

ABSTRAK

Helsa Purwanto (625120055)

PERANCANGAN PROMOSI PURWADHIKA IT ENTREPRENEUR SCHOOL

Purwadhika IT Entrepreneur School, sebuah lembaga pendidikan non-formal yang mengajarkan tentang *itpreneurship* kepada para *startup*. Perancangan ini bertujuan untuk meningkatkan minat masyarakat terutama mahasiswasi, *entrepreneur* ataupun profesional untuk mendaftarkan dirinya di *Fast Track Program* milik Purwadhika dengan menggunakan pendekatan secara komunikasi visual. Metode yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan studi pustaka. Hasil analisis sebelum perancangan desain adalah jenis desain yang kurang menonjol dan pemilihan media yang kurang tepat apabila didasarkan pada perilaku konsumen khalayak sasaran di Jabodetabek. Perancangan desain menggunakan media digital dan konvensional untuk mengkomunikasikan jasa serta citra dari Purwadhika sebagai lembaga pendidikan *startup*.

Kata kunci : *startup*, *itpreneurship*, Purwadhika, lembaga pendidikan, komunikasi visual.