



**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI JAKARTA**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN LIKUIDITAS TERHADAP  
CSR DAN PENGARUH CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
SEBAGAI VARIABEL ENDOGEN PADA SEKTOR BARANG KONSUMSI  
YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2011-2013**

Diajukan Oleh:

NAMA : SELLA SELVIA BR SEMBIRING

NIM : 115120360

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR  
SARJANA EKONOMI  
2016**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI JAKARTA**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : SELLA SELVIA BR SEMBIRING  
NO. MAHASISWA : 115120360  
PROGRAM JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
MATA KULIAH POKOK : MANAJEMEN KEUANGAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN  
LIKUIDITAS TERHADAP CSR DAN  
PENGARUH CSR TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL  
ENDOGEN PADA SEKTOR BARANG  
KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI  
PERIODE 2011-2013

Jakarta, 15 Januari 2016

Pembimbing,

(Dr. Ir. Agus Zaenul Arifin, MM)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF / SKRIPSI**

NAMA : SELLA SELVIA BR SEMBIRING  
NO. MAHASISWA : 115120360  
PROGRAM JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN LIKUIDITAS TERHADAP CSR DAN PENGARUH CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL ENDOGEN PADA SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2011-2013

Tanggal: 27 Januari 2016

Ketua Penguji :

(Dr. Herman Ruslim S.E., M.M., Ak., CA., CPA., MAPPI (Cert))

Tanggal: 27 Januari 2016

Anggota Penguji:

(Dr. Ir. Agus Zaenul Arifin, M.M)

Tanggal: 27 Januari 2016

Anggota Penguji :

(Dr. Mukti Rahardjo, S.E., M.M)

## ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

- (A) SELLA SELVIA BR SEMBIRING (115120360)
- (B) PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN LIKUIDITAS TERHADAP CSR DAN PENGARUH CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL ENDOGEN PADA SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2011-2013
- (C) Xiv + 88 hlm, 2016, tabel 11; gambar 1; lampiran 12
- (D) MANAJEMEN KEUANGAN
- (E) Abstrak: penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kinerja keuangan dan likuiditas terhadap tanggung jawab sosial perusahaan, dan pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini merupakan replikasi penelitian Jee In Jang, Kyungjoo Lee dan Heon Seob Choi (2013). Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Penelitian ini menggunakan dua model penelitian. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2014. Sampel yang dikumpulkan dalam penelitian ini sebanyak 22 perusahaan yang telah dipilih berdasarkan kriteria. Hasil model penelitian pertama menunjukkan bahwa variabel kinerja keuangan tidak berpengaruh terhadap tanggung jawab sosial perusahaan, sedangkan variabel likuiditas berpengaruh terhadap tanggung jawab sosial perusahaan. Hasil model penelitian kedua menunjukkan bahwa variabel tanggung jawab sosial perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

(F) Daftar Pustaka (47)

(G) Dr. Ir. Agus Zaenul Arifin. M.M.

*Learn from the past  
live for today  
and plan for tommorow*

*For my beloved:  
Bulang, Bapak, Mamak,  
Family and Friends*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karuniaNya yang dengan senantiasa menyertai saya dalam pembuatan skripsi ini, untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara Jakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan, dorongan dan semangat kepada penulis, sehingga terwujudnya skripsi ini, yaitu kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Ir. Agus Zaenul Arifin, M.M, selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan petunjuk, bimbingan dan pengarahan yang sangat bermanfaat kepad saya dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ignatius Roni Setiawan, SE, M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagra.
3. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, SE, MM, MBA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Segenap Dosen dan staf Pengajar yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada saya selama masa perkuliahan.
5. Bapak, Mamak dan Bulang tercinta yang telah memberikan doa, dukungan, dorongan, semangat, cinta dan perhatiannya kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

