

**SKRIPSI**

**PENGARUH KEPEMIMPINAN, KEAMPUHAN ORGANISASI  
DAN GAYA NEGOSIASI TERHADAP PRODUK BARU DAN  
INOVASI DI JAKARTA BARAT**



**UNTAR**  
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : RIANTO GUNAWAN**

**NPM : 115150081**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA BARAT**

**2019**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JAKARTA**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : RIANTO GUNAWAN  
NPM : 115150081  
PROGRAM / JURUSAN : S1/MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KEPEMIMPINAN, KEAMPUHAN  
ORGANISASI DAN GAYA NEGOSIASI  
TERHADAP PRODUK BARU DAN INOVASI DI  
JAKARTA BARAT

JAKARTA, 1 JULI 2019  
PEMBIMBING,



(Hannes Widjaja, SE., MM. MIKOM)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : RIANTO GUNAWAN  
NPM : 115150081  
PROGRAM / JURUSAN : S1/MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KEPEMIMPINAN, KEAMPUHAN  
ORGANISASI DAN GAYA NEGOSIASI  
TERHADAP PRODUK BARU DAN INOVASI DI  
JAKARTA BARAT

Tanggal: 25 juli 2019

Ketua penguji



(Louis Utama, S.E., M.M)

Tanggal: 25 juli 2019

Anggota penguji



(Hanes Widjaja, S.E., M.M., M.I.KOM.)

Tanggal: 25 juli 2019

Anggota penguji



(Herlina Budiono., S.E., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JAKARTA**

**ABSTRAK**

- (A) RIAN TO GUNAWAN (115150081)
- (B) PENGARUH KEPEMIMPINAN, KEAMPUHAN ORGANISASI DAN GAYA NEGOSIASI TERHADAP PRODUK BARU DAN INOVASI DI JAKARTA BARAT
- (C) xv + 96 halaman, 2019, tabel 18, gambar 9, lampiran 9
- (D) KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak: Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh kepemimpinan, kemampuan organisasi dan gaya negosiasi terhadap produk baru dan inovasi di Jakarta Barat. Sampel dalam penelitian berjumlah 98 responden. Teknik pengambilan data dilakukan dengan *judgmental sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian adalah dengan menggunakan kusioner yang dibagikan melalui *google forms* sebanyak 98 responden dengan analisis data menggunakan *software SmartPLS* versi 3.2.8. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa kepemimpinan tidak memiliki pengaruh terhadap produk baru dan inovasi sedangkan kemampuan organisasi dan gaya negosiasi memiliki pengaruh terhadap produk baru dan inovasi.
- Keywords:** Kepemimpinan, Kemampuan Organisasi, Gaya Negosiasi, Produk Baru dan Inovasi.
- (F) Daftar Pustaka
- (G) Hanes Widjaja, S.E., M.M., M.I.KOM.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI  
JAKARTA**

***ABSTRACT***

- (A) RIAN TO GUNAWAN
- (B) *THE EFFECT OF LEADERSHIP, ORGANIZATIONAL EFFICACY AND STYLE OF NEGOTIATION TOWARDS NEW PRODUCTS AND INNOVATIONS IN JAKARTA*
- (C) *xv + 96 pages, 2019, tables 18, pictures 9, attachments 9*
- (D) *ENTREPRENEURSHIP*
- (E) Abstract: The aim of the study was to study the motivation of leadership, organizational efficacy and style of negotiations on new products and innovations in West Jakarta. Samples in research amounted to 98 respondents. Data retrieval techniques are performed with judgmental sampling. The method of data collection used in research is to use Kusioner shared through Google forms with 98 respondents with data analysis using SmartPLS version 3.2.8 software. The results of research show that leadership has no influence on new products and innovations while organizational efficacy and style of negotiation have an influence on new products and innovations.
- Keywords: Leadership, organizational efficacy, negotiation style, new products and innovation.*
- (F) *References*
- (G) Hanes Widjaja, S.E., M.M., M.I.KOM.