

SKRIPSI
PENGARUH TEKNOLOGI, ORGANISASIONAL DAN LINGKUNGAN
TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL UKM KULINER DI
JAKARTA UTARA



DI AJUKAN OLEH:

NAMA : JONATHAN WINNER

NIM : 115150023

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2019

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : JONATHAN WINNER
NIM : 115150023
PROGRAM/JURUSAN : SI MANAJEMEN
BIDANG KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH TEKNOLOGI, ORGANISASIONAL
DAN LINGKUNGAN TERHADAP PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL UKM KULINER DI JAKARTA UTARA

Jakarta, 16 Juli 2019

Dosen Pembimbing,



(Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E.,M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : JONATHAN WINNER
NIM : 115150023
PROGRAM/JURUSAN : S1 MANAJEMEN
BIDANG KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH TEKNOLOGI, ORGANISASIONAL
DAN LINGKUNGAN TERHADAP PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL UKM KULINER DI JAKARTA UTARA

Tanggal 25 Juli 2019

Ketua Penguji



(Dra. Yusbardini, M.E.)

Tanggal 25 Juli 2019

Anggota Penguji



(Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M.)

Tanggal 25 Juli 2019

Anggota Penguji



(Dr. I Gede Adiputra, Drs., M.M.)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) JONATHAN WINNER (115150023)

(B) *Influence of Technology, Organizational, and Environmental On The Use of Culinary SME Social Media in North Jakarta*

(C) xv + 84 page, 2019; 26 Tabel; 10 Pictures; 9 Attachments

(D) **ENTREPRENEUR MANAGEMENT**

(E) **Abstract** : *This research was conducted to determine influence of Technology, Organizational, and Environmental On The Use of Culinary SME Social Media in North Jakarta. The research design is causal with a total sample of 50 respondents, the sampling technique using a non-probability sampling method. Data is processed using the Smart PLS 3.0 program. The results of this study indicate a significant influence between organizational on social media. In addition, technology and the environmental do not have a significant influence on the social media of culinary SMEs in North Jakarta.*

(F) *Refference List* : 82 (1985 – 2018)

(G) Dr. Sarwo Edy Handoyo S.E.,M.M

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

(A) JONATHAN WINNER (115150023)

(B) Pengaruh Teknologi, Organisasional, dan Lingkungan terhadap Penggunaan Media Sosial UKM Kuliner di Jakarta Utara

(C) xv + 84 Halaman, 2019; 26 Tabel; 10 Gambar; 9 Lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh Teknologi, Organisasional, dan Lingkungan terhadap Penggunaan Media Sosial UKM Kuliner di Jakarta Utara. Desain penelitian adalah kausal dengan jumlah sampel sebanyak 50 responden, Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *non-probability sampling*. Data di proses dengan menggunakan program *Smart PLS 3.0*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang signifikan antara organisasional terhadap penggunaan media sosial. Selain itu, teknologi dan lingkungan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap penggunaan media sosial UKM kuliner di Jakarta Utara.

(F) Daftar Pustaka : 82 (1985 – 2018)

(G) Dr. Sarwo Edy Handoyo S.E., M.M.