

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Maksud dan Tujuan	4
1.4 Batasan Objek Studi	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Rekreasi	9
2.1.1 Pengertian Rekreasi	9
2.1.2 Ciri Ciri Rekreasi.....	10
2.1.3 Tipe Rekreasi	10
2.1.4 Tujuan Rekreasi.....	12
2.1.5 Jenis Jenis Rekreasi	13
2.1.6 Klasifikasi Daya Tarik Rekreasi.....	18
2.1.7 Perjalanan Rekreasi	18
2.2 <i>Leisure</i>	19
2.2.1 Pengertian	19

2.3 <i>Attraction</i>	20
2.3.1 Pengertian <i>Attraction</i>	20
2.3.2 Tipologi <i>Attraction</i>	20
2.3.3 Karakteristik <i>Attraction</i>	21
2.3.4 Kategori <i>Attraction</i>	22
2.3.5 Klasifikasi <i>Attraction</i>	24
2.3.6 Produk untuk menarik pengunjung dalam <i>Attraction</i>	25
2.3.7 <i>Three levels of Product</i>	27
2.3.8 Motivasi Pengunjung.....	29
2.3.9 Faktor Penentu Pengunjung mengunjungi <i>Attraction</i>	30
2.3.10 Fitur penting dalam <i>Attraction</i>	31
2.3.11 Segmentasi Market dalam <i>Attraction</i>	32
2.3.12 Jenis dampak yang ditimbulkan dengan adanya <i>Attraction</i> ..	34
2.3.13 <i>Tour Operator</i>	36
2.4 <i>Amusement park and Theme Park</i>	36
2.4.1 Definisi <i>Amusement park</i>	36
2.4.2 Definisi <i>Theme Park</i>	36
2.4.3 Karakteristik <i>Theme Park</i>	38
2.4.5 Jenis <i>Theme Park</i>	38
2.4.5 Faktor – factor yang mempengaruhi keputusan untuk mengunjungi taman bertema	40
2.5 Manajemen Kawasan.....	41
2.5.1 Manajemen	41
2.5.2 Manajemen Fasilitas	43
2.5.3 Manajemen Pelayanan.....	50
2.5.4 Manajemen <i>Theme Park</i>	51
2.5 Kerangka Teori.....	56
 BAB III METODE DAN DESAIN PENELITIAN.....	 60
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	60
3.2 Jadwal Rencana Kerja	61

3.3 Metode Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	62
3.3.1. Jenis Data.....	62
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data	63
3.4 Skema Kerja	64
3.4.1. Skema Pikir	65
3.4.2. Skema Analisis	66
3.5 Metode Analisis.....	67
3.6 Alat Analisis	68
3.7 Populasi dan Sampel Penelitian.....	77
3.7.1. Populasi Penelitian	77
3.7.2. Sampel Penelitian	77
3.8 Kuesioner.....	79
3.8.1. Profil Responden	79
3.8.2. Lokasi dan Waktu Penyebaran Kuesioner.....	79
3.8.3. Desain Kuesioner.....	79
3.8.4. Contoh Desain Kuesioner.....	82
BAB IV TINJAUAN OBJEK STUDI.....	86
4.1 Tinjauan Makro	86
4.1.1 Kabupaten Bogor.....	86
4.1.2 Visi dan Misi	87
4.1.3 Sejarah Kabupaten Bogor.....	87
4.2 Tinjauan Mikro	91
4.2.1 Lokasi Taman Wisata Matahari.....	91
4.2.2 Aksesibilitas	92
4.2.3 Sejarah Taman Wisata Matahari	97
4.2.4 Visi dan Misi	98
4.2.5 Profil Taman Wisata Matahari	98
4.2.6 Pengunjung	100
4.2.7 Kegiatan Warga di Sekitar TWM.....	101
4.2.8 Wahana yang terdapat pada Taman Wisata Matahari	101

