

## DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan .....	i
Kata Pengantar .....	ii
Abstrak .....	v
<i>Abstract</i> .....	vi
Lembar Pernyataan Keaslian.....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Grafik .....	xii
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Perumusan Masalah .....	5
1.3    Batasan Permasalahan .....	5
1.3.1    Batasan Substansial.....	6
1.3.2    Batasan Teritorial.....	6
1.4    Tujuan .....	7
1.5    Metode Penelitian .....	7
1.6    Kerangka Pikir .....	10
<b>BAB II    TINJAUAN TEORI</b> .....	11
2.1    Museum.....	11
2.1.1    Pengertian Museum .....	11

2.1.2	Pengertian Museum menurut beberapa ahli.....	11
2.2	Sejarah.....	12
2.2.1	Sejarah Perkembangan Museum di Indonesia .....	12
2.3	Fungsi Museum.....	15
2.4	Tugas Museum.....	16
2.5	Jenis Museum.....	17
2.6	Deskripsi Kegiatan Museum.....	19
2.7	Pengguna Museum.....	20
2.8	Pengelolaan Pameran/Display .....	20
2.9	Manajemen.....	21
2.9.1	Definisi Manajemen menurut para ahli.....	21
2.9.2	Komponen Pengelolaan .....	24
2.9.3	Manajemen Museum.....	25
2.9.3.1	Strategi dan Tujuan .....	26
2.9.3.2	Administrasi .....	26
2.9.3.3	Museum Personel.....	27
2.10	Kebijakan Pemerintah .....	29
2.11	Definisi Heritage .....	29
2.11.1	Definisi Heritage .....	29
2.11.2	Ciri-ciri Heritage .....	31
2.12	Program Ruang Museum .....	32
2.13	Standart Sarana dan Fasilitas Bangunan .....	34

2.14	Diagram Kartesius .....	34
2.15	Kunci Sukses Pengelolaan Musem .....	38
2.16	Tinjauan Studi Kasus .....	40
2.17	Kerangka Teori .....	42
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>41</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	41
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	41
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian .....	43
3.4	Variabel Penelitian .....	44
3.5	Definisi Operational .....	44
3.6	Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data .....	45
3.6.1	Metode Pengumpulan Data.....	45
3.7	Instrumen Penelitian .....	48
3.8	Teknik Pengolahan Data .....	48
3.9	Metode Analisis .....	48
3.9.1	Kerangka Analisis.....	48
3.9.2	Sektor Analisis .....	48
3.9.3	Alat Analisis.....	50
<b>BAB IV TINJAUAN OBJEK STUDI.....</b>		<b>52</b>
4.1	Tinjauan Umum .....	52

4.1.1	Geografi dan Administrasi .....	52
4.1.2	Aksesibilitas dan Transportasi .....	53
4.2	Jumlah Pengunjung .....	53
4.2.1	Jumlah Pengunjung Destinasi Wisata DKI Jakarta.....	53
4.3	Sejarah Museum Pancasila Sakti .....	54
4.4	Pengelolaan Museum Pancasila Sakti.....	56
4.4.1	Struktur Pengelolaan Museum Pancasila Sakti.....	56
4.4.2	Tugas dan Fungsi bagam struktur organisasi MPS.....	56
4.5	Profil Museum Pancasila Sakti .....	57
4.6	Jumlah Pengunung Museum Pancasila Sakti 2006 – 2013.....	63
4.6.1	Jadwal & Waktu Kunjungan .....	63
4.7	Kegiatan dan Event Museum .....	64
4.8	Promosi dan Pemasaran .....	67
4.9	Fasilitas Museum .....	69
4.10	Promosi dan Pemasaran .....	79
4.11	<i>Benchmarking</i> .....	80
<b>BAB V</b>	<b>ANALISIS</b> .....	<b>85</b>
5.1	Analisis Faktor Spasial Museum Pancasila Sakti .....	85
5.1.1	Aksesibilitas .....	85
5.1.2	Moda Transportasi .....	85
5.1.3	Ketersediaan Fasilitas DIsekitar Museum Pancasila Sakti .....	86