6. Kakak, abang, adik dan keponakan tercinta Vinni Alvionita Br Sembiring, Suheri Sitepu, Welther Albetta Sembiring dan Son Osaze Sitepu atas doa, dukungan, perhatian, semangat dan dorongannya agar skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.
7. Keluarga besar yang telah memberikan doa, semangat, perhatian dan dorongan dalam penyelesaian skripsi ini
8. Kepada sahabat dan teman-teman saya Ariyanti Dewi, Evelyn, Nabilah, Dwi Agustina, Yessi Widiyawati, Zefry Arqino Ginting, January Ginting, Edi Sahril Barus, Agni Desi, Million Jessica, Cynthia Dewi, Stephanie, Nadia Lionardi, Nur Endah Susanti, Indra Sanjaya, Raja Debby, Jutana Barus, Monta Albert Sembiring, Steven Karta Putra Ginting, Yanuar, Ruth Kartika dan Lydia Belinda Anggelina untuk doa, dukungan, semangat, perhatian dan masukan yang telah diberikan kepada penulis guna penyelesaian skripsi ini.
9. Kepada teman-teman sebimbangan dan seperjuangan yaitu Evelyn, Nabilah, Dwi Agustina, Cynthia Dewi, Nur Endah Susanti, Nadia Lionardi, Stephanie, Raja Debby, Velensia Destiani, Zulfan Reflyano , Monica, dan Andreas Chandra.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah ikut memberikan bantuan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna baik isi, tata bahasa, maupun dari segi penyusunan, mengingat keterbatasan

kemampuan saya. Oleh karena itu penulis bersedia menerima kritik dan saran guna melengkapi skripsi ini agar menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, 15 Januari 2016

Penulis

Sella Selvia Br Sembiring

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I    PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Permasalahan .....	1
1. Latar Belakang .....	1
2. Identifikasi Masalah .....	5
3. Pembatasan Masalah .....	5
4. Perumusan Masalah .....	6
B. Tujuan dan Manfaat .....	6
1. Tujuan Penelitian .....	6
2. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II    LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
A. Grand Theory .....	10
B. Operating Theory .....	12

C.	Hubungan antar Variabel .....	16
D.	Penelitian yang Relevan .....	18
E.	Kerangka Pemikiran .....	22
F.	Hipotesis .....	22
BAB III	METODE PENELITIAN .....	24
A.	Populasi dan Metode pemilihan Sampel .....	24
B.	Operasionalisasi Variabel .....	26
C.	Metode Pengumpulan Data.....	29
D.	Teknik Analisis Data .....	30
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	40
A.	Hasil Analisis Statistik .....	40
B.	Pembahasan .....	54
BAB V	PENUTUPAN .....	58
A.	Kesimpulan .....	58
B.	Saran .....	58
	DAFTAR PUSTAKA .....	60
	LAMPIRAN .....	66
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	89
	DAFTAR KEGIATAN YANG DIKUTI .....	91

## DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Relevan.....	20
Tabel 3.1 Perusahaan Sektor Barang Konsumsi .....	25
Tabel 4.1 Hasil Statistik Deskriptif .....	40
Tabel 4.2 Uji Chow Variabel CSR,ROA dan CR .....	43
Tabel 4.3 Uji Hausman Variabel CSR,ROA dan CR .....	45
Tabel 4.4 Uji Chow Variabel TOBIN'S dan CSR .....	45
Tabel 4.5 Uji Hausman Variabel TOBIN'S Q dan CSR .....	46
Tabel 4.6 Analisis Regresi Berganda dengan REM Model I .....	47
Tabel 4.7 Analisis Regresi Berganda dengan REM Model II .....	49
Tabel 4.8 Ringkasan Probabilitas dan Hipotesis .....	51
Tabel 4.9 Koefisien Determinasi Ganda (CSR, ROA dan CR) .....	54
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	22

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 .....	66
Lampiran 2 .....	69
Lampiran 3 .....	71
Lampiran 4 .....	75
Lampiran 5 .....	77
Lampiran 6 .....	79
Lampiran 7 .....	83
Lampiran 8 .....	84
Lampiran 9 .....	85
Lampiran 10 .....	86
Lampiran 11 .....	87
Lampiran 12 .....	88

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Permasalahan**

##### 1. Latar Belakang

Tujuan utama dari sebuah perusahaan dalam menjalankan usahanya adalah untuk mendapatkan laba sebesar mungkin. Untuk mencapai hal tersebut sering sekali perusahaan mengabaikan kesejahteraan karyawan, masyarakat dan lingkungan sekitarnya. Oleh karena itu, muncul konsep *corporate social responsibility* (CSR) yang diterapkan dan tidak dapat dipisahkan dari perusahaan.

