

ABSTRAK

Fernanded Yolanda (625130128)

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI TOUR HOLYDAY KOMUNITAS GBI KE GEREJA BLENDUK

Gereja Bethel Indonesia adalah perkumpulan umat kristiani yang mencapai 2,000 miliar jemaat. Gereja GBI memiliki komunitas remaja. Komunitas remaja GBI mengadakan acara Tour Holyday. Tour tersebut adalah tour yang mengajak warga masyarakat Jakarta untuk mengetahui tempat tempat bersejarah, komunitas GBI juga bertujuan agar remaja Jakarta lebih membudidayakan tempat tempat sejarah, agar remaja Jakarta menambah kegiatan yang lebih positif dan agar masyarakat mengetahui tempat-tempat bersejarah yang masih sangat orisinil.

Gereja Blenduk memiliki arsitektur dan benda-benda yang masih orisinil dari jaman Belanda. Bangunan yang berbentuk oktagon atau persegi delapan, memiliki jendela yang besar dengan 3 gambar yaitu matahari, sirip ikan, dan bintang, memiliki bangku dan lantai yang masih orisinil dari jaman Belanda, dan juga memiliki orgel barok, orgel barok yaitu alat musik untuk mengiringi jemaat beribadah, orgel barok tersebut masih orisinil dari jaman Belanda, menjadikan salah satu peninggalan Belanda yang pertama bersifat religi.

Target sasaran dari video ini adalah wanita remaja dan pria remaja yang menggemari tempat-tempat bersejarah. Video ini diharapkan mampu memberikan sentuhan kepada remaja-remaja Jakarta dalam membudidayakan tempat sejarah dan bangga atas tempat wisata Indonesia yang masih orisinil.

Kata kunci: Tempat wisata, Gereja Blenduk, orisinil, Belanda, promosi, video.