

# DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x
<b>ABSTRAKSI</b> .....	xi
<b>SKEMA PEMIKIRAN</b> .....	xii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan .....	2
1.3 Sasaran Pelayanan .....	2
1.4 Metode Pembahasan .....	3
1.5 Ruang Lingkup Pembahasan .....	3
1.6 Sistematika Pembahasan .....	3
<b>BAB 2 KAJIAN TEORITIKAL</b>	
2.1 Pendalaman Fenomena .....	4
2.1.1 Fenomena Pria Metroseksual .....	4
2.1.2 Metroseksual VS Homoseksual .....	5
2.1.3 Konsumerisme Pria Metroseksual .....	7
2.2 Pendalaman Judul .....	9
2.2.1 Pusat .....	9
2.2.2 Kebugaran .....	9
2.2.3 Fashion.....	9
2.2.4 Pria .....	10
2.2.5 Pusat Kebugaran dan Fashion Pria ( <i>Men's Health Care &amp; Fashion Arena</i> ) .....	10
2.2.5.1 Kompleksitas Proyek .....	10
2.2.5.2 Konsep dan Strategi Desain .....	11

### **BAB 3 ANALISIS**

3.1 Pendekatan Terhadap Proyek .....	12
3.1.1 Karakteristik Proyek .....	12
3.1.2 Lingkup Kegiatan Proyek .....	12
3.1.3 Pelaku Kegiatan .....	13
3.1.4 Perencanaan Program Kegiatan .....	13
3.1.5 Perencanaan Jadwal Kegiatan .....	13
3.1.6 Urutan Kegiatan dan Sirkulasi Pengunjung .....	14
3.1.7 Pendekatan Perhitungan Jumlah Pengunjung .....	14
3.1.8 Perhitungan Pengguna Fasilitas dan Kapasitas Parkir ..	14
3.1.9 Perhitungan Kapasitas dan Dimensi Ruang .....	14
3.1.10 Perhitungan Luas Ruang .....	14
3.1.11 Program Ruang .....	14
3.2 Pendekatan Terhadap Pemilihan Lokasi Proyek.....	15
3.2.1 Kriteria Umum Lokasi Proyek .....	15
3.2.2 Dampak Lingkungan Akibat Kehadiran Proyek .....	15
3.2.3 Pemilihan Lokasi Proyek .....	16
3.3 Pendekatan Terhadap Perencanaan Tapak .....	20
3.4 Pendekatan Terhadap Perencanaan Bangunan .....	20
3.5 Case Study .....	20

### **BAB 4 DESKRIPSI DESIGN**

4.1 Konsep Dasar (Metroseksual) .....	21
4.2 Konsep Gubahan Massa .....	22
4.3 Konsep Bentuk Gubahan Massa .....	22
4.4 Orientasi Massa Bangunan .....	23
4.5 Penerapan Filosofi Metroseksual pada Tampak .....	23
4.6 Penerapan Filosofi Metroseksual pada Landscape .....	24

### **BAB 5 KESIMPULAN**

5.1 Pencapaian dan Sirkulasi .....	25
5.2 Pola Ruang Luar .....	25
5.3 Gubahan Massa dan Program Ruang .....	25
5.4 Orientasi Bangunan .....	26
5.5 Penampilan Bangunan .....	26

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>27</b>
-----------------------------	-----------

# DAFTAR GAMBAR

## BAB 1 PENDAHULUAN

<b>Gambar 2.1</b>	Gambaran Metroseksual .....	1
-------------------	-----------------------------	---

## BAB 2 KAJIAN TEORITIKAL

<b>Gambar 2.1</b>	Status Sosial-Ekonomi Pria Metroseksual versi MarkPlus&Co. ....	5
-------------------	---	---

<b>Gambar 2.2</b>	Jumlah Pria Metroseksual versi MarkPlus&Co. ....	5
-------------------	--	---

<b>Gambar 2.3</b>	Siklus Metroseksualitas .....	6
-------------------	-------------------------------	---

<b>Gambar 2.4</b>	Pengeluaran Pria Metroseksual versi SWA .....	8
-------------------	---	---

<b>Gambar 2.5</b>	5 Gambaran Sosok Pria Metroseksual versi MarkPlus&Co .....	8
-------------------	--	---

<b>Gambar 2.6</b>	5 Gambaran Sosok Pria Metroseksual versi SWA .....	8
-------------------	--	---

## BAB 3 ANALISIS

<b>Gambar 3.1</b>	Mapping Jakarta .....	17
-------------------	-----------------------	----

<b>Gambar 3.2</b>	Peta Wilayah Jakarta Selatan .....	18
-------------------	------------------------------------	----

<b>Gambar 3.3</b>	Kelurahan di Kebayoran Lama .....	19
-------------------	-----------------------------------	----

## BAB 4 DESKRIPSI DESIGN

<b>Gambar 4.1</b>	Konsep Dasar Proyek (Metroseksual) .....	21
-------------------	--	----

<b>Gambar 4.2</b>	Konsep Gubahan Massa .....	22
-------------------	----------------------------	----

<b>Gambar 4.3</b>	Orientasi Massa Bangunan .....	23
-------------------	--------------------------------	----

<b>Gambar 4.4</b>	Penerapan Filosofi Metroseksual pada Tampak .....	23
-------------------	---	----

<b>Gambar 4.5</b>	Penerapan Filosofi Metroseksual pada Landscape .....	24
-------------------	--	----

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1</b>	Perbedaan Pria Metroseksual dengan Pria Homoseksual (Gay) .....	6
<b>Tabel 2</b>	Daftar Produk Barang dan Jasa yang Biasa Dikonsumsi Pria Metroseksual .....	7
<b>Tabel 3</b>	Jenis Perawatan Tubuh yang Disukai Pria Metroseksual .....	7
<b>Tabel 4</b>	Pelaku Kegiatan .....	13
<b>Tabel 5</b>	Mapping Pemanfaatan Lahan di Jakarta .....	18
<b>Tabel 6</b>	Perkembangan Pusat Kebugaran dan Spa di Jakarta .....	18
<b>Tabel 7</b>	Perbandingan 10 Kecamatan di Kebayoran Lama .....	18
<b>Tabel 8</b>	Kelebihan dan Kelemahan Kawasan Pondok Indah .....	18

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** Contoh Life Style Pria Metroseksual
- Lampiran 2** Perencanaan Program Kegiatan
- Lampiran 3** Urutan Kegiatan dan Sirkulasi Pengunjung
- Lampiran 4** Pendekatan Perhitungan Jumlah Pengunjung
- Lampiran 5** Pendekatan Perhitungan Pengguna Fasilitas dan Kapasitas Parkir
- Lampiran 6** Pendekatan Perhitungan Kapasitas dan Dimensi Ruang
- Lampiran 7** Perhitungan Luas Ruangan
- Lampiran 8** Program Ruang
- Lampiran 9** City Level Analysis
- Lampiran 10** District Level Analysis
- Lampiran 11** Site Level Analysis
- Lampiran 12** Building Mass Level Analysis
- Lampiran 13** Case Study