

## ABSTRAK

Catherine Matilda (625120033)

### PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL COCONA NATURAL CARE

Cocona merupakan salah satu industri perawatan kecantikan yang memproduksi produk perawatan kecantikan dengan kandungan utama minyak kelapa murni (virgin coconut oil). Cocona telah mengekspor produknya ke luar negeri, seperti Singapura, Finlandia, Rusia, Jepang, Korea, Hongkong, dsb.

Perancangan ulang identitas visual Cocona bertujuan untuk memperbaiki identitas visual Cocona yang lama sehingga diperoleh suatu identitas visual yang baik dan konsisten sesuai dengan nilai merek.

Dalam proses perancangan ulang identitas visual ini, dilakukan penelitian yang menggunakan metode survei lapangan langsung ke store Cocona, wawancara dengan pihak Cocona, penyebaran kuesioner kepada target audience dan didukung dengan studi pustaka.

Berdasarkan hasil wawancara dan survey yang telah dilakukan, diperoleh informasi bahwa sebenarnya Cocona sudah cukup dikenal di kalangan industri kosmetik Indonesia sebagai produk yang membanggakan, dan sering dipakai untuk kebutuhan spa maupun hotel. Cocona telah diekspor ke banyak negara dan telah didistribusikan pada beberapa retail store. Namun sayangnya identitas visual yang dimilikinya masih *outdated* dan kurang *appealing*. Logo Cocona masih belum sesuai dengan nilai produk. Beberapa logo dan label kemasan produk Cocona pun masih tidak konsisten.

Untuk mengatasi permasalahan yang ada maka Cocona memerlukan perancangan identitas visual yang baru. Perancangan identitas visual ini meliputi perancangan logo, graphic standart manual, label kemasan, penerapan logo pada stationeries, dan souvenir. Dengan identitas visual yang baru diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi penjualan Cocona

**Kata kunci:** identitas visual, produk skin care, minyak kelapa murni