

SKRIPSI

**PENGARUH *ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY*
DAN *ENTREPRENEURIAL CREATIVITY* TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA
MAHASISWA DI UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : NANDITO MARTIN
NIM : 115150390

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELARSARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2019**

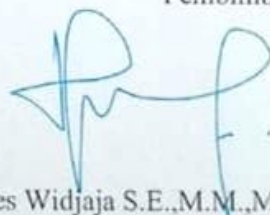
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : NANDITO MARTIN
NIM : 115150390
PROGRAM JURUSAN : SI/ MANAJEMEN
BIDANG KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *ENTREPRENEURIAL SELF EFFICACY* DAN *ENTREPRENEURIAL CREATIVITY* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA MAHASISWA/ I DI UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Jakarta, 28 Juni 2019

Pembimbing



(Oey Hannes Widjaja S.E.,M.M.,MIKOM.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : NANDITO MARTIN
NIM : 115150390
PROGRAM JURUSAN : SI/ MANAJEMEN
BIDANG KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *ENTREPRENEURIAL SELF EFFICACY* DAN *ENTREPRENEURIAL CREATIVITY* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA MAHASISWA DI UNIVERSITAS TARUMANAGARA

Tanggal : 30 Juli 2019

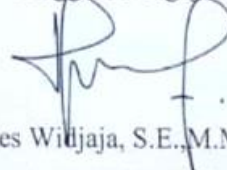
Ketua Penguji :



(Edalmon, S.E., M.M.)

Tanggal : 30 Juli 2019

Anggota Penguji :



(Oey Hannes Wiljaja, S.E., M.M., MIKOM.)

Tanggal : 30 Juli 2019

Anggota Penguji :



(Ida Puspitowati, S.E., M.E.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

ABSTRAK

(A) NANDITO MARTIN (115150390)

(B) Pengaruh *Entrepreneurial Self-efficacy* dan *Entrepreneurial Creativity* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada *Entrepreneurial Intention*

(C) xiii + 85 Hal, Tabel 37, Gambar 6, Lampiran 3

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak : penelitian ini bertujuan untuk menguji bagaimana variabel *Entrepreneurial Self-efficacy*, dan *Entrepreneurial Creativity* mempengaruhi *Entrepreneurial Intention*. Sampel dalam penelitian ini adalah 100 Mahasiswa di Universitas Tarumanagara. Teknik pengambilan saampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Temuan menunjukkan *Entrepreneurial Self-efficacy*, dan *Entrepreneurial Creativity* mempengaruhi *Entrepreneurial Intention* mahasiswa di Universitas Tarumanagara.

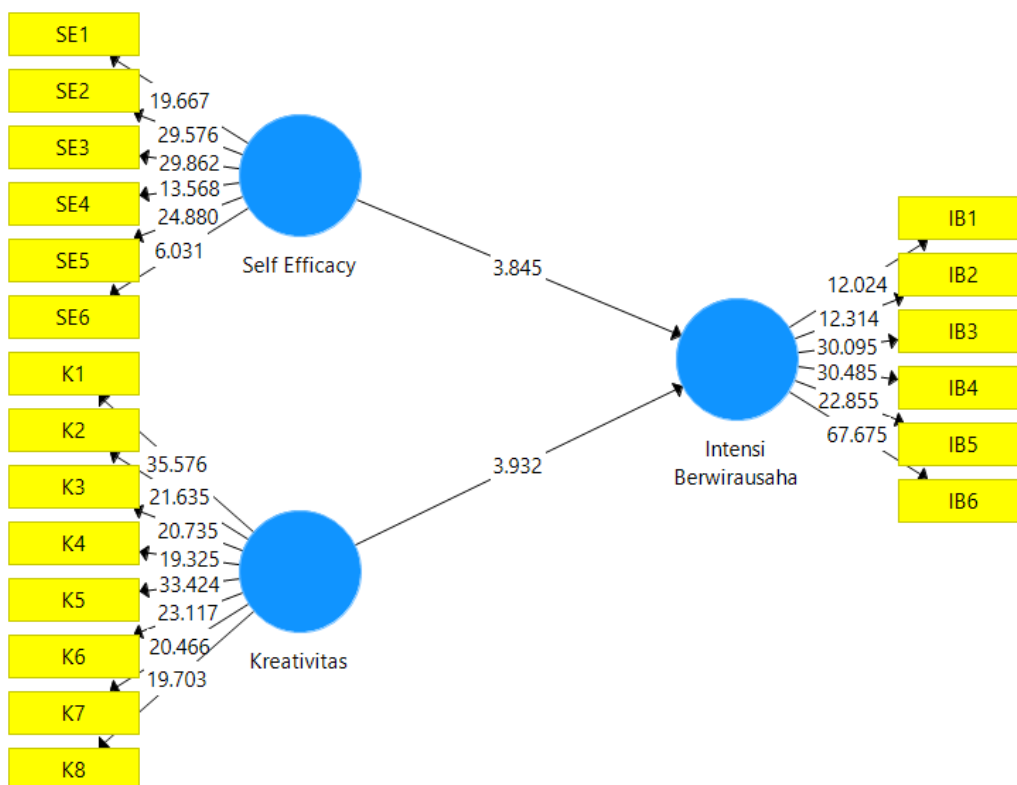
(F) *Abstract: This study aimed to examine how an Entrepreneurial Self-efficacy, & sales and Entrepreneurial Creativity affect Entrepreneurial Intention. The sample in this study were 100 students in Tarumanagara University.. The sampling technique used is purposive sampling. Data collection technique used is questionnaire. The findings show that Entrepreneurial Self-efficacy and Entrepreneurial Creativity did affect Student's Entrepreneurial Intention in Tarumanagara Univesity .*

disimpulkan bahwa variabel independen (X) signifikan terhadap variabel dependen (Y). berikut merupakan table *T statistic* dan *P values*.

