

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Kata Pengantar	ii
Abstrak	iv
<i>Abstract</i>	iv
Lembar Pernyataan Keaslian	v
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Lampiran	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Pembatasan Masalah	3
1.4 Rumusan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	4
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Definisi Strategi	5
2.2 Definisi Pariwisata	6
2.3 Definisi Destinasi Wisata.....	6
2.4 Daya Tarik Wisata.....	7
2.5 Komponen Pariwisata (5A).....	8
2.6 Definisi Branding	9
2.7 Place Branding	9
2.8 Destination Branding	10
2.9 Tourist Destination Element	14
2.10 Kerangka Teori.....	16
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1 Jadwal Kegiatan, Tempat dan Waktu Penelitian.....	17
3.1.1 Jadwal Kegiatan.....	17
3.1.2 Tempat Penelitian	18
3.1.3 Waktu Penelitian.....	18
3.2 Populasi dan Sampel	18
3.2.1 Populasi	18
3.2.2 Sampel	18
3.3 Metode Pengumpulan Data	19
3.3.1 Sumber Data	19
3.3.2 Jenis Data.....	19
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	20
3.4 Metode Pengolahan Data	21

3.4.1 Analisis Best Practice	21
3.4.2 Analisis Karakteristik Destinasi Wisata	22
3.4.3 Analisis Persepsi Wisatawan Terhadap Branding	22
3.4.4 Analisis Promosi	22
3.6 Skema Pikir	23
3.7 Skema Analisis	24
3.8 Desain Kuesioner	25
BAB 4 TINJAUAN OBJEK STUDI	28
4.1 Lokasi	28
4.1.1 Lokasi Makro	28
4.1.2 Lokasi Mezzo	29
4.1.3 Lokasi Mikro	30
4.2 Visi Pariwisata Kabupaten Belitung	31
4.2.1 Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah (RIPPDA)	31
4.2.2 Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Kabupaten	31
4.3 Aksesibilitas	32
4.3.1 Makro	32
4.3.1.1 Transportasi Udara	32
4.3.1.2 Transportasi Laut	34
4.3.2 Mikro	34
4.3.2.1 Kendaraan Pribadi	35
4.3.2.2 Shuttle Bus	35
4.3.2.3 Antar Pulau	36
4.4 Daya Tarik Wisata	38
4.4.1 Pantai Tanjung Kelayang	38
4.4.2 Pulau Lengkuas	39
4.4.3 Pulau Batu Garuda	40
4.4.4 Pulau Pasir	40
4.4.5 Pulau Kelayang	41
4.4.6 Pulau Kepayang	42
4.4.7 Pulau Batu Berlayar	42
4.4.8 Pulau Burung	43
4.5 Fasilitas Pendukung Pariwisata	44
4.5.1 Akomodasi	44
4.5.2 Amenitas	45
4.6 Iklim Dan Curah Hujan	46
4.7 Pendapatan Asli Daerah	47
4.8 Jumlah Kunjungan Wisatawan	47
4.9 Event dan Festival	50
4.10 Produk Khas Daerah	52
4.10.1 Kuliner	52
4.10.2 Cinderamata	53
4.11 Stakeholder	53
4.11.1 Pemerintah	53
4.11.2 Masyarakat	54

