

SKRIPSI

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM
PADA BIDANG PENJUALAN SUKU CADANG DAN
VARIASI MOBIL DI AUTO CENTER CITRA RAYA,
TANGERANG KABUPATEN**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : MUHAMMAD DAINUR HAFIZ
NPM : 115150039

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2019**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : MUHAMMAD DAINUR HAFIZ
NO. MAHASISWA : 115150039
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KINERJA UMKM PADA BIDANG PENJUALAN
SUKU CADANG DAN VARIASI MOBIL DI
AUTO CENTER CITRA RAYA, TANGERANG
KABUPATEN

Jakarta, 16 Juli 2019

Pembimbing



(Louis Utama, S.E., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF / SKRIPSI

NAMA : MUHAMMAD DAINUR HAFIZ
NO. MAHASISWA : 115150039
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KINERJA UMKM PADA BIDANG PENJUALAN
SUKU CADANG DAN VARIASI MOBIL DI
AUTO CENTER CITRA RAYA, TANGERANG
KABUPATEN

Tanggal: 25 Juli 2019

Ketua Penguji



(Dra. Yusbardini, M.E.)

Tanggal: 25 Juli 2019

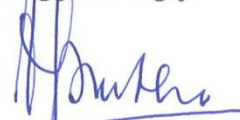
Anggota Penguji



(Louis Utama, S.E., M.M.)

Tanggal: 25 Juli 2019

Anggota Penguji



(Dr. Nyoman Suprastha, S.E., M.M.)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

- (A) Muhammad Dainur Hafiz (115150039)
- (B) Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Pada Bidang Penjualan Suku Cadang dan Variasi Mobil di Auto Center Citra Raya, Tangerang Kabupaten.
- (C) xv + 72 hal, 2019, tabel 16, gambar 10, lampiran 5
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) **Abstrak:** Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM pada bidang Penjualan Suku Cadang dan Variasi Mobil di Auto Center Citra Raya, Tangerang Kabupaten. Jumlah sampel dari penelitian ini diambil dari total populasi yaitu 30 Responden. Sumber data diperoleh dari penyebaran kuisioner. Hubungan antara Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan dengan Kinerja menentukan hubungan yang signifikan secara statistik. Orientasi Pasar memiliki hubungan yang signifikan dan positif dengan Kinerja, dan Orientasi Kewirausahaan memiliki hubungan yang signifikan dan positif dengan Kinerja.
Kata Kunci: Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, dan Kinerja
- (F) Daftar acuan (1979-2015).
- (G) Louis Utama, S.E., M.M.

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY

FACULTY OF ECONOMY

JAKARTA

- (A) Muhammad Dainur Hafiz (115150039)
- (B) The effect of Market Orientation and Entrepreneurship Orientation on the Performance of MSMEs in the field of Sales of Parts and Car Variations at Auto Center Citra Raya, Tangerang Regency.
- (C) xv + 72 pages, 2019, tables 16, pictures 10, attachments 5
- (D) ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT
- (E) *Abstract: The purpose of this study was to determine the effect of Market Orientation and Entrepreneurship Orientation on the Performance of MSMEs in the field of Sales of Parts and Car Variations at Auto Center Citra Raya, Tangerang Regency. The number of samples from this study was taken from the total population of 30 respondents. Data sources were obtained from the distribution of questionnaires. The relationship between Market Orientation and Entrepreneurial Orientation with Performance determines the relationship that is statistically significant. Market orientation has a significant and positive relationship with Performance, and Entrepreneurship Orientation has a significant and positive relationship with Performance.*
Key Words: Market Orientation, Entrepreneurship Orientation, and Performance.
- (F) References List (1979-2015).
- (G) Louis Utama, S.E., M.M.