Tabel 4.29
Tabel Uji Hipotesis

	T- statistic	P values
<i>Self Efficacy</i> → Intensi Berwirausaha	3.845	0.000
Kreativitas → Intensi Berwirausaha	3.932	0.000

Sumber olahan data SmartPLS 3.00



Gambar 4.3
Hasil Bootstrapping

Nilai uji hipotesis pada tabel 4.29 dapat dijelaskan adanya hipotesis sebagai berikut:

- a. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan pada variabel *Self Efficacy* (X1) terhadap intensi berwirausaha (Y) memiliki nilai *T-statistic* yaitu sebesar 3.845 dan *P valuesnya* yaitu sebesar 0.000, maka H_{10} ditolak karena diketahui nilai *T-statistic* lebih besar dari 1,96 dan *P valuesnya* lebih dari 0.05, dari penjelasan diatas maka dapat dijelaskan dan disimpulkan bahwa *Self Efficacy* memiliki pengaruh terhadap Intensi berwirausaha di Universitas Tarumanagara.
- b. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan pada variabel Kreativitas(X2) terhadap intensi berwirausaha (Y) memiliki nilai *T-statistic* yaitu sebesar 3.932 dan *P valuesnya* yaitu sebesar 0.000, maka H_{10} ditolak karena diketahui nilai *T-statistic* lebih besar dari 1,96 dan *P valuesnya* lebih dari 0.05, dari penjelasan diatas maka dapat dijelaskan dan disimpulkan bahwa Kreativitas memiliki pengaruh terhadap Intensi berwirausaha di Universitas Tarumanagara.

E. Pembahasan

Berdasarkan deskripsi subjek penelitian yang telah ada maka dapat dijelaskan bahwa karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin pria sebanyak 37 orang, dan jenis kelamin wanita sebanyak 63 orang. Untuk karakteristik usia 22 – 26 tahun adalah sebanyak 22 (22%), dan usia 17 – 21 tahun adalah sebanyak 78 (78%) orang. Untuk variabel *Self efficacy* mayoritas responden menjawab sangat setuju terhadap pertanyaan yang diberikan, untuk variabel kreativitas mayoritas responden menjawab sangat setuju terhadap pertanyaan yang diajukan, dan variabel intensi berwirausaha mayoritas responden menjawab sangat setuju terhadap pertanyaan yang diberikan.

Hasil uji validitas dan reliabilitas menjelaskan bahwa mayoritas variabel yang telah diuji adalah valid dan juga reliabel. Hal ini dapat dikatakan valid karena nilai *loading factor* yang terdapat pada butir pernyataan pada setiap indikator nilainya lebih besar dari 0,50 dan dapat dikatakan reliabel karena nilai-

nilai *cronbach's alpha* nya lebih besar dari 0,60 dan *composite reliability* nya lebih besar dari 0,60. Dari hal ini dapat ditarik kesimpulan bahwa penelitian ini layak untuk dilanjutkan ke analisis selanjutnya.

Hasil pengujian *R-square* dalam penelitian menjelaskan bahwa variabel *self efficacy* dan kreativitas memiliki pengaruh yang sedang terhadap intensi berwirausaha. Sebagaimana dijelaskan oleh Ghozali, 2014 yaitu apabila nilai *R-square* diatas 0,75 maka mempunyai pengaruh yang kuat, sedangkan 0,5- 0,74 mempunyai pengaruh yang sedang, dan 0,25- 0,49 memiliki pengaruh yang lemah. Uji Q-square yang digunakan melalui metode *blindfolding* menunjukkan bahwa variabel *self efficacy* dan kreativitas memiliki pengaruh yang besar terhadap kinerja media sosial wirausaha yaitu sebesar 0.475. Dan selanjutnya dari hasil pengujian GoF menunjukkan bahwa tingkat kelayakan model penelitian ini dinyatakan besar atau dapat dikatakan layak karena nilainya 0.564.

Selanjutnya mengenai pembahasan tiga hipotesis yang terdapat dalam penelitian ini yang sebelumnya telah dijelaskan oleh penulis bahwa pengujian hipotesis ini menggunakan metode bootstrapping. Berikut mengenai penjelasan hipotesis

H1 : *Entrepreneurial Self Efficacy* memiliki pengaruh terhadap Intensi berwirausaha

Dari hasil pengujian hipotesis variabel *self efficacy* terhadap intensi berwirausaha di universitas tarumanagara memiliki T-statistic yaitu sebesar 3.845 dan P-valuesnya yaitu sebesar 0.000 yang berarti H1o ditolak. Dan dapat diartikan bahwa variabel *self efficacy* memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha di Universitas Tarumanagara. Sesuai dengan teori yang diungkapkan oleh Indarti (2008) *Self efficacy* merupakan faktor yang penting dalam mempengaruhi intensikewirausahaan.

Self efficacy yang tinggi akan membantu seseorang untuk pengambilan keputusan, arah pemikiran yang terarah, kepercayaan diri yang kuat dan siap menghadapi segala resiko yang ada. Pentingnya *self efficacy* menentukan langkah yang akan diambil seseorang karena menurut Indarti (2008) *self efficacy*

akan karir seseorang dapat menjadi faktor penting dalam penentuan apakah minat kewirausahaan seseorang sudah terbentuk pada tahapan awal seseorang memulai karirnya.

