

SKRIPSI

**PENGARUH INOVASI, ORIENTASI PASAR DAN
ORIENTASI PEMBELAJARAN TERHADAP
KINERJA UMKM DI TANGERANG**



**DIAJUKAN OLEH:
NAMA : HENDRO
NPM : 115130473**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2019**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Hendro
NPM : 115130473
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH INOVASI, ORIENTASI PASAR
DAN ORIENTASI PEMBELAJARAN
TERHADAP KINERJA UMKM DI
TANGERANG

Jakarta, 23 juli 2019

Pembimbing,



(Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.)

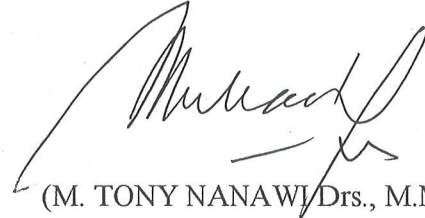
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Hendro
NPM : 115130473
PROGRAM JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH INOVASI, ORIENTASI PASAR
DAN ORIENTASI PEMBELAJARAN
TERHADAP KINERJA UMKM DI
TANGERANG

Tanggal 30 Juli 2019 :

Ketua Panitia



(M. TONY NANAWI/Drs., M.M.)

Tanggal 30 Juli 2019 :

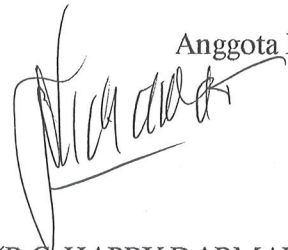
Anggota Panitia



(LYDIAWATI SOELAIMAN S.T., M.M.)

Tanggal 30 Juli 2019 :

Anggota Panitia



(P.C. HAPPY DARMAWAN S.H., M.M.)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

(A) HENDRO

(B) PENGARUH INOVASI, ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI
PEMBELAJARAN TERHADAP KINERJA UMKM DI TANGERANG

(C) XIII + hal 96, 2019, tabel 22; gambar 10; lampiran 2

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) *This study aims to determine the effect of innovation, market orientation and learning orientation base on company performance in UMKM at Tangerang. This study used a sample of 50 UMKM at Tangerang who were asked to respond to statements in the questionnaire distributed in the form of a google form. The results of data processing show that there is an influence of innovation, but there is no influence of market orientation and learning orientation base on company performance in UMKM at Tangerang*

(F) Daftar Pustaka (1990-)

(G) Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.

(H) Keyword: Inovasi, orientasi pasar, orientasi pembelajaran, kinerja perusahaan