

SKRIPSI

**PENGARUH *HABIT, PERCEIVED USEFULNESS,*
PERCEIVED ENJOYMENT, DAN *PERCEIVED EASE*
OF USE TERHADAP CONTINUANCE INTENTION
GO-PAY DI JAKARTA BARAT**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : GERALDI TEKAQNETHA
NPM : 115150364

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

2019

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : GERALDI TEKAQNETHA
NPM : 115150364
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *HABIT, PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED ENJOYMENT, DAN PERCEIVED EASE OF USE TERHADAP CONTINUANCE INTENTION* GO-PAY DI JAKARTA BARAT

Jakarta, 22 Juli 2019

Pembimbing,



(Rodhiah Dra., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : GERALDI TEKAQNETHA
NPM : 115150364
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH HABIT, PERCEIVED USEFULNESS,
PERCEIVED ENJOYMENT, DAN PERCEIVED
EASE OF USE TERHADAP CONTINUANCE
INTENTION GO-PAY DI JAKARTA BARAT

Tanggal : Juli 2019, Ketua Penguji

Ketua Pengujian



(Dr. Yanuar Drs., M.M.)

Tanggal : Juli 2019, Pembimbing

Anggota Pengujian



(Rodhiah Dra., M.M.)

Tanggal : Juli 2019, Anggota Penguji

Anggota Pengujian



(Ida Puspitowati S.E., M.E.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

ABSTRAK

(A) GERALDI TEKAQNETHA

(B) PENGARUH *HABIT, PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED ENJOYMENT, DAN PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP *CONTINUANCE INTENTION* GO-PAY DI JAKARTA BARAT

(C) xvii + 79 Halaman, 2019, Tabel 20, Gambar 13, Lampiran 4

(D) MANAJEMEN PEMASARAN

(E) **Abstrak** : Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui apakah *habit, perceived usefulness, perceived enjoyment, dan perceived ease of use* dapat mempengaruhi *continuance intention* Go-pay di Jakarta Barat. Populasi penelitian ini adalah orang yang pernah atau sudah menggunakan layanan dari Go-pay. Penelitian ini menggunakan sampel dengan teknik *purposive sampling* yang dibagikan kepada 100 orang responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi ganda dalam program SPSS 25. Hasil dari penelitian ini adalah *habit, perceived usefulness, dan perceived enjoyment* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *continuance intention*, sedangkan *perceived ease of use* memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap *continuance intention*.

(F) Daftar Acuan

(G) Rodhiah Dra., M.M.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

ABSTRACT

- (A) GERALDI TEKAQNETHA
- (B) PENGARUH *HABIT, PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED ENJOYMENT, DAN PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP *CONTINUANCE INTENTION* GO-PAY DI JAKARTA BARAT
- (C) xvii + 79 Halaman, 2019, Tabel 20, Gambar 13, Lampiran 4
- (D) MANAJEMEN PEMASARAN
- (E) ***Abstract:*** *The purpose of this research is to determine whether habit, perceived usefulness, perceived enjoyment, and perceived ease of use can affect the continuance intention of Go-pay in West Jakarta. The population of this research is people who have or have obtained service from Go-pay. In this reasearch using sample with purposive sampling techniques distributed to 100 respondents. The data analysis technique used is multiple regression analysis in the SPSS 25 program. The results of this research are habit, perceived usefulness, and perceived enjoyment that have a significant influence of continuance intention, while perceived ease of use has a non-significant influence of continuance intention.*
- (F) Daftar Acuan
- (G) Rodhiah Dra., M.M.