H2 : *Entrepreneurial Creativity* memiliki pengaruh terhadap Intensi berwirausaha

Dari hasil pengujian hipotesis variabel kreativitas terhadap intensi berwirausaha di universitas tarumanagara memiliki T-statistic yaitu sebesar 3.932 dan P-valuesnya yaitu sebesar 0.000 yang berarti H₀ ditolak. Dan dapat diartikan bahwa variabel kreativitas memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha di Universitas Tarumanagara.

Hasil dari pengujian ini sejalan dengan teori dari Hasan (2013) dan Alma (2011) bahwa seorang wirausaha tentu pada saatnya akan memiliki tantangan tugas dan pekerjaan yang sangat bervariasi. Cara pemecahannya juga sangat beragam dan memerlukan langkah kreatif sehingga memunculkan suatu inovasi baru dibidangnya. Menurut Hasan (2013) kreativitas memiliki korelasi terhadap minat berwirausaha. Alma (2011) juga mengatakan bahwa modal utama seorang wirausaha adalah kreativitas, keuletan, dan semangat pantang menyerah.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis pada BAB IV, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Self efficacy* memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha di Universitas Tarumanagara. *Self efficacy* yang tinggi akan membantu seseorang untuk pengambilan keputusan, arah pemikiran yang terarah, kepercayaan diri yang kuat dan siap menghadapi segala resiko yang ada.
2. Kreativitas memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha di Universitas Tarumanagara. Kreativitas merupakan modal utama seorang wirausaha disamping, keuletan, dan semangat pantang menyerah yang harus di miliki oleh setiap wirausahawan.

B. Keterbatasan dan Saran

1. Keterbatasan

Penelitian yang dilakukan ini telah diusahakan dan dilaksanakan sesuai dengan prosedur yang telah ditentukan, namun masih terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian yaitu:

1. Variabel yang diteliti dalam penelitian ini hanya dua variabel independen yaitu *self efficacy* dan kreativitas juga satu variabel dependen yaitu intensi berwirausaha. Sedangkan diketahui masih banyak faktor atau variabel lain yang dapat mempengaruhi intensi berwirausaha dikarenakan keterbatasan waktu dan dana, penelitian yang dilakukan hanya melibatkan sampel sebanyak 100 responden di Universitas Tarumanagara..

2. Saran

Terkait dengan penelitian yang telah dilakukan, ada beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat, berikut saran- saran dari peneliti:

1. Intensi berwirausaha terkait dengan *self efficacy* di Universitas Tarumanagara akan lebih baik apabila dipertahankan dan terus menerus di edukasikan.
2. Kreativitas mempengaruhi intensi berwirausaha mahasiswa di Universitas Tarumanagara perlu dipertahankan dan semakin di tingkatkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, & Jogiyanto. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Albert. (2018). Entrepreneurial education, self-efficacy and intentions in Sub-Saharan Africa. *African Journal of Economic and Management Studies*.
- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Aritonang, & T, K. (2008). Minat dan Motivasi dalam Meningkatkan Hasil Belajar Siswa. *Jurnal Pendidikan Penabur*, 10.
- Aritonang, L. R. (2007). *Riset Pemasaran*. Cetakan Pertama. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Azwar, S. (2003). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik. (2013). Retrieved from <https://www.bps.go.id/>
- Bandura, A., & Cervone. (1986). Differential engagement of self-reactive influences in cognitive motivation. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 38, 92-113.
- Brown, J., Broderick, A., & Lee, N. (2007). Word of mouth communication in online communities: conceptualising the online social network. *Journal of Interactive Marketing*, Vol. 21 No. 3, pp. 2-20.
- Chen, Green, P., & Crick, A. (1998). Does Entrepreneurial Self-efficacy Distinguish Entrepreneurs from Managers? *Journal of Business Venturing*, 295 - 316.
- Chin, W. W. (1988). the partial least squares approach for structural equation modeling. In G. A. Marcoulides (Ed.), *modern methods for business research*. 295-236. London: Lawrence Erlbaum Associates.
- Cohen, J. (1988). *statistical power analysis for the behavioral sciences* 2nd edition. Hillsdale N. J.: erlbaum Associates.
- Covin, J. (1991). Entrepreneurial versus conservative firms: a comparison of strategies and performance. *Journal of Management Studies* Vol. 28 no 5, 439-61.
- Cross, Scholz, U., & Luszczynska. (2002, 2005, 2006). The General Self-Efficacy Scale: Multicultural Validation Studies. *The Journal of Psychology*.

- Drennan, J., & Saleh. (2008). Dynamics of Entrepreneurship Intentions of MBA Students: An Asian Developing Country Perspective. *Queensland University of Technology* .
- Eisenhardt, K. (2000). Dynamic capabilities: what are they? *Strategic Management Journal, Vol. 21*, 1105-1121.
- Eric. (2011). The impact of story bound entrepreneurial role models on self-efficacy and entrepreneurial intention. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.
- Ernami. (2011). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, vol.13, no. 1*.
- Fitts, H. W. (1971). *The Self Concepy and Self Actualization*, Los Angeles, California.
- Frinces. (2004). *Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis*. Yogyakarta: Darusalam.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS)*. Edisi 4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hajli, H. (2014). "A study of the impact of social media on consumers", *International Journal of Market Research*. Vol. 56 No. 3, pp. 387-404.
- Harun, A. R., & Ramayah. (2005). *Statistika Sosial*. Bandung: PPS UNPAD.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Hill, Thompson, J., & Williams, N. E. (1997). A Guide to Conducting Consensual Qualitative Research. *The Counseling Psychologist*, 517- 572.
- Hussein. (2015). Penelitian bisnis dan manajemen menggunakan partial least squares (pls) dengan smartPLS 3.0.
- Indarti. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan antara Indonesia, Jepang, dan Norwegia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia Vol. 23, No. 4*. Hal. 3.
- Jarna, Ulla, & Pekka. (2011). The role of creativity in opportunity search and business idea creation. *Education + Training*, Vol. 53 No. 8/9.

