

SKRIPSI

**PENGARUH MODAL STRUKTURAL, MODAL
RELASIONAL, DAN MODAL KOGNITIF TERHADAP
KEMAMPUAN ADAPTIF PADA BISNIS KELUARGA DI
SUNTER**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : FRENDY

NPM : 115150041

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2019**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : FRENDY
NO. MAHASISWA : 115150041
PROGRAM JURUSAN : SI / MANAJEMEN
BIDANG KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH MODAL STRUKTURAL,
MODAL RELASIONAL, DAN MODAL
KOGNITIF TERHADAP KEMAMPUAN
ADAPTIF PADA BISNIS KELUARGA DI
SUNTER

Jakarta, 3 Juli 2019

Pembimbing



(Louis Utama, S.E., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI
SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF / SKRIPSI

NAMA : FRENDY
NO. MAHASISWA : 115150041
PROGRAM JURUSAN : SI / MANAJEMEN
BIDANG KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH MODAL STRUKTURAL,
MODAL RELASIONAL, DAN MODAL
KOGNITIF TERHADAP KEMAMPUAN
ADAPTIF PADA BISNIS KELUARGA DI
SUNTER

Tanggal : 10 Juli 2019

Ketua Penguji



(Hetty Karunia Tunjungsari S.E., M.Si, Dr.)

Tanggal : 10 Juli 2019

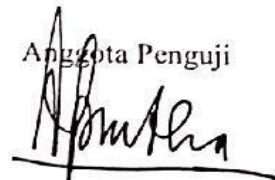
Anggota Penguji



(Louis Utama, S.E., M.M.)

Tanggal : 10 Juli 2019

Anggota Penguji



(Nyoman Suprastha Dr.,Drs., M.M.)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

- (A) Frendy
- (B) Pengaruh Modal Struktural, Modal Kognitif, dan Modal Relasional Terhadap Kemampuan Adaptif pada Bisnis Keluarga di Sunter.
- (C) xvi + 96 hal, 2019, tabel 18, gambar 10, lampiran 5
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak: Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh Modal Struktural, Modal Kognitif, dan Modal Relasional Terhadap Kemampuan Adaptif pada Bisnis Keluarga di Sunter, Jakarta Utara. Pengujian dalam penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 40 responden, yang dimana semua responden memiliki jabatan sebagai pemilik bisnis keluarga UMKM yang bergerak dalam bidang makanan atau minuman di daerah Sunter, Jakarta Utara. Data di proses dengan menggunakan program *Smart PLS 3.0*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang signifikan antara ketiga variabel independent yaitu Modal Struktural, Modal Kognitif, dan Modal Relasional terhadap Kemampuan Adaptif pada bisnis keluarga yang diteliti.
- (F) Daftar acuan 1965-2018.
- (G) Louis Utama, S.E., M.M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

- (A) Frendy
- (B) Pengaruh Modal Struktural, Modal Kognitif, dan Modal Relasional Terhadap Kemampuan Adaptif pada Bisnis Keluarga di Sunter.
- (C) xvi + 96 hal, 2019, tabel 18, gambar 10, lampiran 5
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) *Abstract: This research was conducted to determine the effect of Structure Capital, Cognitive Capital, and Relational Capital on Adaptive Capabilities in Family Business in Sunter, North Jakarta. The test in this study used a sample of 40 respondents, of which all respondents held positions as family business owners of MSMEs who engaged in the food or beverage industry in Sunter, North Jakarta. Data was processed using the Smart PLS 3.0 program. The results of this study indicated that there is a significant influence between the three independent variables namely Structural Capital, Cognitive Capital, and Relational Capital to Adaptive Capabilities in the family business that were being studied.*
- (F) Daftar acuan 1965-2018.
- (G) Louis Utama, S.E., M.M.