Tanggung jawab sosial perusahaan atau yang sering disebut *corporate social responsibility* (CSR) telah mengalami pertumbuhan selama dekade terakhir, terutama pada sektor keuangan. Di negara-negara maju konsep CSR sudah banyak digunakan bahkan sebagai suatu kewajiban bagi setiap perusahaan untuk menyisihkan sedikit dananya untuk program CSR. Di Indonesia kewajiban menjalankan CSR telah diwajibkan bagi perusahaan tertentu sesuai dengan Undang-Undang Nomor 40 tahun 2007 Pasal 74 tentang tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan. UU ini mengatur bahwa setiap perusahaan perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan tanggung jawab sosial lingkungan yaitu dibebankan dalam kategori

biaya perseroan. Sedangkan sanksi yang dapat diberikan apabila perseroan tersebut melanggar dapat berupa sanksi administratif berupa teguran tertulis, pembekuan dan pencabutan izin operasi, serta sanksi pidana yang disesuaikan dengan tindakan melanggar yang dilakukan perseroan.

CSR adalah suatu konsep dimana organisasi, khususnya perusahaan memiliki tanggung jawab terhadap pihak-pihak yang mempunyai kepentingan pada perusahaan tersebut atau dikenal dengan sebutan stakeholder. Model stakeholder menyatakan bahwa keberhasilan perusahaan tergantung pada kemampuannya untuk menjaga hubungan baik dengan pemegang saham dalam pengambilan keputusan. Namun, dalam hal ini perusahaan tidak hanya bertanggungjawab kepada investor dan manajemen tetapi juga pada masyarakat yang lebih luas. (Hackston dan Milne, 1996 dalam Maulana, 2008).

CSR menerapkan konsep triple bottom line dimana fokus perusahaan terbagi atas tiga, yaitu terhadap profit (keuntungan), people (kesejahteraan dan kesehatan masyarakat) dan planet (kepedulian terhadap lingkungan alam). CSR dimaksudkan untuk mendorong perusahaan menjadi entitas yang lebih etis dalam menjalankan aktivitas-aktivitasnya agar tidak berpengaruh atau berdampak buruk pada masyarakat dan lingkungan hidup, sehingga pada akhirnya perusahaan dapat mempertahankan kelangsungan usahanya dan

memperoleh manfaat ekonomi yang menjadi tujuan awal dibentuknya perusahaan tersebut yaitu untuk memperoleh keuntungan, tanpa harus mengikuti lingkungan dimana perusahaan menjalankan kegiatan usahanya.

Ada dua perspektif kontras pada hubungan potensial antara CSR dengan kinerja keuangan. Perspektif pertama memandang CSR sebagai semacam biaya agensi yang dihasilkan dari penyalahgunaan manajemen sumber daya perusahaan untuk tujuan pribadi atau tujuan lainnya (*agency theory perspective*). Menurut perspektif ini, CSR akan memiliki hubungan negatif terhadap kinerja keuangan dan akhirnya mengorbankan kekayaan para pemegang saham (Friedman, 1970 ; Pava dan Krausz, 1996).

Perspektif lain didasarkan pada premis bahwa perusahaan harus melakukan upaya untuk memuaskan stakeholder mereka (misalnya, karyawan, pelanggan, pemasok dan masyarakat lokal) begitu banyak seperti untuk memaksimalkan kekayaan pemegang saham karena perusahaan menghadapi konflik dengan para pemangku kepentingan akan menderita biaya tambahan dan peningkatan risiko (*stakeholder theory perspective*). Oleh karena itu, ia berpendapat bahwa CSR pada akhirnya akan memiliki efek positif pada nilai-nilai perusahaan dengan mengurangi konflik antara perusahaan dan stakeholder mereka (Freeman, 1984).

