

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan.....	i
Kata Pengantar	ii
Lembar Persembahan	iv
Abstrak	v
<i>Abstract</i>	vi
Lembar Pernyataan Keaslian.....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Sasaran	12
1.3.1 Tujuan	12
1.3.2 Sasaran	12
1.4 Ruang Lingkup	12
1.4.1 Ruang Lingkup Teritorial	12
1.4.2 Ruang Lingkup Substansial	13
1.5 Sistematika Penulisan	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Kawasan Kota Tepi Laut/Pantai	15
2.1.1 Pengertian Kawasan Kota Tepi Laut/Pantai	15
2.1.2 Fungsi Ruang Kawasan Kota Tepi Laut/Pantai	15
2.1.3 Gambaran Spesifik Kawasan Kota Tepi Laut/Pantai.....	16
2.1.4 Potensi Pengembangan Kawasan Kota Tepi Laut/Pantai	22
2.1.5 Konsep Pengembangan Kawasan Kota Tepi Laut/Pantai	24
2.1.6 Struktur Pengembangan Kawasan Kota Tepi Laut/Pantai	26

2.2	<i>City Branding</i> (Pencitraan Kota)	30
	2.2.1 Pengertian <i>City Branding</i>	30
	2.2.2 Tujuan <i>City Branding</i>	31
	2.2.3 Proses <i>City Branding</i>	31
	2.2.4 Komunikasi <i>City Branding</i>	32
2.3	Identitas Kota	34
2.4	Skema Teori	36
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN		37
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	37
	3.1.1 Lokasi Penelitian	37
	3.1.2 Waktu Penelitian	38
3.2	Kebutuhan Data dan Teknik Pengumpulan Data	38
	3.2.1 Data Primer	39
	3.2.2 Data Sekunder	40
3.3	Metode Analisis	40
3.4	Alat Analisis	41
3.5	Metode Penyebaran Kuesioner	42
	3.5.1 Sampel Penelitian	42
	3.5.2 Metode Pengambilan Sampel	42
	3.5.3 Profil Responden	44
	3.5.4 Lokasi dan Waktu Penyebaran Kuesioner	44
	3.5.5 Desain Kuesioner	44
3.6	Skema Pemikiran	45
3.7	Skema Analisis	46
 BAB IV TINJAUAN OBJEK STUDI		47
4.1	Gambaran Kawasan Juwana	47
	4.1.1 Fisik Lingkungan	47
	4.1.2 Sumber Daya Pesisir	52
	4.1.3 Ekonomi, Sosial, dan Budaya	60
	4.1.4 Perumahan dan Permukiman	73
	4.1.5 Prasarana dan Sarana Lingkungan	74
	4.1.6 Pengelolaan Kawasan	77
	4.1.7 Keberadaan Status Hukum (Legalitas)	77

4.2	<i>Benchmark</i>	78
4.2.1	Geografis Lasem	78
4.2.2	Konsep Kota Lasem	80
4.2.3	Identitas Kota Lasem	81
4.2.4	Proses Pengembangan Kota Lasem	85
BAB V ANALISIS		103
5.1	Analisis Potensi Pengembangan Juwana	103
5.1.1	Potensi terkait Fisik Lingkungan.....	103
5.1.2	Potensi terkait Sumber Daya Pesisir	104
5.1.3	Potensi terkait Ekonomi, Sosial, dan Budaya	106
5.1.4	Potensi terkait Perumahan dan Permukiman.....	112
5.1.5	Potensi terkait Prasarana dan Sarana Lingkungan.....	114
5.1.6	Potensi terkait Pengelolaan Kawasan	116
5.1.7	Potensi terkait Keberadaan Status Hukum	117
5.2	Analisis Konsep Pengembangan Juwana.....	118
5.2.1	Pendekatan Pengembangan	118
5.2.2	Strategi Pengembangan	118
5.2.3	Konsep Kota Juwana	118
5.3	Analisis Struktur Pengembangan Juwana	128
5.4	Analisis Strategi Pengembangan Juwana	131
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI		147
6.1	Kesimpulan	147
6.2	Rekomendasi	148
DAFTAR ACUAN		151
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Letak Pati terhadap Pulau Jawa	2
Gambar 1.2 Letak Juwana terhadap Batas Administrasi Kabupaten Pati	3
Gambar 1.3 Jalur <i>Daendels</i>	4
Gambar 1.4 Posisi Juwana	5
Gambar 1.5 Hasil Perikanan Juwana	6
Gambar 1.6 Kuliner Kepala Manyung Khas Juwana	7
Gambar 1.7 Kuliner Bandeng Khas Juwana	7
Gambar 1.8 Galangan Kapal Juwana	8
Gambar 1.9 Kuningan Juwana	8
Gambar 1.10 Batik Juwana	9
Gambar 1.11 Pulau seprapat Juwana	10
Gambar 1.12 Batas Administrasi Juwana	13
Gambar 2.1 Kerangka Proses <i>City Branding</i>	31
Gambar 2.2 Model Pmbentukan <i>City Image</i>	32
Gambar 2.3 Komunikasi <i>Brand</i>	34
Gambar 3.1 Peta Lokasi Penelitian	37
Gambar 3.2 Persentase Hasil Kuesioner Awal.....	43
Gambar 4.1 Batas Administrasi Juwana, Kabupaten Pati	47
Gambar 4.2 Kondisi Geografis Kota Juwana	48
Gambar 4.3 Proporsi Peruntukan Juwana	51
Gambar 4.4 Hasil Tangkapan Nelayan Juwana	53
Gambar 4.5 Fasilitas Penunjang Kegiatan Perikanan	54
Gambar 4.6 Pabrik Es di Juwana.....	54
Gambar 4.7 Pengolahan Ikan (Pemandangan) di Juwana	55
Gambar 4.8 Pasokan Ikan Bandeng Juwana	56
Gambar 4.9 Kondisi Budidaya Ikan di Juwana	57
Gambar 4.10 Kondisi Pertanian dan Perkebunan di Juwana	58
Gambar 4.11 Pulau Seprapat di Juwana.....	59
Gambar 4.12 Kondisi Sungai Silugonggo di Juwana	59

