

SKRIPSI

**PENGARUH MODAL STRUKTURAL, MODAL
RELASIONAL, DAN MODAL KOGNITIF TERHADAP
KEMAMPUAN INOVASI PADA BISNIS KELUARGA
DI SUNTER**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : Gerard Darren

NPM : 115150021

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2019

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Gerard Darren
NO. MAHASISWA : 115150021
PROGRAM JURUSAN : SI / MANAJEMEN
BIDANG KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH MODAL STRUKTURAL,
MODAL RELASIONAL, DAN MODAL
KOGNITIF TERHADAP KEMAMPUAN
INOVASI PADA BISNIS KELUARGA DI
SUNTER

Jakarta, 1 Juli 2019

Pembimbing



(Louis Utama, S.E., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI
SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF / SKRIPSI

NAMA : Gerard Darren
NO. MAHASISWA : 115150021
PROGRAM JURUSAN : SI / MANAJEMEN
BIDANG KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH MODAL STRUKTURAL,
MODAL RELASIONAL, DAN MODAL
KOGNITIF TERHADAP KEMAMPUAN
INOVASI PADA BISNIS KELUARGA DI
SUNTER

Tanggal : 22 Juli 2019

KETUA PENGUJI



(Dra. Rodhiah, M.M.)

Tanggal : 22 Juli 2019

ANGGOTA PENGUJI



(Louis Utama, S.E., M.M.)

Tanggal : 22 Juli 2019

ANGGOTA PENGUJI



(Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

- (A) Gerard Darren
- (B) Pengaruh Modal Struktural, Modal Kognitif, dan Modal Relasional Terhadap Kemampuan Inovasi pada Bisnis Keluarga di Sunter.
- (C) xvi + 82 hal, 2019, tabel 18, gambar 8, lampiran 5
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak: Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh Modal Struktural, Modal Kognitif, dan Modal Relasional Terhadap Kemampuan Inovasi pada Bisnis Keluarga di Sunter. Pengujian dalam penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 40 responden, yang dimana semua responden memiliki jabatan sebagai pemilik bisnis keluarga UMKM yang bergerak dalam bidang makanan atau minuman di daerah Sunter. Data di proses dengan menggunakan program Smart PLS 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang signifikan antara ketiga variabel independent yaitu Modal Struktural, Modal Kognitif, dan Modal Relasional terhadap Kemampuan Inovasi pada bisnis keluarga yang diteliti.
- (F) Daftar acuan 1968-2018.
- (G) Louis Utama, S.E., M.M.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

- (A) Gerard Darren
- (B) Pengaruh Modal Struktural, Modal Kognitif, dan Modal Relasional Terhadap Kemampuan Inovasi pada Bisnis Keluarga di Sunter.
- (C) xvi + 82 hal, 2019, tabel 18, gambar 8, lampiran 5
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak: This research was conducted to determine the effect of Structure Capital, Cognitive Capital, and Relational Capital on Innovation Capabilities in Family Business in Sunter. The test in this study used a sample of 40 respondents, of which all respondents held positions as family business owners of MSMEs who engaged in the food or beverage industry in Sunter. Data was processed using the Smart PLS 3.0 program. The results of this study indicated that there is a significant influence between the three independent variables namely Structural Capital, Cognitive Capital, and Relational Capital to Innovation Capabilities in the family business that were being studied.
- (F) Daftar acuan 1968-2018.
- (G) Louis Utama, S.E., M.M.