- Prasad, S. H. (2015). Building Disaster Resilient Micro Enterprises in the Developing World. *Disasters*, 447–66.
- Prayag, G. C. (2018). Postdisaster Social Capital, Adaptive Resilience and Business Performance of Tourism Organizations in Christchurch, New Zealand. *Journal of Travel Research*, 1–18 .
- Ramzan, M. &. (2010). Depression, Anxiety, and Their Associated Factors Among Medical Students. *Journal of The College of Physicians and Surgeons Pakistan*, 122-6.
- Rantakari, L. (2010). Governance in business process outsourcing: case study on call center outsourcing. *Aalto university school of economics*.
- Roscoe, J. (1975). *Fundamental Research Statistics for the Behavioral Sciences*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Rosenblatt, P. (1985). *The Family In Business*. San Fransisco, CA: Jossey-Bass.
- Russell, R. R. (1992). An examination of the effects of the organizational norms, organizational structure, and environmental uncertainty on entrepreneurial strategy. *Journal of Management*, 639-656.
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sirmon, D. (2003). Managing Resources: Linking Unique Resources, Management, and Wealth Creation in Family Firms.
- Smith, K. C. (2005). Existing knowledge, knowledge creation capability, and the rate of new product introduction in high technology firms. *Academy of Management Journal*, 346-357.
- Stabber, U. (2007). Business Relational Capital and Firm Performance in South Western Nigerian Small Scale Enterprise Clusters. *Journal of Education and Practice*.
- Stanley, L. M. (2014). The role of interorganisational trust and organizational efficacy in family and nonfamily firms. *Journal of Family Business Strategy*, 264-275.

- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surhayadi., P. S. (2009). *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Teece, D. J. (1997). Dynamic capabilities and strategic management. *Strategic Management Journal*, 509-533.
- Tenenhaus, M. V.-M. (2005). PLS path modeling. *Computational Statistics & Data Analysis*, 159–205 .
- Timmons, J. (1994). *New Venture Creation: entrepreneurship for the 21st century*. Chicago.
- Uzzi, B. (1996). The Sources and Consequences of Embeddedness for the Economic Performance of Organizations: The Network Effect . *American Sociological Review*, 674-698.
- Wang, Y. (2016). Investigating dynamic capabilities of family businesses in China: a social capital perspective. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 1057-1080.
- Weick, K. (1979). The social psychology of organizing. 189-193.
- Wiggins, R. (2002). Sustained competitive advantage: Temporal dynamics and the incidence and persistence of superior economic performance. *Organization Science*, 81-105.
- Woodward, J. (1965). *Industrial Organization : Theory and Practice*. London: Oxford University Press.
- Yamin, S. K. (2011). *Generasi Baru Mengolah Data Penelitian dengan partial Least Square Path Modeling*. Jakarta: Penerbit Salemba Infotek.

Zahra, S. (2004). Entrepreneurship in Family vs. Non-Family Firms: A ResourceBased Analysis of the Effect of Organizational Culture .

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

KUISIONER PENELITIAN

PENGARUH MODAL STRUKTURAL, MODAL KOGNITIF, DAN MODAL RELASIONAL TERHADAP KEMAMPUAN ADAPTIF PADA BISNIS KELUARGA DI SUNTER, JAKARTA UTARA

Kepada Yth Responden,

Selamat pagi/siang/malam kepada responden yang terhormat, perkenalkan nama saya Frendy, saya mahasiswa S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. Bersamaan dengan ini, saya sedang melakukan penelitian sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana. Dengan ini, saya mohon kesediaan anda untuk meluangkan waktu sekitar 3-5 menit untuk mengisi kuisisioner ini sesuai dengan petunjuk yang telah disediakan. Semua jawaban dan respon anda bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk penelitian. Atas waktu dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Frendy

Berikut petunjuk pengisian kuisioner:

Isilah pernyataan di bawah ini dengan memberikan centang pada jawaban yang telah disediakan pada bagian I, dan memilih (menyentang atau menyilang) angka 1 sampai dengan 5 sesuai dengan jawaban yang paling cocok dengan pendapat anda pada bagian II. Adapun keterangan pada pilihan jawaban adalah sebagai berikut:

Skala Ordinal	Keterangan
1	Sangat Tidak Setuju
2	Tidak Setuju
3	Netral
4	Setuju
5	Sangat Setuju

BAGIAN I

Informasi Usaha

Pertanyaan pada bagian ini hanya berguna untuk mengelompokkan responden, tidak untuk mengganggu privasi responden.

