

ABSTRAK

Planetarium adalah wadah dari luasnya alam semesta yang membuat manusia bertanya-tanya tentang misteri dunia. Maka dari itu, Planetarium merangkum semua pengetahuan mengenai alam semesta dan luar angkasa dalam porsi kecil supaya pengunjung dapat memahaminya dengan mudah. Seiring berjalannya waktu banyak tempat wisata termasuk Planetarium tidak lagi diminati masyarakat terutama kaum muda generasi milenial dan generasi Z. Berkembangnya “generasi nunduk” secara sosial dan ekonomi industri 4.0 dan teknologi super canggih dapat dijadikan acuan untuk memperbaharui Planetarium Jakarta sebagai tempat rekreasi yang layak dikunjungi oleh masyarakat dari seluruh lintas zaman terutama kaum milenial dan generasi berikutnya setelah milenial. Dengan fokus mengutarakan target pasar pengunjung supaya lebih meningkat, Planetarium menerapkan konsep desain *eco futuristic* dengan tema *Interstellar* yang terinspirasi dari sebuah film garapan Christopher Nolan berjudul “*Interstellar*” . Dengan menggunakan elemen - elemen sistem teknologi canggih pada setiap fasilitasnya dan menerapkan unsur unsur elemen alami Bumi seperti udara, air, serta tanah untuk membentuk citra bahwa dunia yang kita pijak adalah salah satu bagian dari alam semesta yang luas.

Tujuan dari perancangan ini ialah merancang desain interior Planetarium secara kreatif dan inovatif dan sesuai dengan tema dan konsep desain guna meningkatkan minat pengunjung, Merencanakan tata ruang dan alur sirkulasi yang efektif bagi pengunjung Planetarium Jakarta, menerapkan teknologi terbaru seperti AI, AR/VR, dan Machine Learning, dan menggunakan material interior yang eco friendly dan sustainable. Metode programatik digunakan untuk menghasilkan desain dalam bentuk gambar kerja, gambar presentasi, skema material, dan maket.

Kata kunci : Planetarium, Rekreasi, Edukasi, Interior, Alam Semesta