

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengelolaan untuk meningkatkan jumlah pengunjung pada Pasar Segar Citra Cengkareng sesuai dengan kebutuhan pasar. Yang dimana Pasar Segar Citra Cengkareng merupakan salah satu pasar tradisional berkonsep modern yang terletak di Kecamatan Kalideres. Untuk menentukan strategi pengelolaan yang sesuai untuk hal ini maka analisis yang dilakukan dalam penelitian ini adalah analisis kondisi Pasar Segar Citra Cengkareng, analisis pasar, dan analisis preferensi dan persepsi yang menggunakan IPA dan deskriptif. Segmentasi digunakan untuk mengetahui demografi, psikografi, geografi, dan perilaku konsumen yang menjadi target pasar. Hasil daripada penelitian ini adalah tahapan pengelolaan yang perlu dilakukan untuk meningkatkan jumlah pengunjung pada Pasar Segar Citra Cengkareng.

Kata Kunci : Pengelolaan, Daya Tarik Pengunjung, Segmentasi,

## **ABSTRACT**

*This research aims to know management strategies to increase the number of visitors at Pasar Segar Citra Cengkareng. Pasar Segar Citra Cengkareng is one of the traditional market with modern concept located in Kalideres. To determine the appropriate management strategy for this, the analysis conducted in this research is the analysis of the condition of Pasar Segar Citra Cengkareng, market analysis, and analysis of perception and preferences that uses IPA and descriptive. Segmentation is used to determine the demographic, psychographic, geography, and consumer behavior of the target market. The result of this research is the stage management needs to be done to increase the number of visitors of Pasar Segar Citra Cengkareng.*

*Key Words: Management, Visitor Attractions, Segmentation*