Bisnis yang dijalankan adalah bisnis keluarga

1. Ya
2. Tidak

Saya adalah :

1. Pemilik
2. Manajer
3. Karyawan

Umur Usaha

1. < 1 tahun
2. 1 – 5 tahun
3. > 5 tahun

Jumlah Karyawan

1. 1 – 4 orang
2. 5 – 19 orang
3. 20 – 99 orang

Usaha bergerak dalam industri

1. Makanan
2. Minuman
3. Makanan dan Minuman

Jumlah anggota keluarga yang menjalankan bisnis

Jumlah Penjualan Tahunan

1. Rp 50 Juta – Rp 300 Juta
2. Rp 300 Juta – Rp 2,5 Milyar
3. Rp 2,5 Milyar – Rp 50 Milyar

1. 2 – 3 orang
2. 3 – 5 orang
3. Lebih dari 5 orang

BAGIAN II

1. Modal Struktural

Modal Struktural merupakan sebuah modal yang berisikan sumber daya yang mewakili interaksi yang menciptakan sebuah jaringan atau koneksi yang dapat membantu sebuah bisnis keluarga dalam menciptakan dan menyediakan infrastruktur yang dibutuhkan untuk bertahan sekaligus bersaing di dalam lingkungan dinamis

Pernyataan	1	2	3	4	5
Bisnis keluarga kami memiliki hubungan internal yang berlimpah yang dimana dapat membantu jalannya perusahaan					
Bisnis keluarga kami memiliki hubungan eksternal yang berlimpah yang dimana dapat membantu jalannya perusahaan					
Bisnis keluarga kami sangat bergantung pada hubungan atau koneksi sosial agar dapat berinteraksi dengan komunitas eksternal					
Bisnis keluarga kami memiliki hubungan atau koneksi erat dengan organisasi profesional					

2. Modal Kognitif

Modal Kognitif merupakan sebuah modal yang mewakili sistem daya pikir individu yang dimana membantu mereka dalam memproses segala sesuatu, mengambil keputusan, menciptakan sebuah visi bersama, dan lain-lain.

Pernyataan	1	2	3	4	5
Kami memiliki sebuah visi bersama di dalam bisnis keluarga kami					
Visi bersama berfungsi sebagai sebuah ikatan yang memfasilitasi manajemen bisnis keluarga					
Dalam bisnis keluarga, kami memiliki seperangkat perilaku yang diterima atau diterapkan					
Bisnis keluarga kami menggunakan bahasa yang dikenal dan dimengerti secara umum oleh pekerja					
Perusahaan yang bekerja sama dengan kami mengerti akan keinginan dan tujuan kami					

3. Modal Relasional

Modal Relasional merupakan sebuah modal yang berisikan hubungan-hubungan seperti kepercayaan, persahabatan, dan hubungan personal lainnya yang dapat membantu berjalannya sebuah bisnis.

Pernyataan	1	2	3	4	5
Anggota keluarga dan non-keluarga di dalam bisnis saling mempercayai					
Pekerja non-keluarga, dan juga mereka yang bukan merupakan teman dekat dari keluarga, dipercayai dan dihormati sebagai pekerja					
Secara keseluruhan, tujuan dan niat seluruh pekerja dalam bisnis keluarga adalah baik					
Dalam bisnis keluarga, hubungan timbal balik dianggap sebagai norma					
Para pekerja melakukan pekerjaannya secara professional dan penuh dedikasi					
Para pekerja kami menyadari bahwa mereka merupakan bagian dari bisnis keluarga					
Para pekerja kami mengerti bahwa mereka harus berkontribusi demi kebaikan bersama dalam bisnis keluarga					

4. Kemampuan Adaptif

Kemampuan Adaptif merupakan kemampuan individu atau kelompok maupun organisasi, yang dimana membantu untuk menyelaraskan atau menyesuaikan diri dengan lingkungannya sehingga dapat mengantisipasi segala tantangan dan perubahan yang sedang terjadi maupun yang akan terjadi.

