

## **Abstrak**

Kampung Wisata Ciangsana atau yang lebih dikenal Kampung Cina yang berlokasi di Kabupaten Bogor, Jawa Barat, telah berdiri sejak tahun 2002. Wisata ini ramai dikunjungi oleh wisatawan baik dari sekitar Bogor maupun JaDeTaBek dan daerah-daerah lainnya. Wisata yang memiliki luas 0,8 hektar ini memiliki target pengunjung masyarakat ekonomi kelas menengah dan menengah bawah. Kondisi wisata Kampung Cina saat ini bila dilihat dari siklus hidup produk berada di posisi menurun dan apabila dibiarkan akan mengakibatkan kondisi Kampung Cina yang tidak terawat dan tidak menarik serta menurunnya kualitas pelayanan. Oleh karena itu, pada penelitian ini akan dibuat rencana pengembangan dengan cara mengetahui persepsi pengunjung, pemilik kios dan pengelola, menentukan investasi dan membuat rencana pengembangan di Kampung Cina dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan kuantitatif serta melakukan analisis-analisis yang berkaitan dengan pengembangan wisata. Hasil dari penelitian ini adalah menghasilkan kelayakan investasi dan sebagai pedoman pada pembuatan denah rencana tapak.

**Kata Kunci** : Kampung Cina, Studi Kelayakan, Wisata

### ***Abstract***

*Ciangsana Tourism Village or better known as Chinatown located in Bogor Regency, West Java, has been established since 2002. This tour is crowded with tourists both from around Bogor and Central Java and other areas. The tour which has an area of 0.8 hectares has a target audience of middle and lower middle class economic people. The current condition of the Chinatown tourism when viewed from product life cycle is in a decline position and if left unchecked it will result in unkempt and unattractive Chinatown conditions and declining quality of service. Therefore, in this study a development plan will be made by knowing the perceptions of visitors, kiosk owners and managers, determining investments and developing development plans in Chinatown using qualitative and quantitative approaches and conducting analyzes related to tourism development. The results of this study are as a guideline for making a siteplan and this research results in investment feasibility.*

***Keywords*** : *Chinese Village, Feasibility Study, Tourism*