

ABSTRAK

Anna Elisabeth. S (625150088)

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL PADA BAMBOO DIMSUM

Makanan sudah menjadi salah satu hal yang sudah tidak asing lagi, semakin berkembangnya zaman makanan kini bukan hanya dikenal sebagai pengisi atau penganjal perut. Makanan kini sudah menjadi sebuah tren atau gaya hidup di banyak kalangan. Hal ini yang membuat para pengusaha menjadikan ini sebagai peluang bisnis atau usaha. Maka dari itu banyak pengusaha yang membuat konsep unik tentang restoran atau tempat makan untuk menarik perhatian target atau calon konsumen. Makanan sendiri juga bisa digunakan sebagai media untuk memperkenalkan budaya dari berbagai daerah, seperti contohnya di Indonesia kini sudah banyak restoran dari berbagai negara seperti restoran Italy, Cina maupun Korea. Secara tidak langsung hal ini memperkenalkan budaya setiap negara melalui hidangan makanan yang disajikan. Salah satunya adalah restoran Bamboo Dimsum yang menyediakan makanan khas Tiongkok yaitu dim sum, namun kurang perhatiannya Bamboo Dimsum terhadap identitas visual yang ada membuat restoran ini kurang di pandang oleh konsumen. Hal ini juga yang membuat sebagian pengusaha makanan harus mencari ide dan membangun citra yang baik tentang restorannya agar terlihat menarik dimata konsumen.

Menanggapi masalah tersebut, dilakukanlah perancangan ulang identitas visual pada Bamboo Dimsum untuk menciptakan citra yang baik dengan visual yang lebih menarik dan dapat melekat di ingatan konsumen atau masyarakat dengan berpedoman pada karakter dari restoran Bamboo Dimsum itu sendiri. Hal ini juga dilakukan agar Bamboo Dimsum dapat bersaing dengan kompetitor lain yang telah memiliki identitas visual yang lebih baik. Diharapkan buku jurnal ini dapat mengedukasi para pembaca mengenai pentingnya identitas visual yang baik pada suatu restoran atau rumah makan.

Kata kunci : identitas visual, buku jurnal, karakter, makanan