Pernyataan	1	2	3	4	5
Bisnis keluarga kami mengobservasi tren pasar					
Bisnis keluarga kami dapat dengan mudah mencocokkan keahlian dan teknologi kami dengan produk atau jasa baru yang muncul di pasar					
Kompetensi kami dapat menyesuaikan diri dengan perubahan dalam pasar					
Bisnis keluarga kami sering melakukan penyesuaian dalam proses internal untuk menanggapi perubahan pasar					
Kami ahli dalam meningkatkan pengetahuan keahlian dan teknologi					

Lampiran 2 : Hasil dari Informasi Usaha

Karakteristik Reponden Berdasarkan Bisnis yang dijalankan adalah Bisnis Keluarga	Jumlah
Ya	40
Tidak	0

Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Usaha	Jumlah
<1 tahun	7
1-5 tahun	15
>5 tahun	18

Karakteristik Responden Berdasarkan Industri Usaha	Jumlah
Makanan	26
Minuman	3
Makanan dan Minuman	11

Karakteristik Berdasarkan Jumlah Penjualan Tahunan	Jumlah
Rp 50 Juta - Rp 300 Juta	17
Rp 300 Juta - Rp 2.5 Milyar	18
Rp 2.5 Milyar - Rp 50 Milyar	5

Karakteristik Usaha Berdasarkan Jabatan	Jumlah
Pemilik	40
Manajer	0

Karyawan	0
----------	---

Karakteristik Usaha Berdasarkan Jumlah Karyawan	Jumlah
1 - 4 orang	27
5 - 19 orang	13
20 - 99 orang	0

Karakteristik Usaha Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga yang Menjalankan Bisnis	Jumlah
2 - 3 orang	22
3 - 5 orang	14
> 5 orang	4

Lampiran 3 : Hasil Jawab Responden

MS1	MS2	MS3	MS4	MK1	MK2
5	5	5	5	4	3
4	4	4	4	5	5
5	5	5	5	3	4
5	5	3	5	4	4
5	5	3	2	5	5
4	2	4	4	3	3
5	5	5	5	3	3
5	5	5	5	4	4
2	3	2	2	3	2
4	3	4	4	4	4
5	5	5	5	4	4
4	4	4	4	5	5
3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	1	1
2	2	2	2	2	2
3	3	3	2	2	2

4	4	4	4	3	3
2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	5	5
4	3	4	4	3	2
3	4	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	2	2
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	2	2
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	3	4	3	4	4
4	4	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	3	4
4	4	3	3	5	5
4	4	4	4	5	5
5	5	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4
5	3	5	5	5	5

MK3	MK4	MK5	MR1	MR2	MR3
3	3	3	4	4	4
5	5	2	2	2	2
3	3	3	4	4	4
4	4	4	5	4	4
5	5	5	3	4	4
3	4	4	4	4	4
3	4	4	4	5	4
4	4	4	3	4	3
2	5	5	3	2	2
4	4	4	5	5	5
4	3	4	4	4	4

5	2	2	5	5	5
3	2	2	5	5	5
1	1	1	2	1	1
2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2
3	3	3	5	5	5
2	2	2	2	2	2
5	5	5	2	2	2
3	3	2	3	3	2
4	4	3	3	3	4
4	5	5	4	4	4
2	2	2	4	4	4
3	4	3	4	4	4
2	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	4
4	3	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	3	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5
5	5	5	4	4	4

MR4	MR5	MR6	MR7	KAD1	KAD2
4	4	4	4	3	3
2	2	2	2	2	3
4	4	4	4	5	3
5	4	5	4	5	5
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	5	2

5	4	5	4	4	5
3	3	3	3	4	4
3	2	3	2	3	2
5	5	5	5	4	4
4	2	4	4	3	3
5	5	5	5	3	4
5	5	5	5	3	2
2	1	2	1	1	1
2	2	2	2	4	2
2	2	2	2	2	2
5	5	5	5	3	3
5	5	5	5	2	2
2	2	2	4	2	2
3	2	3	2	4	4
4	3	4	3	2	4
4	4	4	4	3	4
4	4	3	4	3	3
4	4	4	4	4	3
5	5	5	5	4	4
4	4	4	2	3	3
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4
3	4	2	4	4	3
3	2	4	3	4	2
4	4	4	4	4	2
4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	2	2
5	5	5	5	4	2
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4
4	4	4	4	5	4
5	5	5	5	3	4
4	4	4	4	5	4

KAD3	KAD4	KAD5
4	3	4
2	3	2
4	4	4
5	5	5
4	5	5
3	5	5
3	4	5
4	4	3
2	2	2
4	4	4
3	3	3
3	4	4
3	3	3
1	1	1
2	4	2
1	2	1
3	3	4
2	2	2
2	2	2
4	4	4
4	3	4
4	4	4
2	3	2
4	4	4
4	4	4
3	3	3
4	4	4
5	4	5
4	3	4
4	4	4
4	3	2
4	4	2
4	4	2
4	4	4
4	4	4
5	5	5
4	4	4

