

SKRIPSI
PENGARUH *EDUCATIONAL SUPPORT, RELATION SUPPORT*
DAN *SELF CONFIDENCE* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL*
***INTENTION* PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI**
UNIVERSITAS TARUMANAGARA



DIAJUKAN OLEH
NAMA : DENNY SAPUTRA
NPM : 115150126

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2019

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : DENNY SAPUTRA
NO. MAHASISWA : 115150126
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *EDUCATIONAL SUPPORT*,
RELATION SUPPORT DAN *SELF*
CONFIDENCE TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA.

Jakarta, Juli 2019

Pembimbing,



Nur Hidayah S.E., M.M.

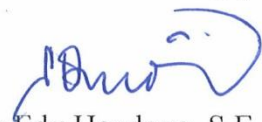
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : DENNY SAPUTRA
NO. MAHASISWA : 115150126
PROGRAM/JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KOSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *EDUCATIONAL SUPPORT, RELATION
SUPPORT* DAN *SELF CONFIDENCE* TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA.

Tanggal: 11 Juli 2019

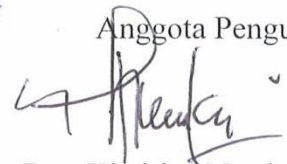
Ketua Penguji



Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M.

Tanggal: 11 Juli 2019

Anggota Penguji



Dra. Khairina Natsir, M.M.

Tanggal: 11 Juli 2019

Anggota Penguji



Nur Hidayah, S.E., M.M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

- (A) DENNY SAPUTRA (115150126)
- (B) PENGARUH *EDUCATIONAL SUPPORT*, *RELATION SUPPORT* DAN *SELF CONFIDENCE* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TARUMANAGARA.
- (C) XIV + 94 Halaman, 2019, 24 tabel, 3 gambar, 5 lampiran
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) ***Abstract:*** *The purpose of this research is to examine whether 1) Educational support has an impact on entrepreneurial intention of faculty of economics students in Universitas Tarumanagara. 2) Relation support has an impact on entrepreneurial intention of faculty of economics students in Universitas Tarumanagara. 3) Self Confidence has an impact on entrepreneurial intention of faculty of economics students in Universitas Tarumanagara. Sample was selected using convenience sampling method amounted to 153 respondents. The results of this study show that educational support has significant positive impact on entrepreneurial intention, relation support has significant positive impact on entrepreneurial intention and self confidence has significant positive impact on entrepreneurial intention.*
- (F) Daftar Acuan 71 acuan (1975-2019)
- (G) Nur Hidayah DRA, M.M