

**SKRIPSI**

**PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP  
KINERJA USAHA UKM DI SEKITAR JABODETABEK**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : EVELYN FELICIA**

**NIM : 115150321**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2019**

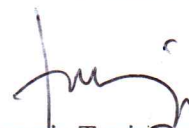
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JAKARTA**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : EVELYN FELICIA  
NIM : 115150321  
PROGRAM JURUSAN : S1 MANAJEMEN  
MATA KULIAH KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN  
ORIENTASI PASAR TERHADAP  
KINERJA USAHA UKM DI SEKITAR  
JABODETABEK

Jakarta, Juli 2019

Pembimbing



(Dr. Hetty Karunia Tunjung Sari, S.E., M.Si )

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI  
SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF / SKRIPSI

NAMA : EVELYN FELICIA  
NIM : 115150321  
PROGRAM JURUSAN : S1 MANAJEMEN  
MATA KULIAH KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN  
ORIENTASI PASAR TERHADAP  
KINERJA USAHA UKM DI SEKITAR  
JABODETABEK

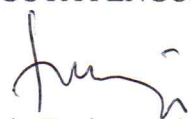
TANGGAL:11 JULI 2019

KETUA PENGUJI:

  
( Yenny Lego, S.E., M.M )


TANGGAL:11 JULI 2019

ANGGOTA PENGUJI:

  
( Dr. Hetty Karunia Tunjung, S.E., M.Si )

TANGGAL:11 JULI 2019

ANGGOTA PENGUJI:

  
( Louis Utama, S.E., M.M )

## ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JAKARTA**

(A) EVELYN FELICIA (115150321)

(B) PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA USAHA UKM DI SEKITAR JABODETABEK

(C) xiii + 77 hal, 2019, tabel 21; gambar 5; lampiran 3

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh pengaruh kepemimpinan dan orienrasi pasar terhadap kinerja usaha ukm di sekitar jabodetabek. Penelitian ini dilakukan dengan metode *probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Peneliti menyebarkan kuesioner kepada 100 pemilik usaha di Jabodetabek. Analsisi data menggunakan analisis SEM PLS. Hasil analisis menyimpulkan bahwa kepemimpinan dan orientasi pasar berpengaruh terhadap kinerja usaha UKM serta kepemimpinan berpengaruh terhadap orientasi pasar.

*The purpose of this study is to find out and analyze the influence of the influence of leadership on the business performance of SMEs around Jabodetabek with market orientation as a moderating variable. This research was conducted by probability sampling method with a type of purposive sampling. The researcher distributed questionnaires to 100 business owners in Jabodetabek. Data analysis using PLS SEM analysis. The results of the analysis conclude that leadership and market orientation affect the business performance of SME, and influential leadership on market orientation.*

(F) Daftar acuan 43 (1976-2018)

(G) Hetty Karunia Tunjungsari, S.E., M.Si.