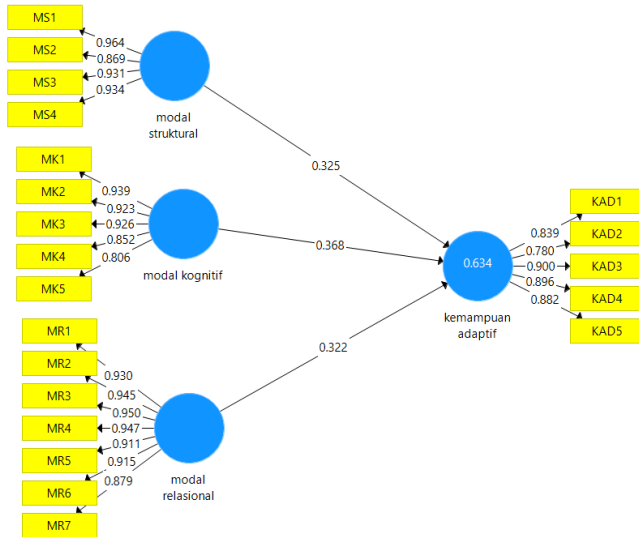
5	4	5
4	3	3
5	4	5

Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas dan Reabilitas

Hasil Outer Loadings

	kemampuan adaptif	modal kognitif	modal relasional	modal struktural
KAD1	0.839			
KAD2	0.780			
KAD3	0.900			
KAD4	0.896			
KAD5	0.882			
MK1		0.939		
MK2		0.923		
MK3		0.926		
MK4		0.852		
MK5		0.806		
MR1			0.930	
MR2			0.945	
MR3			0.950	
MR4			0.947	
MR5			0.911	
MR6			0.915	
MR7			0.879	
MS1				0.964
MS2				0.869
MS3				0.931
MS4				0.934

Diagram *Loading Factor*



Hasil *Average Variance Extracted (AVE)*

	Average Variance Extracted (AVE)
kemampuan adaptif	0.741
modal kognitif	0.793
modal relasional	0.857
modal struktural	0.856

Hasil Cross Loading

	kemampua...	modal kog...	modal relas...	modal struk...
KAD1	0.839	0.396	0.478	0.499
KAD2	0.780	0.535	0.485	0.531
KAD3	0.900	0.627	0.638	0.610
KAD4	0.896	0.492	0.535	0.513
KAD5	0.882	0.489	0.619	0.548
MK1	0.527	0.939	0.327	0.298
MK2	0.535	0.923	0.410	0.366
MK3	0.544	0.926	0.364	0.320
MK4	0.521	0.852	0.227	0.256
MK5	0.531	0.806	0.350	0.244
MR1	0.636	0.358	0.930	0.595
MR2	0.699	0.421	0.945	0.689
MR3	0.656	0.443	0.950	0.611
MR4	0.562	0.246	0.947	0.481
MR5	0.530	0.304	0.911	0.417
MR6	0.567	0.269	0.915	0.433
MR7	0.490	0.381	0.879	0.387
MS1	0.715	0.398	0.564	0.964
MS2	0.518	0.304	0.488	0.869
MS3	0.503	0.254	0.496	0.931
MS4	0.559	0.253	0.549	0.934

Hasil Cronbach's Alpha

	Cronbach's Alpha
kemampuan adaptif	0.912
modal kognitif	0.934
modal relasional	0.972
modal struktural	0.943

