3	3	4	5	4	3	3	4
22	4	4	3	5	3	4	5	4	5	3	4	5
23	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4
24	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4
25	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4
26	5	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3

27	3	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5
28	3	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5
29	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2
30	3	3	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4
31	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4
32	5	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
33	5	5	5	2	5	5	2	4	2	5	5	2
34	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4
35	4	5	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
36	5	3	2	5	2	2	5	5	5	2	2	5
37	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4
38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
39	4	4	3	4	3	3	4	5	4	3	3	4
40	4	4	3	5	3	4	5	5	5	3	4	5

2. Profil Responden

a. Suksesor Pria

Responden	Usia	Pendidikan	Lama Bisnis Keluarga	Generasi Bisnis Keluarga	Ukuran Bisnis
1	2	2	1	1	1
2	1	1	2	2	2
3	1	1	1	1	1
4	1	1	2	2	2
5	1	1	3	2	2
6	1	1	2	2	2
7	1	1	2	2	2
8	2	3	3	2	3
9	1	1	3	1	3
10	1	1	2	2	2
11	1	1	4	2	4
12	1	1	2	2	3
13	2	3	4	3	4
14	1	1	4	2	4
15	2	1	2	2	3
16	3	1	2	2	2
17	3	2	3	3	3
18	3	3	3	3	3
19	2	1	3	1	2
20	2	1	2	3	3
21	1	1	2	2	2
22	3	2	2	2	3
23	3	2	4	2	3
24	1	1	2	2	3
25	3	2	4	4	4
26	2	1	2	1	2
27	2	1	2	2	1
28	1	1	3	3	4
29	1	1	2	2	1
30	3	4	3	3	4
31	1	1	4	2	4
32	2	3	2	2	2
33	2	1	2	1	2
34	1	2	3	3	4
35	1	2	3	2	4

36	1	1	2	3	3
37	2	1	4	3	4
38	1	1	2	2	3
39	3	2	3	4	3
40	1	1	2	1	2

b. Suksesor Wanita

Responden	Usia	Pendidikan	Lama Bisnis Keluarga	Generasi Bisnis Keluarga	Ukuran Bisnis
1	2	2	2	2	3
2	1	1	2	2	3
3	2	1	2	3	3
4	1	2	2	2	2
5	1	1	3	2	2
6	2	1	3	2	3
7	1	1	3	2	2
8	1	2	2	1	1
9	1	1	2	2	3
10	1	1	4	3	4
11	2	1	1	1	2
12	3	2	3	3	2
13	1	1	3	2	3
14	1	1	3	2	3
15	1	1	2	2	3
16	2	3	3	3	3
17	2	2	3	2	2
18	1	1	1	1	1
19	1	1	3	1	2

20	1	1	3	1	2
21	3	2	4	2	4
22	1	1	3	1	2
23	3	1	3	3	4
24	1	1	2	2	2
25	1	1	3	2	1
26	1	1	2	2	3
27	2	1	2	2	2
28	1	2	3	2	3
29	1	1	3	2	4
30	1	1	3	2	4
31	1	1	2	1	2
32	1	1	2	2	1
33	1	2	2	2	2
34	1	2	3	2	2
35	1	2	2	2	2
36	1	1	4	2	4
37	3	1	4	3	4
38	1	1	2	2	1
39	1	1	2	2	3
40	2	1	1	2	1

LAMPIRAN 3
HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

1. Uji Validitas

a. Variabel Pendidikan

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	19.2188	11.854	.185	.755
P2	19.0000	10.710	.442	.694
P3	19.3438	9.136	.525	.666
P4	19.6875	9.125	.618	.638
P5	19.3438	9.910	.433	.696
P6	19.3438	8.943	.562	.654

b. Variabel Kemampuan

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
K1	19.0625	10.060	.683	.546
K2	19.0625	11.996	.304	.673
K3	19.4062	11.217	.502	.611
K4	19.0625	10.060	.683	.546
K5	19.0625	10.319	.576	.579
K6	18.8750	14.242	-.054	.806

c. Variabel Motivasi

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
M1	19.0000	11.655	.453	.718
M2	18.6667	11.057	.510	.702
M3	18.7000	10.148	.634	.664

2. Uji Reliabilitas

a. Variabel Pendidikan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.725	6

b. Variabel Kemampuan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.680	6

c. Variabel Motivasi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.746	3

LAMPIRAN 4

HASIL UJI PENELITIAN

1. Uji Kolmogorov Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Pendidikan	Kemampuan	Motivasi
N		80	80	80
Normal Parameters ^a	Mean	1.8125	7.5000	10.9625
	Std. Deviation	1.94932	1.61480	2.38372
Most Extreme Differences	Absolute	.119	.222	.256
	Positive	.099	.114	.101
	Negative	-.119	-.222	-.256
Kolmogorov-Smirnov Z		.665	.982	.788
Asymp. Sig. (2-tailed)		.706	.601	.580
Exact Sig. (2-tailed)		.191	.001	.000
Point Probability		.000	.000	.000

2. Uji Homogenitas

a. Variabel Pendidikan

Test of Homogeneity of Variances

Pendidikan

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
.332	1	72	.574

b. Variabel Kemampuan

Test of Homogeneity of Variances

Kemampuan

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
.365	1	78	.647

c. Variabel Motivasi

Test of Homogeneity of Variances

Motivasi

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
.648	1	78	.702

3. Uji Independent Sample T-Test

Independent Sample T-Test

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.971	1.066		2.912	.365
	Pendidikan	.736	.116	.387	1.175	.043
	Kemampuan	.675	.225	.359	2.994	.004
	Motivasi	.658	.125	.516	5.258	.000

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

1. Nama Lengkap : Chyntia Claudia
2. Tempat, Tanggal Lahir : Pontianak, 15 Maret 1997
3. Alamat : Jl. Belakang Pasar Baru III no 33
Kel. Pasar Baru, Kec. Sawah Besar
Jakarta Pusat 10710
4. Jenis Kelamin : Wanita
5. Agama : Kristen
6. Kewarganegaraan : Indonesia
7. Telepon : 087808788208
8. E-mail : clausiaclaudia@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

1. 2015 – sekarang : S1 Manajemen, Universitas Tarumanagara
2. 2012 – 2015 : SMA Kristen Karunia, Jakarta Pusat
3. 2009 – 2012 : SMP Kristen Karunia, Jakarta Pusat
4. 2003 – 2009 : SD Kristen Karunia, Jakarta Pusat