

## **Abstrak**

*TWM (Taman Wisata Matahari) merupakan taman bertema yang memiliki tema Education and Recreation Park, tema ini memberikan hiburan rekreasi dan pendidikan mengajarkan pengunjung agar dekat dengan alam sehingga baik untuk terus dikelola menjadi Green Recreation Park. Adanya tempat rekreasi seperti TWM dapat menjadikan suatu daya tarik untuk memenuhi kebutuhan penduduk dan menambah pendapatan daerah tersebut. TWM juga memiliki potensi yang besar untuk dikelola karena pernah mendapatkan penghargaan Indonesia Platinum Award yaitu The Best Favorite Recreation Of the Year 2012-2013. Penelitian yang bersifat deskriptif ini bertujuan untuk memberikan masukan bagi pengelola mengenai Strategi pengelolaan TWM. Data yang digunakan dalam penelitian ini terbagi menjadi dua yakni: data primer berupa laporan pengelola, observasi lapangan, wawancara dan juga penyebaran kuesioner serta data sekunder berupa buku referensi yang berasal dari perpustakaan maupun instansi pemerintah.*

*Metode analisa yang digunakan pada penelitian ini yakni analisa deskriptif antara lain yakni menggunakan metode SWOT untuk mengetahui keadaan internal dan eksternal dan preferensi kebutuhan dan penilaian pengelola dari responden dan untuk mengetahui kelayakan pengelolaan di TWM, Bogor.*

*Berdasarkan hasil analisis, TWM memiliki potensi alam yang sangat besar yakni mulai dari keanekaragaman flora dan fauna asli yang terdapat di sana, fasilitas maupun dan sarana dan prasarana yang terdapat. Namun belum maksimalnya kualitas pengelolaan dari pengelola dan juga tidak terdapatnya transportasi umum dari jalan utama ke dalam TWM, kegiatan rutin dan juga kurangnya promosi yang lebih memperkenalkan TWM, sehingga dibutuhkan sekali usulan strategi pengelolaan bagi TWM*

**Kata kunci :** *strategi pengelolaan, daya tarik, kepuasan pengunjung*

## ***Abstract***

*TWM (Taman Wisata Matahari) is a theme park which has theme Education and Recreation Park, this theme park provides recreational and educational entertainment to teach visitors to be close to nature. This theme park is really good to be continue to run into the Green Recreation Park. Their recreation areas such as TWM can make an attractiveness to fulfill the needs of people and increase the income of the area. TWM also has great potential to be managed because TWM got Indonesia Platinum Award for The Best Favorite Recreation Of the Year 2012-2013. This descriptive research aimed to provide strategy for management at TWM. The data used in this study is divided into two groups: primary data such as yearly reports, field observations, interviews and questionnaires and secondary data from reference books coming from libraries and government agencies.*

*The analytical methods used in this research is descriptive analysis, among others, SWOT method to determine the internal and external circumstances and preferences and needs assessment manager of the respondents and to determine the feasibility of managing in TWM, Bogor.*

*Based on the analysis, TWM has enormous natural potential of the start of the diversity of native flora and fauna found there, as well as facilities and infrastructure are there. But quality of the management doesn't maximal and also the quantity of public transportation from the main road into TWM, routine activities and also the lack of promotion that is introduced TWM, so TWM really needs the proposed strategy for management at TWM.*

***Keywords:*** *strategy management, attractiveness, visitor satisfaction*