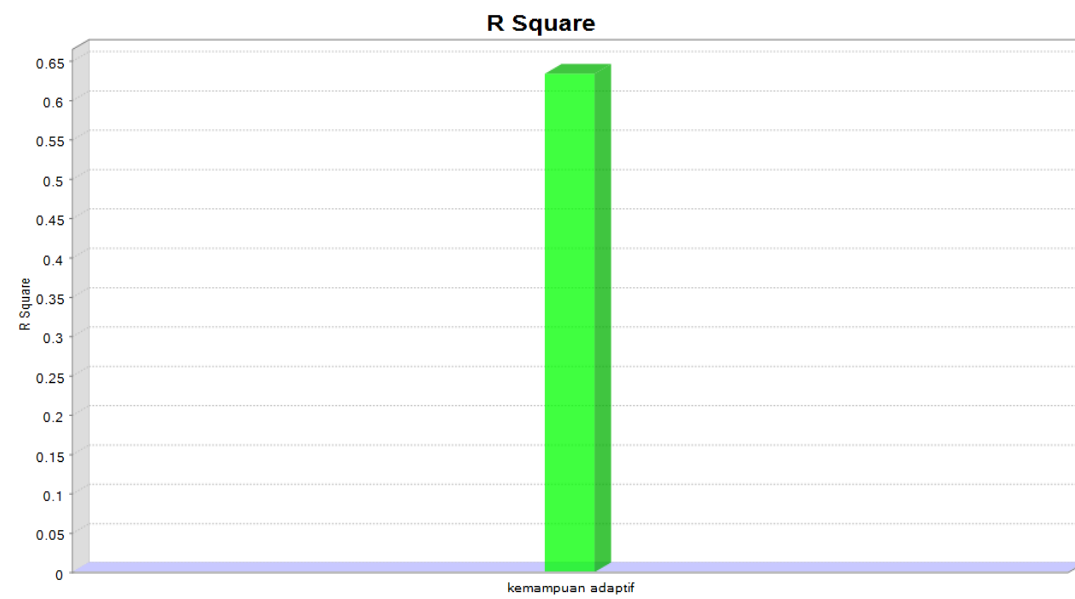
Hasil Composite Reliability

	Composite Reliability
kemampuan adaptif	0.934
modal kognitif	0.950
modal relasional	0.977
modal struktural	0.959

Lampiran 5 : Hasil Uji Model Struktural

Hasil Koefisien Determinasi

	R Square
kemampuan adaptif	0.634

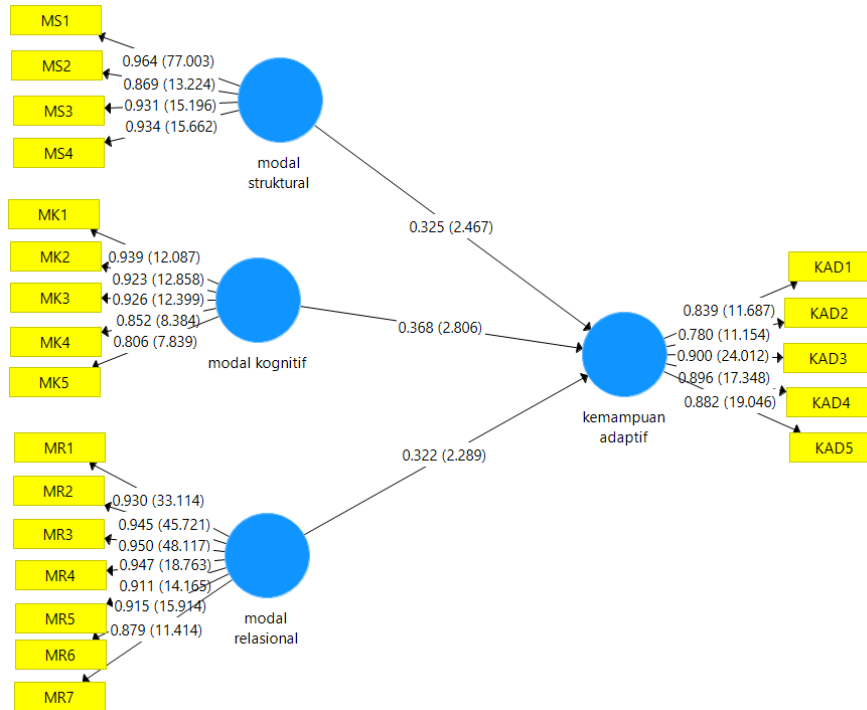


Hasil Uji Q Square

$$Q^2 (=1-SSE/SSO)$$

0.412

Hasil Diagram *Bootstrapping*



Hasil *Path Coefficients*

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
modal kognitif -> kemampuan adaptif	0.368	0.385	0.131	2.806	0.005
modal relasional -> kemampuan adaptif	0.322	0.304	0.141	2.289	0.022
modal struktural -> kemampuan adaptif	0.325	0.335	0.132	2.467	0.014

