

Abstrak

Peremajaan Pasar Mayestik dilakukan pada tahun 2009. Selama 5 tahun ini, tingkat hunian baru mencapai 64%. Penulis melakukan penelitian ini dalam upaya meningkatkan daya tarik Pasar, meningkatkan jumlah pengunjung, dan meningkatkan tingkat hunian. Metode analisis yang dilakukan dalam penelitian ini adalah Crosstab, Cartesius, dan SWOT untuk menemukan permasalahan yang terjadi pada rendahnya tingkat hunian Pasar Mayestik. Setelah melakukan penelitian, penulis menyusun strategi antara lain melakukan penataan tata letak Kios dalam Pasar Mayestik, melakukan evaluasi terhadap harga jual dan tarif BPP (Biaya Pengelolaan Pasar), area parkir motor, kebersihan MCK, tempat pembuangan sampah, keamanan, informasi kepada pengunjung tentang keberadaan Pasar Mayestik dan promosi produk-produk yang kurang laku. Hasil dari studi ini adalah untuk membantu PD Pasar Jaya dalam pengelolaan Pasar Mayestik.

Kata Kunci: Tingkat Hunian, Strategi, Pengelolaan, Evaluasi.

Abstract

Mayestik Market rejuvenation was done in 2009. After 5 years, the occupancy rate was just 64%. The author does this research in an attempt to increase the attractiveness of the market, increasing the number of visitors, and improving occupancy rates. The methods of analysis to conduct this research is Crosstab, Cartesius Diagram and SWOT analysis. The purpose to do the analysis is to find the problems that occur at occupancy rate of Mayestik Market. After doing the research, the author made the strategy of the layout of the Kiosk in the Market, evaluated of the selling price and the price of the BPP(Service charge), the parking area of the motorcycle, Sanitary Facility, the landfills, the information of the existence of the market, security, and provide promotional products that are less successful. The results of this study is to help the Management of PD Pasar Jaya, especially at Mayestik Market.

Keywords: Occupancy Rate, Strategy, Management.