

**SKRIPSI**

**PREDIKSI PATRIOTISME DAN NORMA SUBJEKTIF  
TERHADAP MINAT PEMBELIAN BATIK DI  
JAKARTA**



**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : RISWAN LIM ARIFIN**

**NPM : 115150426**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2019**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

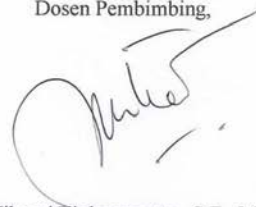
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : RISWAN LIM ARIFIN  
NIM : 115150426  
JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
BIDANG KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN  
JUDUL SKRIPSI : PREDIKSI PATRIOTISME DAN NORMA  
SUBJEKTIF TERHADAP MINAT  
PEMBELIAN BATIK DI JAKARTA

Jakarta, 17 Juli 2019

Dosen Pembimbing,



Dr. Miharni Tjokrosaputro, S.E., M.M.

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : RISWAN LIM ARIFIN  
NIM : 115150426  
PROGRAM JURUSAN : S1 MANAJEMEN  
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN  
JUDUL SKRIPSI : PREDIKSI PATRIOTISME DAN NORMA SUBJEKTIF  
TERHADAP MINAT PEMBELIAN BATIK DI JAKARTA

Tanggal: 12 Agustus 2019

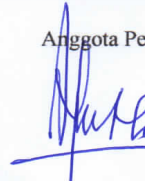
Ketua Peguji:



(Prof. Dr. Carunia Mulya Firdausy, MA, APU)

Tanggal: 12 Agustus 2019

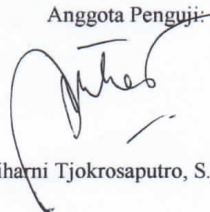
Anggota Peguji:



(Dr. Drs. Nyoman Suprastha, M.M.)

Tanggal: 12 Agustus 2019

Anggota Peguji:



(Dr. Miharni Tjokrosaputro, S.E., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**ABSTRAK**

- (A) RISWAN LIM ARIFIN
- (B) PREDIKSI PATRIOTISME DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP MINAT PEMBELIAN BATIK DI JAKARTA
- (C) xvi + 86 halaman, 2019, tabel 16, gambar 22, lampiran 4
- (D) MANAJEMEN PEMASARAN
- (E) **Abstrak** : Minat pembelian adalah dorongan dan niat seseorang untuk membeli suatu produk atau layanan tertentu. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah patriotisme dan norma subjektif merupakan prediktor yang positif dan signifikan terhadap minat pembelian minat pembelian batik. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 103 responden. Pengumpulan dilakukan dengan menyebar kuesioner melalui *google form* yang disebarikan mulai dari tanggal 21 Juni 2019 - 24 Juni 2019. Teknik pengambilan sampel adalah *convenience sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa patriotisme merupakan prediktor yang positif dan signifikan terhadap minat pembelian batik sedangkan norma subjektif merupakan prediktor yang positif terhadap minat pembelian batik namun tidak signifikan terhadap minat pembelian batik.
- (F) Daftar Pustaka 37 (1991 – 2019)
- (G) Dr. Miharni Tjokrosaputro, S.E., M.M.

**TARUMANAGARA UNIVERSITY**

**FACULTY OF ECONOMICS**

**JAKARTA**

***ABSTRACT***

- (A) Riswan Lim Arifin
- (B) *PREDICTION OF PATRIOTISM AND SUBJECTIVE NORM ON BATIK PURCHASE INTENTION IN JAKARTA*
- (C) xvi + 86 pages, 2019, tables 16, pictures 22, attachments 4
- (D) *MARKETING MANAGEMENT*
- (E) ***Abstract:** Purchase intention is an initial preference that leads to a future desire to purchase a given product. The purpose of this study was to find out whether patriotism and subjective norm were the positive predictors of batik purchase intention. The method used in this study is descriptive. The sample used was 103 respondents. Data collection was done using the questionnaire that is through the google form that was distributed starting from June 21<sup>st</sup>, 2019 – June 24<sup>th</sup> 2019. The sampling technique was convenience sampling. The result of the study showed that patriotism was a positive and significant predictor of batik purchase intention. Meanwhile, subjective norm was a positive predictor of batik purchase intention but subjective norm was not a significant predictor of batik purchase intention.*
- (F) *Reference List: 37 (1991 – 2019)*
- (G) Dr. Miharni Tjokrosaputro, S.E., M.M.