

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR PETA	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.4 Metode Penelitian	6
1.5 Batasan Objek Studi	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
1.6 Skema Pemikiran	8
BAB II TINJAUAN TEORI	
2.1 Pengertian Pasar	9
2.2 Lokasi Pasar	9
2.3 Klasifikasi Pasar	10
2.4 Jenis – Jenis Pasar Menurut PD Pasar Jaya	11

2.5 Fasilitas Pasar	13
2.6 Sumber Pembiayaan Pasar	14
2.7 Daftar Jenis Dagangan Pasar Tradisional	15
2.8 Tata Ruang Pasar	16
2.9 Persyaratan Kesehatan Pasar	17
2.10 Pengelolaan Pasar Tradisional	18
2.11 Repositioning	26
2.12 Segmentasi	26
2.13 <i>Important Performance Analysis</i>	27
2.14 Kerangka Teori	29
 BAB III METODE DAN DESAIN PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	30
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	30
3.4 Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data	32
3.5 Variable Penelitian	33
3.6 Instrumen Penelitian	33
3.7 Metode Analisis Data	33
3.8 Keterbatasan Penelitian	33
3.9 Kerangka Analisis	34
 BAB IV TINJAUAN OBJEK STUDI	
4.1 Tinjauan Makro Objek Studi	35
4.2 Tinjauan Mikro Objek Studi	38

4.2.1 Profil Objek Studi	38
4.2.2 Kondisi Pasar Segar Citra Cengkareng	39
4.2.3 Fasilitas Pasar Segar Citra Cengkareng	44
BAB V ANALISIS	
5.1 Analisis Kondisi Pasar Segar Citra Cengkareng.....	52
5.2 Analisis Pasar	65
5.3 Analisis Persepsi dan Preferensi Pengunjung	72
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	80
6.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kategori barang yang boleh dijual di pasar	15
Tabel 4.1 Luas Kecamatan Kalideres	35
Tabel 4.2 Jumlah penduduk Kecamatan Kalideres	36
Tabel 4.3 Pembagian penggunaan lahan Kecamatan Kalideres	37
Tabel 4.4 Tipe kios dan Harga Kios	44
Tabel 4.5 Penjualan Kios	44
Tabel 4.6 Fasilitas Pasar Segar Citra Cengkareng	45
Tabel 5.1 Tabel penjualan kios	54
Tabel 5.2 Jenis produk yang dijual	55
Tabel 5.3 Rencana komposisi penjual	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kondisi Pasar tradisional	1
Gambar 1.2 Pasar Laris Palm Paradise	2
Gambar 1.3 Pasar Segar Citra Cengkareng dan Pasar Segar Graha Bintaro	3
Gambar 1.4 Kondisi Pasar Segar Graha Bintaro	3
Gambar 1.5 Kondisi Pasar Segar Citra Cengkareng	4
Gambar 1.6 Peta Lokasi Pasar Segar Citra Cengkareng	7
Gambar 2.1 Indikator Penilaian Penataan Fisik Pasar Tradisional	24
Gambar 2.2 Diagram IPA	28
Gambar 3.1 Peta Lokasi Pasar Segar Citra Cengkareng	30
Gambar 4.1 Peta Lokasi Pasar Segar Citra – Cengkareng	38
Gambar 4.2 Tapak Pasar Segar Citra Cengkareng	39
Gambar 4.3 Tapak Bangunan	40
Gambar 4.4 Kondisi Lantai Dasar	41
Gambar 4.5 Denah Lantai Dasar	41
Gambar 4.6 Kondisi Lantai 1	42
Gambar 4.7 Denah Lantai 1	42
Gambar 4.8 Kondisi Lantai 2	43
Gambar 4.9 Denah Lantai 2	43
Gambar 4.10 Token listrik pada setiap toko	49
Gambar 4.11 Kondisi lapak untuk menjual produk segar	49
Gambar 4.12 Kondisi lapak untuk menjual makanan siap saji	50
Gambar 4.13 APAR	50
Gambar 4.14 Sprinkle dan Hydran	51
Gambar 4.15 Petunjuk arah	51
Gambar 5.1 Lokasi Pasar Segar Citra Cengkareng	53

Gambar 5.2 Façade lama pada Pasar Segar Citra Cengkareng	56
Gambar 5.3 Façade baru Pada Pasar Segar Citra Cengkareng	56
Gambar 5.4 Eskalator yang tidak berjalan	57
Gambar 5.5 Kondisi toilet Pasar Segar Citra Cengkareng	57
Gambar 5.6 Pos jaga Pasar Segar Citra Cengkareng	58
Gambar 5.7 Akses masuk Pasar Segar Citra Cengkareng	58
Gambar 5.8 Tempat pembuangan sampah	59
Gambar 5.9 Jarak Gang antar kios	60
Gambar 5.10 Pintu keluar Pasar Segar Citra Cengkareng	61
Gambar 5.11 Lokasi Apar pada lantai dasar	62
Gambar 5.12 Lokasi Apar pada lantai 1	63
Gambar 5.13 Lokasi Apar pada lantai 2	64
Gambar 5.14 The Bale	66
Gambar 5.15 Rencana posisi produk pada lantai dasar	69
Gambar 5.16 Rencana posisi produk pada lantai 1	69
Gambar 5.17 Rencana posisi produk pada lantai 2	70

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Persentase minat masyarakat	4
Grafik 4.1 Pertumbuhan penduduk Kecamatan Kalideres	36
Grafik 4.2 Grafik pembagian penggunaan lahan Kecamatan Kalideres	37
Grafik 5.1 Jenis produk yang dijual	55
Grafik 5.2 Pertumbuhan jumlah penduduk	65
Grafik 5.3 hasil demand responden	67
Grafik 5.4 Profile responden berdasarkan jenis kelamin	72
Grafik 5.5 Profile responden berdasarkan umur	73
Grafik 5.6 Profile responden berdasarkan status	73
Grafik 5.7 Profile responden berdasarkan pekerjaan	74
Grafik 5.8 Profile responden berdasarkan frekuensi berkunjung ke pasar	74
Grafik 5.9 Profile responden berdasarkan pengeluaran / kunjungan	75
Grafik 5.10 Hasil responden dalam keseringan berkunjung ke Pasar	75
Grafik 5.11 Hasil responden yang memilih tidak	76
Grafik 5.12 Diagram IPA	71

DAFTAR PETA

Peta 1 Peta Supply	71
--------------------------	----