- Lanang, I. G., & Ni, M. P. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy dan Locus Of Control Pada Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 2, 2016: 1160-1188.
- Linan. (2008). Entrepreneurial Intentions and Entrepreneurial Motivation of South African Rural University Students. *Journal of Economics and Behavioral Studies*, Vol. 6, No. 9, pp. 709-726.
- Linan. (2011). Factors affecting entrepreneurial intention levels: a role for education. *International Entrepreneurship and Management Journal*.
- Malhotra, N. (2004). *Marketing Research: An Applied Orientation*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Malhotra, N. K. (2010). *Marketing Research: An Applied Orientation (6th ed.)*. (S. Yagan, ED.). New Jersey: Pearson.
- Mason, S. I. (1998). The Entrepreneur. *New England Journal of Entrepreneurship*, 6.
- Munandar. (2012). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Niu, H. J. (2010). Investigating the effects of teacher self-efficacy on foodservice industry employees' career commitment. *International Journal of Hospitality Management*, 29(4), 743–750.
- Nurkencana, W. (1992). *Evaluasi hasil belajar / oleh Wayan Nurkencana, PPN*. Surabaya: Usaha Nasional .
- Pamungkas. (2014). Pengaruh Self Efficacy, Pendidikan Kewirausahaan dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Puhakka, V. (2005). Entrepreneurial creativity as discovery and exploitation of business opportunities. In T. BurgerHelmchen (Ed.), *Entrepreneurship: Creativity and innovative business models*, (pp. 3–24). Rijeka: InTech.
- Puni, A., Anlesinya, & A. and Korsorku, P. (2018). Entrepreneurial education, self-efficacy and intentions in Sub-Saharan Africa. *African Journal of Economic and Management Studies*, 492-511.
- Purwanti. (2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga.
- Purwanti, E. (2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga. *Among Makarti*, Vol.5 No.9,.

- Rifqi. (2015). Hubungan Antara Self Efficacy dan Kreativitas Dengan Minat Berwirausaha. *Jurnal Psikologi Teori & Terapan*, Vol. 5, No. 2, 81-90.
- Rumawouw. (2010). Praktek Wirausaha Bagi Mahasiswa Dalam Meningkatkan Ekonomi. *Seminar International, ISSN 1907 - 2066*.
- Santrock, J. W. (2007). *Pekembangan Anak*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business*. United Kingdom: Jhon Wiley & Sons Ltd.
- Singarimbun, Masri, & Effendi, S. (1989). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Sternberg, R. J. (2001). The Predictive Value of IQ.
- Su, Z., & Xie, E. a. (2011). Entrepreneurial orientation and firm performance in new ventures and established firms. *Journal of Small Business Management*, Vol. 49 No. 4,.
- Sugiyono. (2011). *Metode Peneitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. (2008). *Metode Riset, Aplikasi dalam pemasaran*. Jakarta: PT Asdi Mahasatya.
- Suryana. (2003). *Kewirausahaan: Pedoman praktis, kiat dan proses menuju sukses (Edisi Revisi)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suwarno, & Ida. (2014). Pengaruh Personality Traits Terhadap Intensi Kewirausahaan. *Conference on Management and Behavioral Studies*, e-ISSN NO: 2541-2850.
- Tenenhaus, M., Vinci, Chatelin, Y. M., & Carlo, L. (2004). PLS Path Modeling. *Compuational Statistic and Data Analysis*. . 48: 159-205.
- Turker, D. (2009). Which factors affect entrepreneurial intention of university students? *Journal of European Industrial Training*, Vol. 33 No. 2.
- Wales, W. G. (2013). Empirical research on entrepreneurial. *International Small Business Journal*, Vol. 31 No. 4, pp. 357-383.
- Woolfolk. (1993). Teachers' Sense of Efficacy and the Organizational Health of Schools. *The Elementary School Journal*, 93, 355-372.
- Wulandari, N. (2013). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Kopikita Semarang)*. Semarang: Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Diponegoro.

Yasir, Ye, C., David, A. A., & Jamal, M. (2018). Entrepreneurial self-efficacy and intention: do entrepreneurial creativity and education matter? *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.

LAMPIRAN 1

1. Lampiran Kuesioner

Yth Responden.

Selamat pagi/siang/malam kepada responden yang terhormat, perkenalkan nama saya Nandinto Martin, mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. Saya sedang melakukan penelitian sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 Manajemen mengenai “**Pengaruh *Entrepreneurial Self-efficacy* dan *Entrepreneurial Creativity* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada mahasiswa di Universitas Tarumanagara**”

Petunjuk pengisian: pilihlah salah satu skala dari setiap pernyataan di bawah ini dengan memilih angka 1 sampai dengan 5 sesuai dengan jawaban yang paling cocok dengan pendapat anda. Adapun keterangan pada pilihan jawaban adalah sebagai berikut:

1 = Sangat Tidak setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

Dengan ini, saya mohon kesediaan saudara/i untuk meluangkan waktu sekitar 4-7 menit untuk mengisi kuisisioner ini dengan jujur dan sesuai dengan petunjuk yang telah disediakan. Atas kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya

Nandito Martin

Profil Responden

Jenis Kelamin

1. Pria
2. Wanita

Umur

1. 17 – 21 tahun
2. 22 – 26 tahun
3. > 27 tahun

Konsentrasi Kewirausahaan

1. Ya
2. Tidak

Semester.....

