

ABSTRAK

Hendono (625150087)

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL TEMPAT PEMANGKAS RAMBUT KO TANG

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang identitas visual Tempat Pemangkas Rambut Ko Tang yang baru, dimana identitas visual tersebut mengacu pada brand cue yang ada sehingga kesan yang timbul tidak melenceng jauh dari identitas visual yang sudah ada. Metode penelitian yang diterapkan adalah pengumpulan data secara kualitatif yaitu dengan mewawancarai langsung target sasaran, serta narasumber yaitu pekerja disitu. Selain itu penelitian ini juga merujuk pada perbandingan dengan competitor yang sama. Penelitian juga didukung dengan metode studi literatur buku maupun internet. Hasil yang ingin dicapai adalah identitas visual baru tempat Pemangkas Rambut Ko Tang dengan pendekatan gaya pecinan tahun 1930 an. Konten yang dibuat rata-rata menggunakan Bahasa Indonesia ejaan lama. Warna dominan yang dipakai adalah merah, hitam dan krem, beserta warna – warna sekunder lainnya. Pendekatan image yang dipakai menggunakan ilustrasi semi realisme, ilustrasi berhubungan dengan elemen – elemen visual yang ada untuk media-media penerapan. Diharapkan Identitas visual hadir menjadi solusi bagi pemangkas rambut Ko Tang agar Pemangkas Rambut Ko Tang dapat beradaptasi dengan perkembangan jaman. Adanya identitas visual sangat penting bagi suatu usaha untuk membentuk citra di mata masyarakat. Identitas visual yang unik dan kuat dapat mencirikan identitas suatu perusahaan agar terlihat berbeda dengan kompetitornya. Namun dalam aplikasinya ke berbagai media diwajibkan untuk memahami aturan atau pedoman desain yang tepat sehingga terjaga konsistensi dan citra yang baik bagi Pemangkas Rambut Ko Tang.

Kata Kunci: Pemangkas Rambut Ko Tang, tempat pangkas rambut, identitas visual