5.2	Analisis Faktor Internal Museum Pancasila Sakti .....	88
5.2.1	People.....	88
5.2.2	Produk.....	92
5.2.3	Price .....	103
5.2.4	Place / Tempat.....	106
5.3	Analisis Persepsi Pengunjung .....	108
5.3.1	Profil Responden.....	108
5.3.2	Persepsi Pengunjung Untuk Pengetahuan Tentang Museum .....	110
5.3.3	Persepsi Pengunjung tentang Alasan/Motivasi Mengunjungi Museum dan Media Informasi/Alat Promosi .....	112
5.3.4	Pendapat tentang Pengelolaan dan Pelayanan .....	114
5.3.5	Pendapat tentang Fasilitas .....	118
5.3.6	Pendapat tentang Kepentingan dan Kepuasan Pengunjung tentang Program Kegiatan .....	122
5.4	Analisis Preferensi Pengunjung .....	130
5.4.1	Preferensi pengunjung tentang Promosi .....	130
5.4.2	Preferensi pengunjung tentang rekan berkunjung ke museum Pancasila Sakti .....	136
5.4.3	Preferensi pengunjung tentang lamanya waktu menuju museum dan kendaraan yang digunakan. ....	137
5.4.4	Analisis tabulasi silang Crosstab .....	139
5.5	Benchmarking Objek Wisata Museum .....	145
5.6	Analisis Strategi Promosi dan Pemasaran.....	150
5.6.1	S.T.P.....	150

5.6.2	Marketing Mix .....	152
5.7	Usulan Rencana Pengelolaan Museum Pancasila Sakti.....	159
<b>BAB VI</b>	<b>KESIMPULAN</b> .....	<b>174</b>
6.1	Kesimpulan .....	174

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1	Jumlah Pengunjung Beberapa Museum di Jakarta tahun 2006 – 2011 .....	1
Grafik 1.2	Jumlah Pengunjung Museum Pancasila Sakti tahun 2006 – 2013 .....	3
Grafik 4.1	Pertumbuhan Jumlah Pengunjung Wisman dan Wisnus .....	54
Grafik 4.2	Jumlah Pengunjung Museum Pancasila Sakti tahun 2006 – 2013 .....	63
Grafik 5.10	nama museum yang <i>familiar</i> berdasarkan hasil kuesioner.....	110
Grafik 5.11	jenis media informasi / alat promosi.....	111
Grafik 5.12	jenis Motivasi Mengunjungi Museum Pancasila Sakti.....	112
Grafik 5.13	sumber Media Informasi/Alat Promosi Museum Pancasila Sakti .....	113
Grafik 5.14	Tingkat Kepuasan masing-masing aspek penilaian.....	116
Grafik 5.16	Tingkat Kepuasan Aspek-aspek penilaian.....	120
Grafik 5.18	Tingkat Kepentingan dan Kepuasan pada Aspek Penilaian Program Kegiatan .....	124

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Pertumbuhan Jumlah Kunjungan Wisman dan Wisnus ke DKI Jakarta.....	54
Tabel 4.2 Jumlah Pengunjung Museum Pancasila Sakti Tahun 2006 – 2013 ...	63
Tabel 5.1 Potensi dan Masalah Faktor Eksternal .....	87
Tabel 5.2 Potensi dan Masalah Faktor Internal Penilaian People .....	91
Tabel 5.3 Potensi dan Masalah Faktor Internal Untuk Penilaian Produk .....	93
Tabel 5.4 Potensi dan Masalah Untuk Faktor Penilaian Price .....	105
Tabel 5.5 Hasil Diagram Kartesius .....	129
Tabel 5.6 Hasil Diagram Kartesius .....	135
Tabel 5.7 Jenis Pekerjaan * Tujuan mengunjungi Crosstabulation .....	140
Tabel 5.8 Tabulasi Silang antara Asal domisili pengunjung dengan Media Promosi.....	142
Tabel 5.9 Tabulasi Silang antara Jenis Pekerjaan dengan Jenis kegiatan .....	144
Tabel 5.11 Rencana Pengelolaan Museum Pancasila Sakti .....	160
Tabel 5.12 Rencana Program Kegiatan Museum tahun 2015.....	164