Self Efficacy

Self Efficacy yang tinggi akan membantu seseorang untuk pengambilan keputusan, arah pemikiran yang terarah, kepercayaan diri yang kuat dan siap menghadapi segala resiko yang ada (Indarti, 2008).

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Saya dapat bekerja secara produktif dibawah tekanan					
2	Saya dapat membuat ide dan produk baru					
3	Saya dapat mengembangkan dan memelihara hubungan baik dengan calon investor					
4	Saya dapat melihat peluang pasar untuk produk dan layanan baru					
5	Saya bisa merekrut dan melatih karyawan					
6	Saya dapat memotivasi lingkungan kerja untuk mendorong orang lain mencoba sesuatu yang baru					

Kreatif

Menurut Munandar (2012) kreativitas adalah hasil interaksi antara individu dan lingkungannya. Sering kali orang menafsirkan kreativitas sebagai talenta khusus yang luar biasa. Gaya hidup kreatif dapat terlihat dari cara seseorang mempersepsi dunia, menggunakan seluruh kemampuannya dan mengembangkan kepekaan terhadap masalah lingkungan

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Saya merupakan pribadi yang kreatif					
2	Saya biasanya menyisihkan waktu saya untuk menjadi kreatif					
3	Saya memiliki banyak ide					
4	Saya mencari solusi baru walaupun tidak dibutuhkan					
5	Ide saya sering kali orisinal					
6	Saya peka terhadap masalah yang orang lain jarang perhatikan					
7	Biasanya solusi baru masuk kepikiran saya saat biasanya tidak dibutuhkan					
8	Mudah bagi saya untuk menemukan proposal perbaikan					

Intensi Berwirausaha

Menurut Drennan dan Saleh (2008; Suwarno dan Ida, 2014: 4) intensi kewirausahaan didefinisikan sebagai suatu variabel yang melekat dan penting yang mendahului sebuah perilaku seperti pembentukan bisnis sendiri.

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Saya siap melakukan apa saja untuk menjadi seorang pengusaha					
2	Saya akan melakukan segala upaya untuk memulai dan menjalankan perusahaan sendiri					
3	Saya sangat serius untuk memulai bisnis sendiri					
4	Saya memiliki tekad untuk membuat usaha dimasa depan					
5	Tujuan professional saya adalah sebagai wirausaha					
6	Saya memiliki niat yang sangat rendah untuk memulai bisnis					

Lampiran 2 – Hasil Data

Variabel Self Efficacy

SE1	SE2	SE3	SE4	SE5	SE6
4	4	5	4	5	5
5	5	4	5	4	4
4	4	5	4	4	5
4	3	4	4	4	5
4	4	5	4	5	5
4	4	5	5	5	4
4	4	3	3	3	4
1	2	2	1	3	2
5	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	5
5	5	5	5	4	5
5	4	4	4	4	5
2	3	4	4	3	4
5	4	4	5	4	5
5	4	5	4	5	5
5	5	5	5	4	5
5	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	5
4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	4
3	4	3	4	4	4
5	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	4
4	4	4	4	5	5
3	3	4	3	4	4
4	4	4	4	4	5
5	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5
1	3	3	4	3	3
3	4	4	4	4	5
5	4	5	4	5	5

4	5	4	5	4	5
3	3	3	4	4	4
5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	4	4
4	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5
5	4	5	4	5	4
4	5	5	5	4	5
4	5	5	4	4	5
5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
1	3	3	4	3	3
3	4	4	4	4	5
5	4	5	4	5	5
4	5	4	5	4	5
5	4	4	5	4	4
4	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5
4	4	5	4	4	5
4	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5
5	4	5	4	5	4
3	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	5
5	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	5
1	3	2	1	3	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	4	4
4	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5

5	4	5	4	5	4
5	4	4	4	4	5
2	3	4	4	3	4
5	4	4	5	4	5
5	4	5	4	5	5
4	4	5	5	4	4
5	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	4
3	4	3	4	4	4
5	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5
3	4	3	4	4	4
4	4	4	4	5	5
5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
1	3	2	1	3	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	4	4
4	5	5	5	5	5

Variabel Kreatif

K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8
4	4	4	5	5	4	5	4
4	5	5	4	4	5	5	5
4	5	4	5	4	4	4	5
3	4	3	4	3	3	3	4
5	5	4	4	4	5	5	5
5	4	5	4	5	4	5	4
4	4	3	4	3	4	4	4
3	1	2	2	3	3	3	3
5	4	5	4	5	4	5	4
4	4	4	5	5	4	5	4
4	4	4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	4	4	4
5	4	4	5	4	5	4	4
2	4	4	3	3	3	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	4	4	4
5	5	4	4	4	4	4	5
5	4	5	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	3	4	4	3
4	4	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	4	5	4
5	5	4	4	4	4	4	5
4	4	4	3	4	4	4	3
3	3	3	4	4	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	1	3	3	3	3
4	3	3	4	4	3	4	4
5	5	4	4	5	4	5	4
4	5	4	5	4	5	5	5

