

ABSTRAK

Angelina (625150094)

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENTINGNYA MENGETAHUI CARA PERTOLONGAN PERTAMA UNTUK USIA 18-25 TAHUN

Mengetahui pentingnya pertolongan pertama saat terjadi kecelakaan atau bencana sangat menentukan terhadap kondisi korban. Tindakan yang tepat dan cepat dapat menyelamatkan korban sesaat setelah terjadi kejadian. Namun rendahnya kesadaran masyarakat memiliki keterkaitan terhadap tingginya angka kematian yang harusnya bisa dicegah dengan pertolongan pertama. Melalui perancangan kampanye sosial ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran para remaja yang berusia 18-25 tahun akan pentingnya mengetahui cara pertolongan pertama.

Perancangan ini menggunakan metode oleh Robin Landa, yang terdiri atas 5 tahap yakni Orientasi, Analisis dan Strategi, Konsep Perancangan, Pengembangan dan Implementasi Desain. Pengambilan data primer didapatkan dari wawancara dengan remaja berusia 18-25 tahun, dokter, pemadam kebakaran dan ketua markas PMI. Sementara data sekunder didapat dari studi pustaka yang berkaitan tentang kampanye sosial pertolongan pertama. Hasil dari perancangan ini adalah *video short movie* berdurasi 2 menit 3 detik, menggunakan *style* dokumenter dengan teknik *video low angle, medium long shoot, medium shoot, close up dan rack focus* dan dikombinasi dengan *tone colour Cine-12-debarup*. *Video (short movie)* ini berupa *video* hiburan sekaligus edukasi, yang dilengkapi dengan media pendukung yaitu *Instagram Story, Line Today, Web Banner, Pop Up Banner* yang mengarahkan ke website pertolongan pertama sehingga dapat belajar pengetahuan bagaimana menangani dalam pertolongan pertama.

Kata kunci : perancangan, kampanye sosial, kesadaran, pertolongan pertama