4.2.9 Flora yang ada di TWM	117
4.2.10 Transportasi dalam Area Taman Wisata Matahari	119
4.2.11 Akomodasi di Taman Wisata Matahari	121
4.2.12 Lapangan yang disewakan	131
4.2.14 Fasilitas Pendukung Lainnya	133
4.2.14 Paket di TWM	146
4.2.15 Struktur Organisasi	150
4.2.16 Harga Tiket	153
4.2.17 Dampak Taman Wisata Matahari	154
4.2.18 <i>Standard Operation Procedure</i>	155
4.3 <i>Benchmarking</i>	157
4.3.1 Dufan (Dunia Fantasi)	157
4.3.2 Taman Safari	162
BAB V ANALISIS	166
5.1 Analisis Kondisi Eksisting Taman Wisata Matahari	166
5.1.1 Analisis Kondisi Eksisting Berdasarkan Faktor Eksternal Taman Wisata Matahari	166
5.1.2 Analisis Kondisi Eksisting Berdasarkan Faktor Internal Taman Wisata Matahari	171
5.1.3 Analisis S.W.O.T	190
5.2 Analisis Persepsi dan Preferensi Pengunjung	192
5.2.1 Profil Responden	192
5.2.2 Analisis Kondisi Pengelolaan TWM	203
5.2.3 Analisis Persepsi	207
5.2.4 Analisis Posisi	209
5.3 Analisis Strategi Pengelolaan Taman Wisata Matahari	216
5.3.1 Strategi Pengelolaan TWM terkait masalah pengelolaan dan karakteristik pengunjung & kunjungan berdasarkan Temuan Analisis	216

BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	220
6.1 Kesimpulan.....	220
6.2 Rekomendasi	220
DAFTAR PUSTAKA.....	223

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kategori <i>Attraction</i>	23
Tabel 2.2 Klasifikasi <i>Attraction</i> menurut kepemilikannya.....	24
Tabel 2.3 <i>Types Of Theme Park</i>	39
Tabel 2.4 Faktor Faktor dalam manajemen operasional	52
Tabel 2.5 Detail dan Keterangan Teori Rekreasi	57
Tabel 2.6 Detail dan Keterangan Teori <i>Attraction</i>	58
Tabel 2.7 Detail dan Keterangan Teori <i>Theme Park</i>	59
Tabel 3.1 Contoh Format Jawaban Skala Likert	71
Tabel 3.2 Desain Kuesioner	80
Tabel 3.3 Desain Kuesioner	84
Tabel 4.1 Jumlah Pengunjung TWM.....	100
Tabel 4.2 Wahana Wisata Air	101
Tabel 4.3 Wisata Alam	105
Tabel 4.4 Wahana Permainan Anak	106
Tabel 4.5 Wahana Petualangan	108
Tabel 4.6 Wahana Edukasi	111
Tabel 4.7 Fauna di Taman Burung	113
Tabel 4.8 Flora yang ada di TWM	117
Tabel 4.9 Transportasi dalam Area TWM.....	120
Tabel 4.10 Akomodasi di TWM.....	121
Tabel 4.11 Lapangan yang disewakan di TWM.....	132
Tabel 4.12 Paket di TWM	146
Tabel 4.13 Penyerapan Tenaga Kerja	155
Tabel 4.14 Tiket Masuk Ancol dan Dufan	160
Tabel 5.1 Potensi dan Masalah Eksternal TWM	170
Tabel 5.2 Penyerapan Tenaga Kerja	173
Tabel 5.3 Potensi dan Masalah Internal TWM.....	189
Tabel 5.4 Matriks Strategi SWOT TWM	191

Tabel 5.5 Pengelolaan Fisik dan Pelayanan	204
Tabel 5.6 Skor Tingkat Kinerja	205
Tabel 5.7 Skor Tingkat Kepentingan.....	206
Tabel 5.8 Skor Tingkat Kesesuaian.....	207
Tabel 5.9 Perhitungan Skor Rata Rata Tingkat Kinerja dan Tingkat Kepentingan Pengelolaan Menurut Persepsi Pengunjung.....	210
Tabel 5.10 Masalah Pengelolaan TWM ditinjau dari Aspek Fisik, Pelayanan dan Pemasaran.....	215
Tabel 5.11 Strategi Pengelolaan TWM	217

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Jumlah Pengunjung di TWM	86
Grafik 4.2 Persentase Kenaikan Jumlah Pengunjung di TWM.....	86
Grafik 5.1 Jenis Kelamin Responden	192
Grafik 5.2 Usia Responden.....	193
Grafik 5.3 Tempat Tinggal	194
Grafik 5.4 Jenis Pekerjaan	195
Grafik 5.5 Jumlah Berkunjung	195
Grafik 5.6 Keinginan Responden untuk Kembali Berkunjung ke TWM.....	196
Grafik 5.7 Alasan Responden Tidak Kembali Berkunjung ke TWM	196
Grafik 5.8 Partner Berkunjung	197
Grafik 5.9 Kegiatan responden.....	198
Grafik 5.10 Hari Berkunjung.....	199
Grafik 5.11 Moda Transport Menuju TWM.....	199
Grafik 5.12 Moda Transport dalam area TWM.....	200
Grafik 5.13 Kenyamanan Pengunjung Menuju TWM	201
Grafik 5.14 Informasi Responden Mengenai TWM.....	201
Grafik 5.15 Hal yang menarik Pengunjung	202
Grafik 5.16 Promosi yang direkomendasikan	203

