

**SKRIPSI**

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN  
KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN TERHADAP  
KINERJA USAHA PADA PERUSAHAAN KELUARGA  
DI CIKARANG**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : RAENALDI KARUNANANDA**

**NIM : 115150347**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2019**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JAKARTA**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : RAENALDI KARUNANANDA  
NIM : 115150347  
PROGRAM JURUSAN : S1 MANAJEMEN  
MATA KULIAH KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI  
KEWIRAUSAHAAN DAN  
KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN  
TERHADAP KINERJA USAHA PADA  
PERUSAHAAN KELUARGA DI  
CIKARANG

Jakarta, Juli 2019

Pembimbing



(Mei Ie, SE, MM)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JAKARTA**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**  
**SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF / SKRIPSI**

NAMA : RAENALDI KARUNANANDA  
NIM : 115150347  
PROGRAM JURUSAN : S1 MANAJEMEN  
MATA KULIAH KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI  
KEWIRAUSAHAAN DAN  
KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN  
TERHADAP KINERJA USAHA PADA  
PERUSAHAAN KELUARGA DI  
CIKARANG

TANGGAL : 12 JULI 2019

KETUA PENGUJI:



(Dra. Yusbardini, M.E.)

TANGGAL : 12 JULI 2019

ANGGOTA PENGUJI:



(Mei Ie, S.E., M.M.)

TANGGAL : 12 JULI 2019

ANGGOTA PENGUJI:



(Frangky Slamet, S.E., M.M.)

## ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

(A) RAENALDI KARUNANANDA (115150347)

(B) PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA PADA PERUSAHAAN KELUARGA DI CIKARANG

(C) xiv + 86 hal, 2019, tabel 21; gambar 9; lampiran 3

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Orientasi kewirausahaan mengacu pada proses, praktik, dan pengambilan keputusan yang mendorong ke arah input baru dan mempunyai tiga aspek kewirausahaan, yaitu berani mengambil risiko, bertindak secara proaktif dan selalu inovatif. Orientasi kewirausahaan yang tinggi berhubungan erat dengan penggerak utama keuntungan sehingga seorang wirausahawan mempunyai kesempatan untuk mengambil keuntungan dan munculnya peluang-peluang tersebut, yang pada akhirnya berpengaruh positif terhadap kinerja usaha. Selain orientasi kewirausahaan, karakteristik kewirausahaan yang di dimiliki oleh pemilik usaha juga berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Keberhasilan usaha ditentukan oleh faktor individual dan faktor lingkungan. Khusus untuk faktor individual, pelaku usaha harus memiliki karakteristik kewirausahaan yang baik. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh orientasi kewirausahaan dan karakteristik kewirausahaan terhadap kinerja usaha. Penelitian ini dilakukan dengan metode *non probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Peneliti menyebarkan kuesioner kepada 40 pemilik bisnis keluarga di Cikarang. Analisis data menggunakan analisis SEM PLS. Hasil analisis menyimpulkan bahwa orientasi kewirausahaan dan karakteristik kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja usaha pada perusahaan keluarga di Cikarang.

*Entrepreneurial orientation refers to processes, practices, and decision making that encourage new input and have three aspects of entrepreneurship, namely taking the risk, acting proactively and always being innovative. A high entrepreneurial orientation is closely related to the main drivers of profit so that an entrepreneur has the opportunity to take advantage and the emergence of these opportunities, which in turn has a positive effect on business performance. In addition to entrepreneurial orientation, entrepreneurial characteristics possessed by business owners also influence company performance. Business success is determined by individual factors and environmental factors. Especially for individual factors, business actors must have good entrepreneurial characteristics. The purpose of this study was to find out and analyze the influence of entrepreneurial orientation and entrepreneurial characteristics on business performance. This research was conducted by non probability sampling method with a type of purposive sampling. The researcher distributed questionnaires to 40 family business owners in Cikarang. Data analysis using PLS SEM analysis. The results of the analysis concluded that entrepreneurial orientation and entrepreneurial characteristics had an effect on business performance in family companies in Cikarang.*

(F) Daftar acuan 39 (2005-2018)

(G) Mei Ie, SE, MM