4.11.3 Komunitas.....	54
4.11.4 Agen Wisata	54
BAB 5 ANALISIS.....	56
5.1 Analisis Best Practice.....	56
5.1.1 Pantai Cenang Langkawi, Malaysia	56
5.1.2 Pantai Sanur, Bali	57
5.2 Analisis Karakteristik Destinasi Wisata.....	65
5.2.1 Analisis Lansekap.....	65
5.2.2 Analisis Infrastruktur	68
5.2.3 Analisis Peran Stakeholder.....	69
5.2.4 Analisis Perilaku Kota	71
5.3 Analisis Persepsi Wisatawan Terhadap Branding.....	78
5.4. Analisis Promosi	83
5.4.1 Analisis Media Promosi.....	84
5.4.2 Analisis Target Wisatawan.....	87
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	95
6.1 Kesimpulan	95
6.2 Rekomendasi usulan strategi yang mengacu pada komponen-komponen destination branding untuk memperkuat citra destinasi dan membangun sisi kompetitif destinasi wisata	98
6.3 Rekomendasi usulan upaya promosi destinasi yang tepat untuk mempromosikan serta mengkomunikasikan janji dari branding yang akan didapatkan dari kunjungan wisata.....	100
Daftar Pustaka.....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Places As Relational Brand Networks	9
Gambar 2.2 Struktur dan Fungsi Pre-Experience	11
Gambar 2.3 Theoretical Framework Of City Branding	11
Gambar 2.4 Struktur dan Fungsi Post-Experience	13
Gambar 4.1 Lokasi Makro Objek Studi Terhadap Pulau Belitung	27
Gambar 4.2 Lokasi Makro Objek Studi Terhadap Kabupaten Belitung	28
Gambar 4.3 Lokasi Mezzo Objek Studi dan Pulau Sekitarnya	29
Gambar 4.4 Lokasi Mikro Objek Studi	30
Gambar 4.5 Bandara Internasional H.AS. Hanandjoeddin	32
Gambar 4.6 Halte Shuttle Bus	35
Gambar 4.7 Waktu Tempuh Menuju Pulau	36
Gambar 4.8 Kapal Wisata	36
Gambar 4.9 Landmark Tanjung Kelayang	37
Gambar 4.10 Pantai Tanjung Kelayang	37
Gambar 4.11 Pulau Lengkuas	38
Gambar 4.12 Pulau Lengkuas[2]	38
Gambar 4.13 Pulau Batu Garuda	39
Gambar 4.14 Pulau Pasir	40
Gambar 4.15 Pulau Kelayang	40
Gambar 4.16 Goa Kelayang	40
Gambar 4.17 Pulau Kepayang	41
Gambar 4.18 Pulau Batu Berlayar	42
Gambar 4.19 Pulau Burung	43
Gambar 4.20 Amphiteater	44
Gambar 4.21 Pendopo	44
Gambar 4.22 Papan Informasi	45
Gambar 4.23 Toilet/Ruang Bilas	45
Gambar 4.24 Grafik Jumlah Wisatawan	47
Gambar 4.25 Grafik Negara Wisatawan Mancanegara	48
Gambar 4.26 Gangan	51
Gambar 4.27 Ketam Isi	51
Gambar 4.28 Kerupuk Ikan	51
Gambar 4.29 Sambalengkung	51
Gambar 4.30 Batu Satam	52
Gambar 5.1 Pantai Cenang [1]	56
Gambar 5.2 Pantai Cenang [2]	56
Gambar 5.3 Pulau Beras Basah	56
Gambar 5.4 Pulau Dayang Bunting	56
Gambar 5.5 Pantai Sanur [1]	57
Gambar 5.6 Pantai Sanur [2]	57
Gambar 5.7 Pulau Nusa Lembongan	58
Gambar 5.8 Pulau Nusa Penida	58
Gambar 5.9 Kondisi Eksisting Pesisir Pantai [1]	66

Gambar 5.10 Kondisi Eksisting Pesisir Pantai [2].....	66
Gambar 5.11 Rumah Makan di Sekitar Pantai.....	76
Gambar 5.12 Warung di Luar Kawasan Wisata Pantai.....	76
Gambar 5.13 Persentase Fasilitas Wisata yang Diinginkan Wisatawan	82
Gambar 5.14 Persentase Wisatawan Menurut Kelompok Usia	86
Gambar 5.15 Persentase Wisatawan Menurut Jenis Kelamin.....	87
Gambar 5.16 Persentase Wisatawan Menurut Status Pekerjaan	88
Gambar 5.17 Persentase Wisatawan Menurut Partner Kunjungan	89
Gambar 5.18 Persentase Wisatawan Menurut Media Informasi.....	89
Gambar 5.19 Persentase Wisatawan Menurut Biaya Perjalanan	90
Gambar 5.20 Persentase Wisatawan Menurut Motivasi Kunjungan	91
Gambar 5.21 Persentase Wisatawan Menurut Tujuan Kunjungan	92

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rencana Kegiatan	16
Tabel 3.2 Kebutuhan Data.....	20
Tabel 4.1 Penerbangan Menuju dan Dari Belitung	32
Tabel 4.2 Pelayaran Menuju dan Dari Belitung	33
Tabel 4.3 Harga Sewa Kendaraan	34
Tabel 4.4 Rute Shuttle Bus.....	34
Tabel 4.5 Jumlah Hotel Dan Kamar Di Kabupaten Belitung.....	43
Tabel 4.6 Jumlah Curah Hujan Kabupaten Belitung Tahun 2018	45
Tabel 4.7 Kecepatan Angin Kabupaten Belitung.....	45
Tabel 4.8 PAD Tanjung Kelayang	46
Tabel 4.9 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Belitung	46
Tabel 4.10 Negara Wisatawan Mancanegara Tertinggi	48
Tabel 4.11 Event/Festival yang Diadakan di Pantai Tanjung Kelayang.....	49
Tabel 5.1 Perbandingan Objek Studi	58
Tabel 5.2 Daya Tarik Wisata	66
Tabel 5.3 Standar Kriteria Umum Sarana dan Prasarana Wisata.....	68
Tabel 5.4 Peran Stakeholder	69
Tabel 5.5 Perbandingan Kebijakan Rencana Kota.....	71
Tabel 5.6 Perbandingan Kualitas Pelayanan.....	72
Tabel 5.7 Event/Festival yang Diadakan di Pantai Tanjung Kelayang	73
Tabel 5.8 PAD Tanjung Kelayang	75
Tabel 5.9 Potensi dan Masalah.....	76
Tabel 5.10 Bobot Jawaban	78
Tabel 5.11 Kriteria TCR	78
Tabel 5.12 Citra Destinasi Menurut Wisatawan	79
Tabel 5.13 Segmentasi Wisatawan	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Akomodasi di Kabupaten Belitung
Lampiran 2 Data Restoran dan Rumah Makan

Peta:

No.1 Peta Lokasi Makro

No. 2 Peta Lokasi Mezzo

No. 3 Peta Lokasi Mikro