5	4	3	3	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	5	4
5	4	5	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4	4	4
5	4	5	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	5	4
3	3	3	1	3	3	3	3
4	3	3	4	4	3	4	4
5	5	4	4	5	4	5	4
4	5	4	5	4	5	5	5
5	4	5	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4	4	4
5	4	5	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4	4	4
5	4	5	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	3	4	4	3
3	3	3	4	4	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	5	5
3	1	2	2	3	3	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	5	4
5	5	5	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4	4	4
5	4	5	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	4

5	4	4	5	4	5	4	4
2	4	4	3	3	3	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	4	4	4
5	5	4	4	4	4	4	5
5	4	5	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	3	4	4	3
4	4	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	3	4	4	3
5	5	4	4	4	4	4	5
5	4	5	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	5	4
3	1	2	2	3	3	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	5	4
5	5	5	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5

Variabel Intensi Berwirausha

IB1	IB2	IB3	IB4	IB5	IB6
4	5	4	5	4	5
4	5	5	5	4	5
4	5	5	4	4	4
4	3	4	4	4	4
4	5	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	3
2	3	3	4	3	2
5	4	4	4	5	5
5	4	5	4	5	4
4	5	4	5	5	5
4	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	4
3	3	2	3	4	3
4	5	4	5	5	5
5	5	4	5	4	5
5	5	5	5	4	5
5	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	3	3
4	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	3
4	3	4	3	3	3
5	5	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	3	3	3	1
4	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5

4	5	5	4	4	4
5	3	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	5	4
4	5	4	5	4	5
5	5	4	4	4	4
4	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	4
5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5
4	4	3	3	3	1
4	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5
4	5	5	4	4	4
5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	5	4
4	5	4	5	4	5
4	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	5	4
4	5	4	5	4	5
5	5	4	4	4	4
4	4	3	4	3	3
4	3	4	3	3	3
5	5	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5
2	3	2	1	3	2
4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	5	4
4	5	4	5	4	5

5	5	4	4	4	4
4	5	4	4	5	4
3	3	2	3	4	3
4	5	4	5	5	5
5	5	4	5	4	5
5	5	5	5	4	5
5	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	3	3
4	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5
2	3	2	1	3	2
4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5

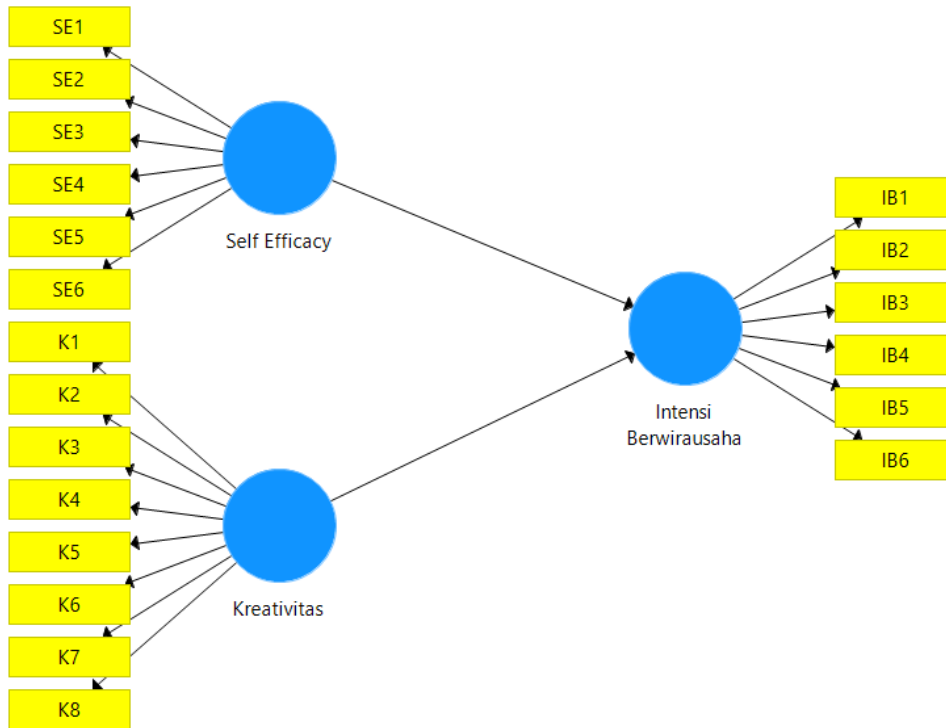
Lampiran 3 – Hasil Olah Data

Construct Reliability and Validity

Matrix	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
Self Efficacy	0.895	0.910	0.921	0.662
Kreativitas	0.929	0.930	0.942	0.669
Intensi Berwirausaha	0.906	0.911	0.928	0.686

