

Abstrak

Museum adalah sebuah fungsi yang bertujuan untuk memberikan pengetahuan tentang cerita di masa lalu. Dalam dewasa ini, museum bukan merupakan tempat favorit bagi Generasi Millennial. Dengan terjadinya perubahan perilaku di sebuah generasi akibat perkembangan teknologi, museum memerlukan perubahan sehingga dapat menyesuaikan dengan perkembangan perilaku khususnya bagi Generasi Millennial. Dalam tugas ini, Museum Satriamandala sebagai objek desain. Dengan permasalahan seperti penurunan jumlah pengunjung dalam tujuh tahun terakhir, kurangnya ruang pameran dan tidak terlindungnya benda museum sehingga diperlukannya area tambahan atau ekspansi yang dapat mengakomodasi kekurangan di dalam museum.

Untuk mendesain ekspansi ruang bagi museum. Pertama-tama perlu adanya analisis bagaimana sebuah ruang baru terbentuk dari ruang lama atau eksisting yang menghasilkan sebuah pola-pola tertentu yang dapat dijadikan sebagai dasar perancangan. Kemudian hasil analisis tersebut, diterapkan di dalam site atau objek yang akan didesain dengan mencari bentuk dan geometri baru yang didapatkan dari pola-pola dari tiap-tiap unsur lama atau eksisting.

Dari proses desain yang telah dilakukan menghasilkan geometri-geometri baru yang, dalam proses desain yang telah dilakukan, berbeda dengan pola-pola lama. Dengan munculnya desain yang baru, kompleks bangunan yang lama menciptakan suasana dan kesan yang sangat berbeda dengan yang lama. Menciptakan sebuah kekacauan didalam keteraturan. Membuat sebuah kebebasan didalam keterikatan. Menciptakan pandangan baru tentang Generasi Millennial dengan generasi-generasi terdahulu, sebagai sebuah paradigma alternatif tentang bagaimana Generasi Millennial menyikapi masa lalu.

Kata kunci : Museum, Millennial, ekspansi

Abstract

A museum is a function that aims to provide knowledge about stories in the past. In the present day, the museum is not a favorite place for the Millennial Generation. With changes in behavior in a generation due to technological developments, museums need change so they can adapt to the development of their behavior, especially for the Millennial Generation. In this task, the Satriamandala Museum is a design object. With problems such as a decrease in the number of visitors in the last seven years, the lack of showrooms and unprotected museums so that additional areas or expansion are needed that can accommodate deficiencies in the museum.

To design the expansion of space for the museum. First of all it is necessary to analyze how a new space is formed from the existing or existing space which produces certain patterns that can be used as the basis for design. Then the results of the analysis, applied in the site or object that will be designed by looking for new shapes and geometries obtained from the patterns of each of the old or existing elements.

From the design process that has been done produces new geometries which, in the design process that have been carried out, are different from the old patterns. With the advent of new designs, the old building complex creates an atmosphere and an impression that is very different from the old one. Creating a chaos in order. Making freedom in attachment. Create a new view of Millennial Generation with previous generations, as an alternative paradigm of how the Millennial Generation addresses the past.

Keyword : *Museum, Millennial, Extension*