

DAFTAR ISI

	Halaman
Kata Pengantar	i
Daftar Isi	iv
Abstrak	vii
Daftar Singkatan	viii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Permasalahan	6
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Kegunaan Penelitian	7
D. Kerangka Konseptual	8
E. Metode Penelitian	12
1. Jenis Penelitian	12
2. Jenis Data dan Bahan Hukum.....	13
3. Teknik Pengumpulan Data	14
4. Teknik Pengolahan Data.....	15

5. Pendekatan Penelitian	15
6. Teknik Analisis Data	16
F. Sistematika Penulisan	16
BAB II : KERANGKA TEORETIS	
A. Teori Perjanjian	19
1. Pengertian Perjanjian	19
2. Perjanjian Berbentuk Elektronik	22
3. Perjanjian Kemitraan	23
4. Hubungan Hukum Para pihak.....	25
5. Hak dan Kewajiban Para pihak	26
B. Teori Perlindungan Konsumen	33
1. Pengertian Perlindungan Konsumen	33
2. Hak dan Kewajiban Konsumen dan Pelaku Usaha	40
BAB III : DATA HASIL PENELITIAN	
A. Ojek <i>Online</i> Sebagai Transportasi Umum.....	46
B. Profil Umum PT Gojek Indonesia	48
C. Visi dan Misi PT Gojek Indonesia	54
D. Data Hasil Wawancara	55
BAB IV : ANALISIS PERMASALAHAN	
A. Perlindungan Hukum <i>Driver</i> Ojek <i>Online</i> Terhadap Pembatalan Sepihak Oleh Konsumen Yang Tidak Beritikad Baik Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.....	70

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	