

**SKRIPSI**

**PENGARUH TEKNOLOGI, ORGANISASI, DAN  
LINGKUNGAN EKSTERNAL TERHADAP KINERJA BISNIS  
UMKM DI JAKARTA MELALUI ADOPSI MEDIA SOSIAL  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : JOSHUA ALFIAN RAPALI**

**NIM : 115150280**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2019**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : JOSHUA ALFIAN RAPALI  
NPM : 115150280  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH TEKNOLOGI, ORGANISASI,  
DAN LINGKUNGAN EKSTERNAL  
TERHADAP KINERJA BISNIS UMKM DI  
JAKARTA MELALUI ADOPSI MEDIA  
SOSIAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Jakarta, 10 Juli 2019

Pembimbing,



(Lydiawati Soelaiman S.T., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : JOSHUA ALFIAN RAPALI  
NPM : 115150280  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH TEKNOLOGI, ORGANISASI, DAN LINGKUNGAN EKSTERNAL TERHADAP KINERJA BISNIS UMKM DI JAKARTA MELALUI ADOPSI MEDIA SOSIAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Tanggal: 29 Juli 2019

Ketua Penguji:



(Yenny Lego S.E., M.M.)

Tanggal: 29 Juli 2019

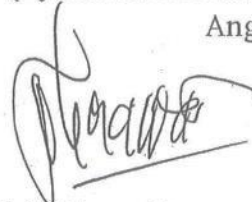
Anggota Penguji:



(Lydiawati Soelaiman S.T., M.M.)

Tanggal: 29 Juli 2019

Anggota Penguji:



(P.C. Happy Darmawan S.H., M.M.)

## **ABSTRAK**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA**

- (A) JOSHUA ALFIAN RAPALI
- (B) PENGARUH TEKNOLOGI, ORGANISASI, DAN LINGKUNGAN EKSTERNAL TERHADAP KINERJA BISNIS UMKM DI JAKARTA MELALUI ADOPSI MEDIA SOSIAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI.
- (C) Xvi +116 Halaman, 2019, 26 tabel ,10 gambar, 3 lampiran
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak:. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh teknologi, organisasi, dan lingkungan eksternal terhadap kinerja bisnis UMKM di Jakarta melalui adopsi media sosial sebagai variabel mediasi. Sample yang digunakan menggunakan metode nonprobability sampling sebanyak 50 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa teknologi, dan organisasi tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap adopsi media sosial, lingkungan eksternal memiliki pengaruh yang signifikan terhadap adopsi media sosial, dan adopsi media sosial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja bisnis. Sedangkan adopsi media sosial tidak mampu memediasi secara signifikan teknologi, dan organisasi terhadap kinerja bisnis, dan adopsi media sosial mampu memediasi secara signifikan lingkungan eksternal terhadap kinerja bisnis.
- (F) Daftar acuan 72
- (G) Lydiawati Soelaiman S.T., M.M.

## ABSTRACT

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA**

- (A) JOSHUA ALFIAN RAPALI
- (B) PENGARUH TEKNOLOGI, ORGANISASI, DAN LINGKUNGAN EKSTERNAL TERHADAP KINERJA BISNIS UMKM DI JAKARTA MELALUI ADOPSI MEDIA SOSIAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
- (C) xvi+116 Halaman, , 26 tabel , 10 gambar, 3 lampiran
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstract: *The purpose of this study was to examine the influence of technology, organization, and the external environment on the business performance of MSMEs in Jakarta through social media adoption as a mediating variable. The sample used was a nonprobability sampling method of 50 respondents. The results of this study indicate that technology, and organizations do not have a significant influence on social media adoption, the external environment has a significant influence on social media adoption, and social media adoption has a significant influence on business performance. Whereas social media adoption is not able to significantly mediate technology, and organization on business performance, and social media adoption can significantly mediate the external environment to business performance.*
- (F) Daftar acuan 72
- (G) Lydiawati Soelaiman S.T., M.M.