Nilai perusahaan juga menentukan dalam pengambilan keputusan investasi karena nilai perusahaan yang tinggi merupakan keinginan para pemegang saham. Nilai perusahaan yang tinggi juga akan meningkatkan pandangan positif publik terhadap perusahaan tersebut.

Penelitian ini merupakan replikasi atas penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Jee In Jang, Kyungjoo Lee, dan Heon Seob Choi (2013) yang berjudul “*The Relation between Corporate Social Responsibility and Financial Performance : Evidence for Korean Firms*”.

Penelitian ini menggunakan variabel dependen yang sama dengan penelitian Jee In Jang, Kyungjoo Lee, dan Heon Seob Choi (2013) yaitu, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Nilai Perusahaan sedangkan variabel independen yaitu Kinerja Keuangan dan Likuiditas. Jee In Jang, Kyungjoo Lee, dan Heon Seob Choi (2013) menggunakan indeks yang diterbitkan oleh Korea Economic Justice Institute (KEJI), Taman dan Lee (2002) melaporkan hubungan positif antara indeks KEJI dan Tobin’s Q untuk sampel dari 167 perusahaan Korea. Sedangkan pada penelitian ini, menggunakan indeks *General Reporting Initiatives* (GRI). Sedangkan pada penelitian ini, populasi penelitian yang digunakan adalah semua perusahaan barang konsumsi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2011-2013. Berdasarkan uraian diatas, maka topik skripsi yang diangkat pada

penelitian ini adalah **“PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN LIKUIDITAS TERHADAP CSR DAN PENGARUH CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL ENDOGEN PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2011-2013”**

2. Identifikasi Masalah

Dari pemaparan latar belakang masalah di atas dapat diidentifikasi masalah-masalah sebagai berikut :

- a. Perusahaan tidak hanya mencari keuntungan ketika menjalankan usahanya tetapi juga perlu memperhatikan keadaan sosial dan lingkungan sekitarnya.
- b. Pengaruh kinerja keuangan terhadap tanggung jawab sosial perusahaan.
- c. Pengaruh likuiditas terhadap tanggung jawab sosial perusahaan.
- d. Pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan terhadap nilai perusahaan.

3. Pembatasan Masalah

Agar fokus penelitian ini tidak terlalu luas dan menghindari penyimpangan yang mungkin terjadi serta banyaknya keterbatasan yang dimiliki oleh penulis, maka penulis hanya membahas masalah Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Kinerja Keuangan pengukurannya

dilakukan dengan melihat profitabilitasnya, Likuiditas dan Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2013.

#### 4. Perumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah diidentifikasi dan telah diberi pembatasan, maka masalah-masalah yang dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah Kinerja Keuangan berpengaruh terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada perusahaan sektor barang konsumsi di BEI periode 2011-2013?
2. Apakah Likuiditas berpengaruh terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada perusahaan sektor barang konsumsi di BEI periode 2011-2013?
3. Apakah Kinerja Keuangan dan Likuiditas secara bersama-sama berpengaruh terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada perusahaan sektor barang konsumsi di BEI periode 2011-2013?
4. Apakah Tanggung Jawab Sosial Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor barang konsumsi di BEI periode 2011-2013?

### **B. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

#### 1. Tujuan Penelitian

Tujuan umum pembuatan skripsi ini sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana di Universitas Tarumanagara. Tujuan

khususnya untuk mengetahui dan menjawab semua permasalahan penelitian, yaitu :

- a. Untuk mengetahui apakah kinerja keuangan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap CSR sebagai variabel independen dalam analisis regresi pada penelitian ini.
- b. Untuk mengetahui apakah likuiditas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap CSR sebagai variabel independen dalam analisis regresi pada penelitian ini.
- c. Untuk mengetahui apakah kinerja keuangan dan likuiditas secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap CSR sebagai variabel independen dalam analisis regresi pada penelitian ini.
- d. Untuk mengetahui apakah CSR mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan sebagai variabel independen dalam analisis regresi model kedua pada penelitian ini.