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Peta Lokasi Museum Pancasila Sakti.....	52
Gambar 4.2 Peta Letak Gedung Museum (A) Museum G 30 S/PKI, (B) Museum Paseban, dan (C) Ruang Dokumentasi dan Relik .....	58
Gambar 4.3 Tampak Depan Museum Pengkhianatan G 30 S/PKI .....	
Gambar 4.4 Ruangan Pameran Museum Pengkhianatan G 30 S/PKI .....	
Gambar 4.5 Denah lantai 1 Museum Pengkhianatan G 30 S/PKI .....	
Gambar 4.6 Denah Lantai 2 Museum Pengkhianatan G 30 S/PKI .....	
Gambar 4.7 Ruang Pameran lantai 2 Gedung Museum Paseban.....	
Gambar 4.8 Denah lantai 1 Museum Paseban .....	
Gambar 4.9 Salah satu kegiatan untuk merayakan HUT TNI ke 48 dengan diadakannya wayang orang dan pagelaran seni. ....	
Gambar 4.10 Dokumentasi Kegiatan dengan peserta adalah anak-anak Sekolah Dasar.....	66
Gambar 4.11 Dokumentasi kegiatan Festival Odong-Odong yang dilaksanakan pihak MPS.....	66
Gambar 4.12 Buku Panduan Museum Pancasila Sakti .....	67
Gambar 4.13 Buku Panduan Museum Pancasila Sakti dalam 2 bahasa Inggris dan Indonesia .....	68
Gambar 4.14 Pojok Souvenir Museum Pancasila Sakti .....	68
Gambar 4.15 Website Informasi Museum Pancasila Sakti .....	69
Gambar 4.16 Pos Tiket pada pintu masuk museum.....	71
Gambar 4.14 (a) Lapangan parkir kendaraan pribadi, (b) Lapangan parkir khusus kendaraan bus rombongan (c) Lapangan parkir kendaraan roda dua. ....	72

Gambar 4.15 Lapangan Upacara Bendera .....	72
Gambar 4.16 Musollah An Nur di Museum Pancasila Sakti .....	73
Gambar 4.17 Toilet khusus pengunjung di Gedung Museum Paseban. (a) toilet pria, (b) toilet wanita, (c) westafel toilet wanita. ....	74
Gambar 4.18 Pendingin Ruangan pada ruang-ruang gedung Museum. (a) Standing AC pada Museum Paseban, (b) dan (c) AC Central pada Ruang tunggu VIP dan Gedung Museum G 30 S/PKI .....	75
Gambar 4.19 Sistem Keamanan CCTV museum.....	76
Gambar 4.20 Alat Pemadam Kebakaran dalam gedung museum (a) APAR dan (b) Hydrant.....	77
Gambar 4.21 (a) Hydrant taman, (b) Splinker, dan (c) Alarm Kebakaran.....	77
Gambar 4.22 Beberapa kantin tempat beristirahat pengunjung (a) Kantin Museum G 30 S/PKI, (b) Kantin Museum Paseban dan (c) Kantin Cendrawasih .....	78
Gambar 4.23 Ruang Theater pada Ruang Dokumentasi.....	79
Gambar 4.24 Website Resmi Pusjarah TNI.....	80
Gambar 5.1 Kunjungan Kemensos dan pelajar pada tanggal 18 .....	89
Gambar 5.2 (Kanan ke Kiri) Toilet Wanita, Toilet Pria dan .....	92
Gambar 5.3 Fasilitas khusus untuk pengunjung dengan.....	93
Gambar 5.4 Pojok Informasi Gedung Museum Paseban .....	93
Gambar 5.5. (1) Kantin Museum Pengkhianatan, (2) Kantin Cendrawasih depan jalan masuk, (3) Kantin lantai 2 Gedung Museum Paseban, dan (4) Kantin uang Relik dan Dokumentasi .....	95
Gambar 5.6. (1) Ruang Pameran Indoor Museum Paseban, (2) Pameran Outdoor Pendopo Lubang Maut .....	96
Gambar 5.7 Diagram Responden menurut Usia .....	108

Gambar 5.8 Diagram Responden menurut Pekerjaan .....	109
Gambar 5.9 Diagram responden menurut Asal/Domisili.....	109
Gambar 5.15 Diagram Persentase jawaban responden dalam hal Pelayanan .....	117
Gambar 5.17 Diagram Presentase jawaban responden dalam hal Fasilitas .....	121
Gambar 5.19 Diagram Kartesius.....	126
Gambar 5.20 Diagram Kartesius.....	133
Gambar 5.21 Diagram presentase rekan pengunjung .....	136
Gambar 5.22 Diagram presentase waktu yang dibutuhkan untuk mengunjungi museum .....	137
Gambar 5.23 Diagram presentase jenis kendaraan pengunjung .....	138
Gambar 5.24 Diagram saran dan masukan pengunjung.....	139