

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui rencana pengelolaan dan program kegiatan yang tepat untuk Museum Pancasila Sakti yang merupakan salah satu museum dengan koleksi unik dan khas yang tidak dimiliki oleh museum lainnya. Untuk memperoleh rencana pengelolaan yang sesuai dengan Museum Pancasila Sakti, maka dilakukan analisis dengan menggunakan beberapa alat analisis seperti deskriptif, diagram kartesius, *benchmarking*, dan *crosstab*. Sehingga hasil yang diperoleh dapat digunakan untuk membuat rencana pengelolaan museum. Selain daripada itu juga pembuatan program kegiatan dalam upaya untuk melakukan promosi dan pemasaran mengambil tiga museum yang menjadi alat pembandingan. Sehingga museum dapat mengadopsi beberapa kegiatan yang dilaksanakan di ketiga museum tersebut. Hasil daripada penelitian ini nantinya adalah table rencana pengelolaan untuk museum dan table program kegiatan yang akan dilaksanakan oleh museum untuk periode tahun 2015.

Kata Kunci : Rencana Pengelolaan, Program Kegiatan, Khas, Promosi, Pemasaran

ABSTRACT

This research aims to know the management plan and programme of public activities for the Pancasila Sakti Museum which is one of the museum with a unique and typical collection and are not owned by other museums. To obtain a management plan in accordance with the Pancasila Sakti Museum, then performed the analysis using multiple analysis tools such as descriptive, Cartesian diagram, benchmarking, and crosstab. So that the results obtained can be used to create a management plan of the museum. Apart from the creation of the program of activities in an effort to do the promotion and marketing of the museum took three into the comparison tool. So the museum can adopt some of the activities implemented the museum. The result of this research is table management plan for the museum and the table program of public activities that will be implemented by the museum for the period 2015.

Key Words: Management Plan, Program of Public Activities, Typical, Promotion, Marketing