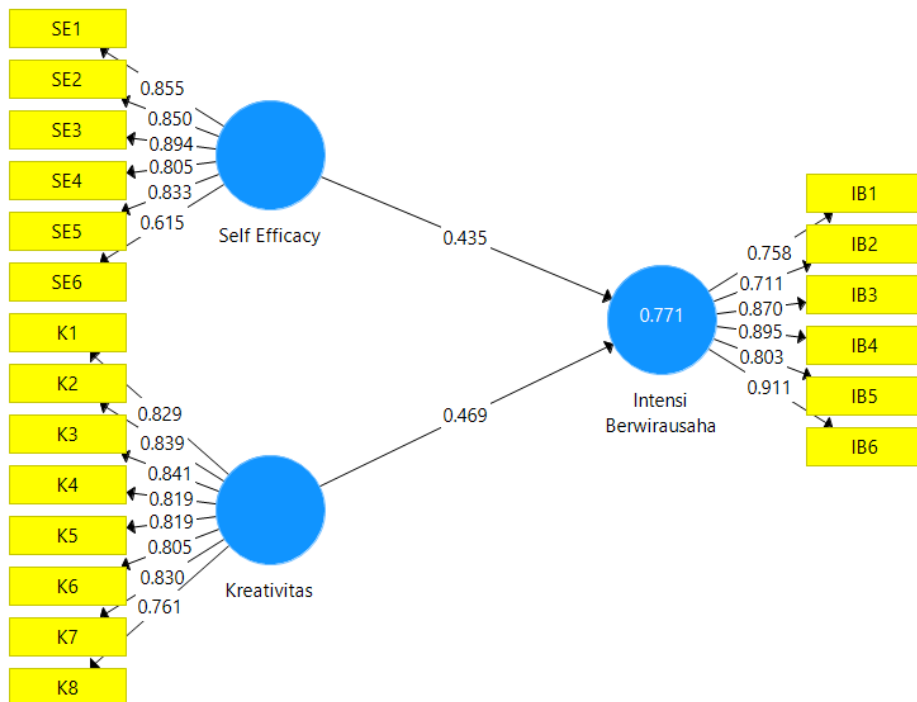
Outer Loadings

Matrix	Intensi Berwirausaha	Kreativitas	Self Efficacy
IB1	0.758		
IB2	0.711		
IB3	0.870		
IB4	0.895		
IB5	0.803		
IB6	0.911		
K1		0.829	
K2		0.839	
K3		0.841	
K4		0.819	
K5		0.819	
K6		0.805	
K7		0.830	
K8		0.761	



Path Coefficients

	Mean, STDEV, T-Values, P-Values	Confidence Intervals	Confidence Intervals Bias Corrected	Samples	Copy to Clip
	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O /STDEV)	P Values
Kreativitas -> Intensi Berwirausaha	0.469	0.461	0.119	3.932	0.000
Self Efficacy -> Intensi Berwirausaha	0.435	0.441	0.113	3.845	0.000

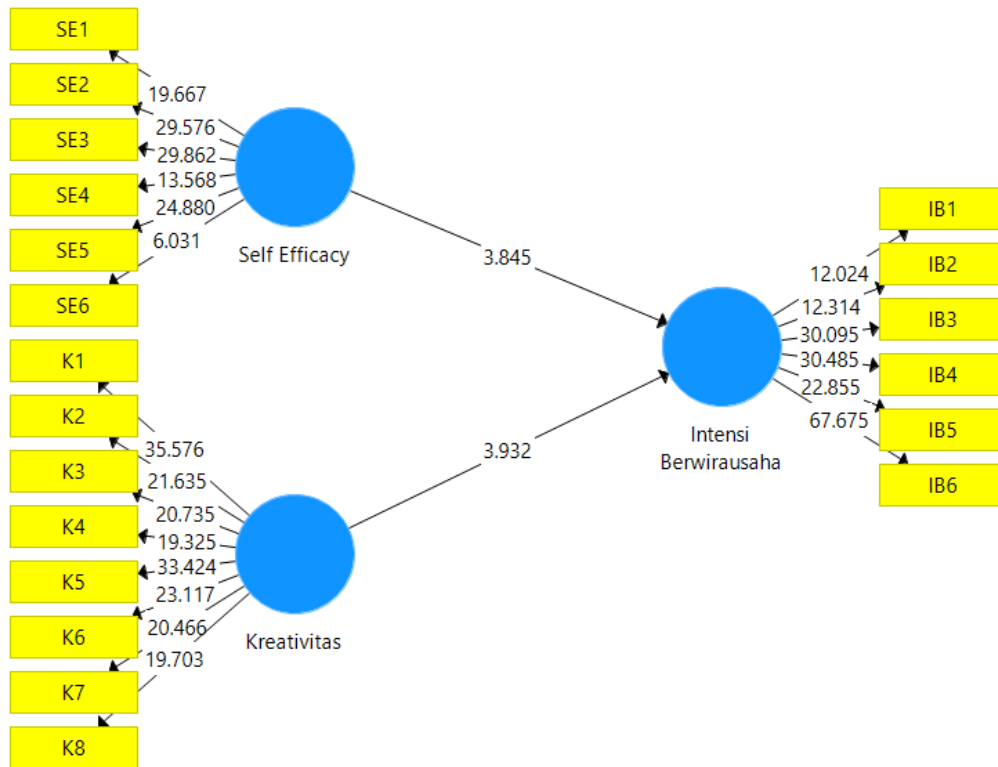


Discriminant Validity

Fornell-Larcker Criterion				Cross Loadings				Heterotrait-Monotrait Ratio (HTM)			
	Intensi Berwirausaha	Kreativitas	Self Efficacy		Intensi Berwirausaha	Kreativitas	Self Efficacy		Intensi Berwirausaha	Kreativitas	Self Efficacy
Intensi Berwirausaha	0.828										
Kreativitas	0.855	0.818									
Self Efficacy	0.851	0.888	0.814								

Outer Loadings

Matrix			
	Intensi Berwirausaha	Kreativitas	Self Efficacy
IB6	0.911		
K1		0.829	
K2		0.839	
K3		0.841	
K4		0.819	
K5		0.819	
K6		0.805	
K7		0.830	
K8		0.761	
SE1			0.855
SE2			0.850
SE3			0.894
SE4			0.805
SE5			0.833
SE6			0.615



