

SKRIPSI

***SOCIAL SUPPORT, PERSONALITY TRAITS, SOCIAL INNOVATION
ORIENTATION* MEMPENGARUHI INTENSI KEWIRAUSAHAAN SOSIAL
DI UNIVERSITAS TARUMANAGARA: *ENTREPRENEURIAL ATTITUDE*
SEBAGAI MEDIASI**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH :

NAMA : DION NATHANAEL

NPM : 115150157

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT - SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2019**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : DION NATHANAEL
NIM : 115150157
PROGRAM/ JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
MATA KULIAH KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : *SOCIAL SUPPORT, PERSONALITY TRAITS, SOCIAL INNOVATION ORIENTATION*
MEMPENGARUHI INTENSI
KEWIRAUSAHAAN SOSIAL DI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA:
ENTREPRENERUIAL ATTITUDE SEBAGAI
MEDIASI

Jakarta, 27 Juni 2019

Pembimbing



(RR. Kartika Nuringsih S.E., M.SI)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : DION NATHANAEL
NIM : 115150157
PROGRAM JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
MATA KULIAH KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : *SOCIAL SUPPORT, PERSONALITY TRAITS, SOCIAL INNOVATION ORIENTATION*
MEMPENGARUHI INTENSI
KEWIRAUSAHAAN SOSIAL DI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA:
ENTREPRENEURIAL ATTITUDE SEBAGAI
MEDIASI

Tanggal : 10 Juli 2019

Ketua Penguji



Ary Satria Pamungkas, S.E., M.M.

Tanggal : 10 Juli 2019

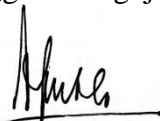
Anggota Penguji



RR. Kartika Nuringsih S.E., M.SI

Tanggal : 10 Juli 2019

Anggota Penguji



Dr. Nyoman Suprastha, Drs., M.M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

- (A) DION NATHANAEL (115150157)
- (B) *Social Support, Personality Traits, Social Innovation Orientation* mempengaruhi Intensi Kewirausahaan Sosial di Universitas Tarumanagara: *Entrepreneurial Attitude* sebagai Mediasi.
- (C) xiv + 124 hal, 2019, tabel 21, gambar 6, lampiran 6
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *social support, personality traits, social innovation orientation* mempengaruhi intensi kewirausahaan sosial di Universitas Tarumanagara: *entrepreneurial attitude* sebagai mediasi. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu koefisien determinasi (R^2) dengan hasil sebesar 0,596, *predictive relevance* (Q^2), *effect size* (F^2), *path coefficient*, dan pengujian hipotesis. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Universitas Tarumanagara yang mengambil konsentikasi kewirausahaan atau sudah mengambil mata kuliah kewirausahaan sosial. Teknik pengolahan data menggunakan pemodelan persamaan struktural dengan menggunakan program SmartPLS 3.0. Hasil dari penelitian ini adalah *social support, personality traits, social innovation orientation*, dan *entrepreneurial attitude* (variabel mediasi) signifikan mempengaruhi intensi kewirausahaan sosial.
- (F) Daftar Acuan 33 (1991-2018)
- (G) RR. Kartika Nuringsih S.E., M.SI
- (H) Kata Kunci: *Social Support, Personality Traits, Social Innovation Orientation, Entrepreneurial Attitude* (variabel mediasi), dan Intensi Kewirausahaan Sosial.

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

- (A) DION NATHANAEL (115150157)
- (B) *Social Support, Personality Traits, Social Innovation Orientation* mempengaruhi Intensi Kewirausahaan Sosial di Universitas Tarumanagara: *Entrepreneurial Attitude* sebagai Mediasi.
- (C) xiv + 124 hal, 2019, tabel 21, gambar 6, lampiran 6
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) *Abstract: The purpose of this research is to examine whether social support, personality traits, social innovation orientation can affect social entrepreneurial intention in Tarumanagara University: entrepreneurial attitude as a mediating variable. The research method used in this study is the coefficient of determination method (R^2) with the result 0,596, predictive relevance (Q^2), effect size (F^2), path coefficient, and hypothesis testing. The populations of this research are all Tarumanagara University students who take entrepreneurial concentration or have taken courses in social entrepreneurship. Data processing techniques using structural equation modeling by using SmartPLS 3.0 program. The results of this study are social support, personality traits, social innovation orientation, and entrepreneurial attitude (mediating variables) significantly to affect social entrepreneurial intention.*
- (F) Daftar Acuan 33 (1991-2018)
- (G) RR. Kartika Nuringsih S.E., M.SI.
- (H) Kata Kunci: *Social Support, Personality Traits, Social Innovation Orientation, Entrepreneurial Attitude* (variabel mediasi), dan Intensi Kewirausahaan Sosial.