

## ABSTRAK

Di era dimana generasi milenial semakin mendominasi dunia terutama di dalam dunia pekerjaan, batasan antara aktivitas bekerja dengan aktivitas-aktivitas lainnya semakin memudar. Namun karena karakteristik mereka yang cenderung fleksibel dalam segala hal, milenial juga cenderung lebih memilih untuk bekerja dimana saja selama ada koneksi internet dan stop kontak. Sebagai contoh, *coffee shop* atau kafe menjadi tempat yang populer untuk orang-orang milenial untuk bekerja di depan laptopnya. Sebagian dari mereka adalah merupakan *startup entrepreneur* yang dimana mereka masih belum memiliki biaya untuk menyewa sebuah area kantor, sehingga dibutuhkan sebuah kantor bisnis rintisan yang sesuai dengan perilaku dan kesejamaan milenial. Oleh karena itu, terdapat 2 tujuan utama dari perancangan kantor bisnis rintisan ini; 1) menentukan dan mengkaji tipologi kantor startup yang secara efisien dan tepat untuk menyelaraskan perilaku generasi millennial dalam memulai dan menjalankan bisnis rintisan; 2) menerapkan hasil dari metode *pattern language* yang sesuai pada perancangan kantor bisnis rintisan ini. Agar perancangan kantor bisnis rintisan ini dapat dijalankan dengan baik dan sistematis, maka penyusun menggunakan metode *pattern language* menentukan *zoning* aktivitas manusia di area bangunan sehingga terbentuk alur-alur masuk dan keluar yang tepat dan jelas. Hasil akhir dari perancangan diharapkan dapat meningkatkan produktivitas pebisnis rintisan milenial yang di dukung oleh tipologi kantor bisnis rintisan yang tepat.

## ABSTRACT

*In the era which millennials increasingly dominating the world, especially in the world of works, the boundaries between working with other activities are increasingly fading too. But because of their characteristics whose tend to be flexible in everything, millennials also tend to prefer to work anywhere as long as there is an internet connection and electricity sources. For example, a coffee shop or cafe is a popular place for people to work with their laptops. Some of them are startup entrepreneurs where they still don't have the cost to rent an office area for them so they choose a cafe as a place to work outside the home. This also created concern in the world of architects that someday, cafes became more successful as workplaces than conventional and contemporary offices at this time and the future. Therefore, there are 2 main design purposes of this startup business office. The first is to determine and review the typology of startup offices more efficiently and precisely to harmonize the behavior of the millennial generation in starting and running a startup business. The second is to increase the productivity of millennial startup business people who are supported by the typology of the right startup business office. In order to design the startup business office properly and systematically, the compiler used the pattern language method architecture. The final results of the design is to be able to answer the problems and produce new typologies related to the office or workspace that are in accordance with the type and behavior of the millennial generation.*