Discriminant Validity

	Intensi Berwirausaha	Kreativitas	Self Efficacy
IB1	0.758	0.691	0.686
IB2	0.711	0.679	0.599
IB3	0.870	0.718	0.774
IB4	0.895	0.710	0.703
IB5	0.803	0.654	0.653
IB6	0.911	0.783	0.790
K1	0.751	0.829	0.686
K2	0.723	0.839	0.797
K3	0.668	0.841	0.717
K4	0.709	0.819	0.815
K5	0.723	0.819	0.767
K6	0.598	0.805	0.614
K7	0.709	0.830	0.762
K8	0.694	0.761	0.632

Discriminant Validity

Fornell-Larcker Criterion		Cross Loadings		Heterotr
	Intensi Berwirausaha	Kreativitas	Self Efficacy	
IB6	0.911	0.783	0.790	
K1	0.751	0.829	0.686	
K2	0.723	0.839	0.797	
K3	0.668	0.841	0.717	
K4	0.709	0.819	0.815	
K5	0.723	0.819	0.767	
K6	0.598	0.805	0.614	
K7	0.709	0.830	0.762	
K8	0.694	0.761	0.632	
SE1	0.767	0.798	0.855	
SE2	0.697	0.742	0.850	
SE3	0.749	0.805	0.894	
SE4	0.755	0.717	0.805	
SE5	0.667	0.764	0.833	
SE6	0.461	0.441	0.615	

R Square

Matrix	R Square	R Square Adjusted
	R Square	R Square Adjusted
Intensi Berwirausaha	0.771	0.766

Construct Crossvalidated Redundancy

Total	Case1	Case2	Case3	Case4	Case5	Ca
	SSO	SSE	Q ² (=1-SSE/SSO)			
Intensi Berwirausaha	600.000	315.010	0.475			
Kreativitas	800.000	800.000				
Self Efficacy	600.000	600.000				

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi :

Nama : Nandito Martin
Tempat, Tanggal Lahir : Riau, 29 Mei 1996
Alamat : Jl lopis raya no 33A, Telukgong Jakarta Utara
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Agama : Buddha
Kewarganegaraan : Indonesia
No Telepon : 0813-1579-3384
Email : nandito.wudi90@gmail.com

Riwayat Pendidikan:

2015-Sekarang : Universitas Tarumanagara
2011-2014 : SMA Bintang Laut
2008-2011 : SMP Bintang Laut
2002-2008 : SD Bintang Laut

(Lerbin R. Aritonang R.)
 Manajemen Litbang FE UNTAR

Turnitin Originality Report

Processed on: 27-Jun-2019 22:20 WIB
 ID: 1147478493
 Word Count: 9229
 Submitted: 1

Similarity Index

24%

Similarity by Source

Internet Sources: 22%
 Publications: 6%
 Student Papers: 14%

Pengaruh Entrepreneurial
 Self-efficacy dan
 Entrepreneurial Creativity
 terhadap Entrepreneurial

Intention pada mahasiswa/i di 11% match (Internet from 04-Sep-2016)
 Universitas Tarumanagara By
 20190701 Sm Nandito Martin

<https://www.scribd.com/doc/204739840/HUBUNGAN-ANTARA-SELF-EFFICACY-DAN-KREATIVITAS-DENGAN-MINAT-BERWIRUSAHA>

2% match (publications)

Asep Candra Hidayat. "PEMASARAN PARIWISATA KOTA BOGOR MELALUI MEDIA PROMOSI WEBSITE", Majalah Ilmiah Bijak, 2017

2% match (Internet from 04-Sep-2018)

http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/sca-1/article/viewFile/1035/pdf_208

2% match (Internet from 26-Jun-2019)

https://www.slideshare.net/Uofa_Unsada/pengaruh-kualitas-pelayanan-dan-citra-merek-brand-image-terhadap-loyalitas-nasabah-perum-pegadaian-pada-perum-pegadaian-cabang-bekasi-timur

1% match (Internet from 23-Jul-2018)

<https://media.neliti.com/media/publications/76525-ID-analisis-faktor-faktor-yang-berpengaruh.pdf>

1% match (Internet from 19-Oct-2018)

<https://media.neliti.com/media/publications/96555-ID-analisis-kompensasi-finansial-dan-kepuas.pdf>

1% match (student papers from 18-Dec-2017)

Submitted to Tarumanagara University on 2017-12-18

1% match (student papers from 18-Jan-2018)

Submitted to Tarumanagara University on 2018-01-18

1% match (Internet from 26-Dec-2018)

https://id.wikipedia.org/wiki/Efikasi_diri

1% match (Internet from 05-Jul-2018)

<https://media.neliti.com/media/publications/211226-kontribusi-pengetahuan-kewirausahaan-pe.pdf>

1% match (student papers from 09-Apr-2015)

Submitted to Xiamen University on 2015-04-09



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama mahasiswa : Nandito Martin
NPM (Nomor Pokok Mhs.) : 115150390
Program Studi : S.1 Jurusan Manajemen
Alamat : Telukgong, Jl. Loris Raya No33A
Jakarta Utara
Telp. _____ **H.P.** 0813 1579 3384

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat / menyontek
2. Mengutip tanpa menyebutkan sumbernya
3. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan S.1 Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan di skors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, Rabu, 3 Juli 2019



nama lengkap mhs.

CATATAN :

1. Di fotocopy 5 X, untuk mahasiswa yang bersangkutan,
2. Asli dikembalikan ke Jurusan Manajemen
3. Harap dilampirkan pada setiap Soft Cover maupun Hard Cover Skripsi