## 2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dilakukannya penelitian ini antara lain :

### 1. Manfaat Praktis

#### 1. Bagi perusahaan

Melalui hasil penelitian ini diharapkan perusahaan dapat menggunakannya sebagai sumber informasi dan pelaporan

tanggung jawab sosial perusahaan sehingga dapat memperoleh manfaat dan penerapannya dalam perusahaan.

## 2. Bagi penulis

Penelitian ini diharapkan dapat memberi wawasan pengetahuan penulis tentang masalah yang diteliti, sehingga dapat memperoleh pengetahuan mengenai pengaruh kinerja keuangan dan likuiditas terhadap tanggung jawab sosial perusahaan. Dan pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan terhadap nilai perusahaan.

## 3. Bagi pihak lain

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan masukan yang dapat membantu penelitian lain dengan masalah yang sama serta menjadi salah satu informasi yang berguna bagi yang membacanya.

## 2. Manfaat Teoritis

### 1. Bagi pengembangan ilmu

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan referensi untuk melakukan penelitian selanjutnya, khususnya penelitian yang berhubungan dengan tanggung jawab sosial perusahaan.

### 2. Bagi bidang akademis

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu manajemen keuangan dengan lebih

menekankan konsep tanggung jawab sosial perusahaan serta penerapannya dan manfaat yang dapat diperoleh bagi perusahaan yang menerapkan

## DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, Sukrisno dan I Cenik Ardana. 2009. *Etika Bisnis dan Profesi Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ajija, S. R. dkk. 2011. *Cara Cerdas Menguasai EvIEWS*. Jakarta: Salemba Empat.
- Almiyanti, Vira. 2014. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas dan Basis Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) Pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2009-2012. Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjung Pinang.
- Aritonang R, Lerbin R. 2007. *Riset Pemasaran Teori dan Praktik*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Arthur, J Keown, dkk. 2004. *Prinsip-prinsip dan Aplikasi Manajemen Keuangan*. Jakarta: Indeks.
- Baker, Mallen. 2003. *Corporate Social Responsibility in 2003: A Review of The Year*. <http://www.mallenbaker.net/>.
- Bastian, Indra. 2006. *Akuntansi Sektor Publik: Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.

- Bowman, E. H. dan Haire, M. 1976. *Social Impact Disclosure and Corporate Annual Report*. Journal of Accounting, Organizations and Society, Vol. 1, Issue 1, pp. 11-21
- Elkington, John. 1997. *Cannibals with Forks, The Tripple Bottom Line of Twentieth Century Business*. Harvard Business Review. Boston
- Fahmi, Irham. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Pertama. Bandung: Alfabeta.
- Freeman, R.E. 1984. *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston, Pitman
- Friedman, M. 1970. *The Social Responsibility of Business into Increase its Profit*. *New York The Magazine*. 13 September 1970. Pp: 32-126
- GI GI, T., Vakilbashi Amin, and Mohd Zamil. 2012. *The Relationship between Corporate Social Responsibility and Financial Performance: A Literature Review*. International Business School, University teknologi Malaysia, Kuala Lumpur, Malaysia.
- Gilbert, D. U. Dan A. Racshe. 2008. *Opportunities and Problems of Standardized Ethics Initiatives-a Stakeholder Theory Perspective*. Journal of Business Ethics, Vol 82, Pp. 755-773
- Gray, et. al. 1995. *Corporate Social and Environmental Reporting: A Review of Literature and A Longitudinal Study of UK Disclosure*. Journal of Accounting, Auditing and Accountability, Vol. 8 No.2, pp. 47-76