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Taman Wisata Matahari.....	2
Gambar 1.2 Lokasi dan Batas Wilayah Taman Wisata Matahari	6
Gambar 2.1 <i>Typology Of Attraction</i>	21
Gambar 2.2 <i>Three levels of product</i>	28
Gambar 2.3 Ruang Lingkup Manajemen Fasilitas	44
Gambar 2.4 Ruang Lingkup <i>Facilities Management</i>	47
Gambar 2.5 Jenis <i>Facility Maintenance</i>	48
Gambar 2.6 Hubungan unsur pengelolaan pelayanan	50
Gambar 3.1 Lokasi dan Batas Wilayah Taman Wisata Matahari	53
Gambar 4.1 Pembagian Wilayah di Kabupaten Bogor.....	86
Gambar 4.2 Lokasi dan Batas Wilayah Taman Wisata Matahari	92
Gambar 4.3 Peta Taman Wisata Matahari.....	99
Gambar 4.4 Wahana Edukasi	110
Gambar 4.5 Taman Burung	112
Gambar 4.6 Taman Rusa	116
Gambar 4.7 Tempat Berkuda	117
Gambar 4.8 Flora di TWM.....	119
Gambar 4.9 Jalan Masuk Utama	133
Gambar 4.10 Pintu Masuk Utama untuk Mobil dan Motor.....	134
Gambar 4.11 Tarif Parkir	134
Gambar 4.12 Locket Pembelian Tiket Masuk.....	135
Gambar 4.13 Kantor Pengelola	135
Gambar 4.14 Kantor Reservasi.....	136
Gambar 4.15 Toilet.....	136
Gambar 4.16 Area Parkir.....	137
Gambar 4.17 Tempat Duduk	138
Gambar 4.18 Tempat Sampah	138
Gambar 4.15 Logo ATM.....	139

Gambar 4.16 Musholla	139
Gambar 4.17 Kios dan Warung Tenda	140
Gambar 4.18 Pusat Belanja/Pasar Murah dan Alfamart.....	141
Gambar 4.19 Restoran	141
Gambar 4.20 Restoran	142
Gambar 4.21 Sunda Express.....	142
Gambar 4.22 Paket dan Menu Sunda Express.....	143
Gambar 4.23 Paket dan Menu Sunda Express.....	144
Gambar 4.24 Kedai Makanan	144
Gambar 4.25 Pos Security	145
Gambar 4.26 Klinik P3K.....	145
Gambar 4.27 <i>Signage</i>	146
Gambar 4.28 Struktur Organisasi TWM	151
Gambar 4.29 Tiket Masuk TWM	153
Gambar 5.1 Peta Aksesibilitas TWM.....	167
Gambar 5.2 Perjalanan dari pintu masuk utama menuju dalam TWM.....	168
Gambar 5.3 Angkot Jurusan Cisarua.....	168
Gambar 5.4 Struktur Organisasi Taman Wisata Matahari	171
Gambar 5.5 Kondisi Locket yang Tidak dijaga Staf di TWM	174
Gambar 5.6 Zonasi Lahan di Taman Wisata Matahari.....	176
Gambar 5.7 Area Penerimaan di Taman Wisata Matahari.....	177
Gambar 5.7 Area Fasilitas di Taman Wisata Matahari	179
Gambar 5.8 Kondisi Toilet di Taman Wisata Matahari	180
Gambar 5.9 Area Penginapan di Taman Wisata Matahari	183
Gambar 5.10 Area Wisata Alam di Taman Wisata Matahari.....	184
Gambar 5.11 Area Wisata Rekreasi di Taman Wisata Matahari.....	186
Gambar 5.12 Kondisi Wahana yang Rusak di Taman Wisata Matahari.....	187
Gambar 5.13 Diagram Kartesius Faktor dan Aktivitas TWM	211