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Frendy

Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 1 November 1996

Alamat : JL. Agung barat 6 Blok B 20 No.12
Sunter, Jakarta Utara

Jenis Kelamin : Pria

Agama : Katolik

Kewarganegaraan : Indonesia

Telepon : 085717867152

Email : n.frendy@yahoo.com

RIWAYAT PENDIDIKAN

2012–2015 : SMA IPEKA Sunter

2015-sekarang : S1 Manajemen, Universitas Tarumanagara,
Jakarta, Barat

Turnitin Originality Report

(Lerbin R. Aritonang R.)
Manajemen Litbang FE UNTAR

Processed on: 28-Jun-2019 22:36 WIB
ID: 1147726485
Word Count: 13424
Submitted: 1

Similarity Index

7%

Similarity by Source

Internet Sources: 2%
Publications: 1%
Student Papers: 6%

PENGARUH MODAL STRUKTURAL, MODAL KOGNITIF, MODAL RELASIONAL TERHADAP KEMAMPUAN ADAPTIF PADA BISNIS KELUARGA DI SUNTER By 20190701 Sm Frendy Frendy

2% match (student papers from 28-Jun-2018)
Class: Bimbingan LA
Assignment: Skripsi: Judul serta BAB I s.d. BAB V

Paper ID: [979171186](#)

2% match (student papers from 30-Nov-2017)
[Submitted to University of Hong Kong on 2017-11-30](#)

1% match (Internet from 02-Jul-2018)
<https://media.neliti.com/media/publications/61944-ID-analisis-laporan-keuangan-berbasis-standa.pdf>

1% match (student papers from 18-Jan-2018)
[Submitted to Tarumanagara University on 2018-01-18](#)

1% match (Internet from 13-May-2019)
<https://www.statistikian.com/2018/08/pengertian-partial-least-square-pls.html>

1% match (student papers from 07-Jul-2015)
[Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia on 2015-07-07](#)

1% match (Internet from 27-Apr-2019)
<https://teorionline.wordpress.com/author/teorionline/page/26/>

SKRIPSI PENGARUH MODAL STRUKTURAL, MODAL KOGNITIF, MODAL RELASIONAL TERHADAP KEMAMPUAN ADAPTIF PADA BISNIS KELUARGA DI SUNTER DIAJUKAN OLEH : NAMA : FRENDY NIM : 115150041 PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA 2019 BAB I PENDAHULUAN A. Permasalahan 1. Latar Belakang Semakin majunya sebuah jaman dapat ditandai dengan adanya perubahan lingkungan yang semakin dinamis. Lingkungan dinamis dikenal sebagai lingkungan yang mengalami fase perubahan secara terus-menerus sehingga makhluk hidup atau organisme yang hidup di dalamnya harus senantiasa mengikuti perubahan tersebut untuk bertahan. Dalam lingkungan yang dinamis serta kompetitif tanpa henti hari ini, usaha atau bisnis modern harus terus memperbarui, mengkonfigurasi ulang, dan menciptakan kembali kemampuan dan strategi mereka untuk menghadapi persaingan yang ketat dan mengamankan posisi pasar mereka supaya dapat bertahan di dalamnya (Teece, 1997). Masalah-masalah yang berkaitan dengan lingkungan yang tidak pasti salah satunya adalah banyak bisnis yang gagal dalam mempertahankan posisi mereka dalam pasar dikarenakan keakuan dalam sistem yang menyebabkan tidak



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama mahasiswa : FRENDY
NPM (Nomor Pokok Mhs.) : 115150041
Program Studi : S.1 Jurusan Manajemen
Alamat : Agung Barat 6 Blok B 20 No-12
 Telp. 6520474 H.P. 085717867152

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat / menyontek
2. Mengutip tanpa menyebutkan sumbernya
3. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan S.1 Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan di skors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 3 Juli 2019



FRENDY

nama lengkap mhs.

CATATAN :

1. Di fotocopy 5 X, untuk mahasiswa yang bersangkutan,
2. Asli dikembalikan ke Jurusan Manajemen
3. Harap dilampirkan pada setiap Soft Cover maupun Hard Cover Skripsi