

SKRIPSI

**PENGARUH PENGGUNAAN TEKNOLOGI,
KEMAMPUAN PEMASARAN, KOMPETENSI
KEWIRAUSAHAAN DAN BERBAGI PENGETAHUAN
TERHADAP KEBERHASILAN BISNIS UMKM KULINER
DI JAKARTA UTARA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : MICHAEL LIMASTORO

NIM : 115150125

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI**

JAKARTA

2019

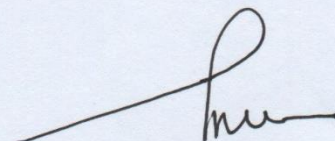
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : MICHAEL LIMASTORO
NIM : 115150125
JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
BIDANG KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENGGUNAAN TEK-
NOLOGI, KEMAMPUAN PEMAS-
ARAN, KOMPETENSI KEWIRA-
USAHAAN DAN BERBAGI PENGE-
TAHUAN TERHADAP KEBER-
HASILAN BISNIS UMKM
KULINER DI JAKARTA UTARA.

Jakarta, 27 Juni 2019

Dosen Pembimbing,



(RR. Kartika Nuringsih S.E., M.Si)

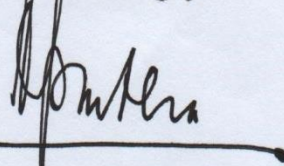
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : MICHAEL LIMASTORO
NIM : 115150125
JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
BIDANG KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PENGGUNAAN TEK-
NOLOGI, KEMAMPUAN PEMAS-
ARAN, KOMPETENSI KEWIRA-
USAHAAN DAN BERBAGI PENGE-
TAHUAN TERHADAP KEBER-
HASILAN BISNIS UMKM KULINER DI
JAKARTA UTARA.

Tanggal: 10 Juli 2019

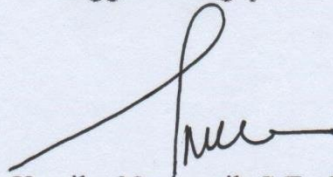
Ketua Penguji



(Nyoman Suprastha Dr., Drs., M.M.)

Tanggal: 10 Juli 2019

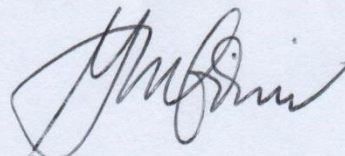
Anggota Penguji



(R.R. Kartika Nuringsih S.E., M.Si.)

Tanggal: 10 Juli 2019

Anggota Penguji



(Dra. Yusbardini M.E.)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

- (A) MICHAEL LIMASTORO (115150125)
- (B) PENGARUH PENGGUNAAN TEKNOLOGI, KEMAMPUAN PEMASARAN, KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN DAN BERBAGI PENGETAHUAN TERHADAP KEBERHASILAN BISNIS UMKM KULINER DI JAKARTA UTARA
- (C) xiv +104 Halaman, 2019, 20 tabel, 8 gambar, 5 lampiran
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) ***Abstract:** The purpose of this research is to examine whether the variables of technology usage, marketing capability, entrepreneurial competency, and knowledge sharing influence small enterprise business success. The sample in this study were 80 entrepreneurs who were the owners of small enterprise culinary in North Jakarta. The sampling technique used in this study was purposive sampling. Data collected using questionnaires. The finding show that only entrepreneurial competency and knowledge sharing has a significant effect on small enterprise business success. Wheres technology usage and marketing capability have no influence on small enterprise business success.*
- (F) Daftar Acuan 58 acuan (1998-2018)
- (G) RR. KARTIKA NURINGSIH S.E., M.Si