- Hackston, David dan Markus J. Milne. 1996. *Some Determinants of Social and Environmental Disclosure in New Zealand Companies*. Journal of Accounting, Auditing and Accountability, Vol. 9 No.1, pp. 77-100
- Ihsan, Alfi Khoirul. 2014. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Likuiditas, dan Profitabilitas Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)*. Artikel Ilmiah Mahasiswa Jurusan Akuntansi. Fakultas Ekonomi. Universitas Jember.
- In, Jee Jang, Kyungjoo Lee dan Heon Seob Choi. 2003. *The Relation between Corporate Social Responsibility and Financial Performance: Evidence for Korean Firms*. Vol. 4, No.2, Pp. 3-17.
- Iswandika, R., Murtanto dan Emma Sipayung. 2014. *Pengaruh Kinerja Keuangan, Corporate Governance, dan Kualitas Audit terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. E-Journal Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Trisakti, Vol. 1 No. 2, September 2014. Hal 1-18
- Kamil, Ahmad dan Antonius Herusetya. 2012. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility*. Media Riset Akuntansi, Vol. 2 No.1, Februari 2012, hal. 1-17
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali.

- Mahoney, L. dan Roberts, R.F. 2004. *Stakeholder Conception of The Corporation: Their Meaning and Influence in Accounting Research*. Business Ethics Quarterly, Vol. 14 No.3, pp. 399-431
- Maulana, Makki. 2008. *Corporate Social Responsibilities: Legitimasi, Kepatuhan Terhadap Peraturan, ataukah Award? (Studi Kasus Pada PT. Phapros,Tbk)*.
- McWilliams, A. dan D. Siegel. 2001. *Corporate Social Responsibility: A Theory of Firm Perspective*. Academy of Management Review, Vol. 26 No.1, Pp. 117-127
- Muhammady, Fadly Akbar El. *Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI*. Universitas Gunadarma.
- Nor Hadi. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nur, Marzully dan Denies Priantinah. 2012. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan Berkategori High Profile yang Listing di Bursa Efek Indonesia)*. Jurnal Nominal, Vol. 1 No. 1.
- Nurhayati, Miranty. *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan yang terdaftar dalam LQ45 pada tahun 2009-2011*. Jurnal Akuntansi. Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma.
- Nurlela, Rika dan Islahuddin. 2008. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen*

- Sebagai Variabel Moderating*. Simposium Nasional Akuntansi XI Pontianak.
- Pava, M.L. dan Krausz, J. 1996. *The Association between Corporate Social Responsibility and Financial Performance: The Paradox of Social Cost*. Journal of Business Ethics, Vol.15
- Prasetyo, Aries Heru. 2011. *Valuasi Perusahaan*. PPM: Jakarta Pusat.
- Priyatno, Duwi. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Robbins, Stephen. P. dan Mary Coulter. 2002. *Manajemen*. Edisi ketujuh. Jakarta: Pt Indeks kelompok Gramedia.
- Sari, Rizkia Anggita. 2012. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Nominal, Volume 1 Nomor 1.
- Sartono, Agus. 2008. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Sembiring, Eddy Rismanda. 2005. *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta*, Simposium Nasional Akuntansi VIII, Solo.
- Suad, Husnan dan Enny Pudjiastuti. 2004. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta, UPP AMP YKPN

Subramanyam, K. R. dan John J. Wild. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi kesepuluh, Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.

Sucipto. 2003. *Penilaian Kinerja Keuangan*. Universitas Sumatera Utara.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tsoutsoura, M. 2004. *Corporate Social Responsibility and Financial Performance*. Haas School of Business. Harvard Business Review. Boston

Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.

Walden, W.D. dan Schwartz, B.N. 1997. *Environmental Disclosure and Public Policy Pressure*. Journal of Accounting and Public Policy, Vol. 16, pp. 125-154.

Wolk et. al. 2000. *Accounting Theory: A Conceptual Institutional Approach*. Fifth Edition. South-Western College Publishing.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[www.sahamok.com](http://www.sahamok.com)

[www.yahoofinance.com](http://www.yahoofinance.com)