Gambar 4.13 Keunggulan Lokasi.....	60
Gambar 4.14 Jalur Daendels	61
Gambar 4.15 Stasiun Kereta Juwana	61
Gambar 4.16 Pelelangan Ikan Juwana	62
Gambar 4.17 Pelabuhan Juwana.....	62
Gambar 4.18 Galangan Kapal Juwana	63
Gambar 4.19 Latar Belakang Pendidikan Penduduk Juwana Tahun 2013	63
Gambar 4.20 Proporsi Mata Pencaharian Penduduk Juwana Tahun 2013	64
Gambar 4.21 Tambak Juwana	64
Gambar 4.22 Makanan Khas Juwana	65
Gambar 4.23 Persentase Industri Besar/Sedang di Juwana Tahun 2013	65
Gambar 4.24 Persentase Industri Rumah Tangga di Juwana Tahun 2013	66
Gambar 4.25 Kuningan Juwana	66
Gambar 4.26 Batik Juwana	68
Gambar 4.27 Sedekah Laut Juwana	70
Gambar 4.28 Sedekah Bumi Juwana	71
Gambar 4.29 Suronan Juwana	71
Gambar 4.30 Ruwat Kota Juwana	72
Gambar 4.31 Perumahan Juwana	73
Gambar 4.32 Aksesibilitas Menuju Juwana	75
Gambar 4.33 Kedudukan Lasem atas Kabupaten Rembang	78
Gambar 4.34 Batas Administrasi Lasem	79
Gambar 5.1 Aspek Keruangan Kecamatan Juwana	103
Gambar 5.2 Hasil Tangkapan Nelayan Juwana	104
Gambar 5.3 Pasokan Ikan Bandeng Juwana	105
Gambar 5.4 Objek Wisata Bahari di Juwana	105
Gambar 5.5 Kondisi Area Perhubungan Laut di Juwana	106
Gambar 5.6 Kuningan Juwana	108
Gambar 5.7 Batik Juwana	108
Gambar 5.8 Hasil Olahan Ikan Bandeng Juwana	109
Gambar 5.9 Pemandangan (Olahan Ikan Pindang) di Juwana	109

Gambar 5.10 Olahan Ikan Asin di Juwana	109
Gambar 5.11 Olahan Ikan Panggang/Asap di Juwana	110
Gambar 5.12 Olahan Terasi Juwana	110
Gambar 5.13 Garam Rakyat Juwana	110
Gambar 5.14 Galangan Kapal Juwana	110
Gambar 5.15 Jaring Juwana	111
Gambar 5.16 Perumahan Juwana	113
Gambar 5.17 Aksesibilitas Menuju Juwana	115
Gambar 5.18 Objek Wisata Bahari di Juwana	119
Gambar 5.19 Kegiatan Budaya Juwana	119
Gambar 5.21 Kerajinan Kuningan Juwana	120
Gambar 5.22 Batik Juwana	120
Gambar 5.23 Hasil Olahan Ikan Bandeng Juwana	121
Gambar 5.24 Pemandangan (Olahan Ikan Pindang) di Juwana	121
Gambar 5.25 Olahan Ikan Asin di Juwana	122
Gambar 5.26 Olahan Ikan Panggang/Asap di Juwana	122
Gambar 5.27 Olahan Terasi Juwana	122
Gambar 5.28 Garam Rakyat Juwana	123
Gambar 5.29 Galangan Kapal Juwana.....	123
Gambar 5.30 Bangunan Arsitektur Juwana	124
Gambar 5.31 Pemandangan-Budaya Juwana	125
Gambar 5.32 Persentase Anggapan Terhadap Pengembangan Juwana	127
Gambar 5.33 Persentase Usulan Konsep Kepada Masyarakat	127
Gambar 5.34 Persentase Usulan Konsep Kepada Masyarakat	128
Gambar 5.35 Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan	129
Gambar 5.36 Pengembangan Kawasan Juwana	134

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pengertian <i>City Branding</i>	30
Tabel 3.1 Kebutuhan Data	38
Tabel 3.2 Desain Kuesioner	44
Tabel 4.1 Luas Kecamatan Juwana Menurut Desa	49
Tabel 4.2 Jenis Zona dan Luasannya di Kecamatan Juwana	51
Tabel 4.3 Kegiatan Upaya Perkembangan Lasem	100
Tabel 5.1 Sentra Industri di Kecamatan Juwana	106
Tabel 5.2 Kegiatan Budaya di Kecamatan Juwana	111
Tabel 5.3 Benchmarking Konsep Pengembangan Kota	125
Tabel 5.4 Strategi Pengembangan Kawasan Juwana	133
Tabel 5.5 Kegiatan Pengembangan Kawasan Juwana	137

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Kuesioner

Lampiran 2 – Hasil Wawancara dengan Pihak Swasta (Galangan Kapal)

Lampiran 3 – Hasil Wawancara dengan Pihak Swasta (Batik Bakaran)