

SKRIPSI

**PENGARUH KECENDERUNGAN MENGAMBIL RISIKO, KEBUTUHAN
AKAN PRESTASI, KEINGINAN UNTUK BEBAS, DAN PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
DI JAKARTA BARAT**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

**NAMA : VINCENCIUS
NIM : 115150320**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2019**

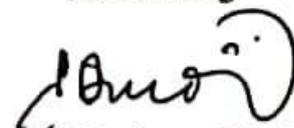
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : VINCENCIUS
NIM : 115150320
PROGRAM JURUSAN : SI MANAJEMEN
MATA KULIAH KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KECENDERUNGAN
MENGAMBIL RISIKO, KEBUTUHAN
AKAN PRESTASI, KEINGINAN
UNTUK BEBAS, DAN PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
INTENSI KEWIRAUSAHAAN PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
DI JAKARTA BARAT

Jakarta, Juli 2019

Pembimbing



(Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI
SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF / SKRIPSI

NAMA : VINCENCIUS
NIM : 115150320
PROGRAM JURUSAN : S1 MANAJEMEN
MATA KULIAH KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KECENDERUNGAN
MENGAMBIL RISIKO, KEBUTUHAN
AKAN PRESTASI, KEINGINAN
UNTUK BEBAS, DAN PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
INTENSI KEWIRAUSAHAAN PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
DI JAKARTA BARAT

TANGGAL: 16 AGUSTUS 2019

KETUA PENGUJI:



(Andi Wijaya, S.E., M.M.)

TANGGAL: 16 AGUSTUS 2019

ANGGOTA PENGUJI:



(Dr. Sarwo Eddy Handoyo, S.E., M.M.)

Scanned with
iScanner

TANGGAL: 16 AGUSTUS 2019

ANGGOTA PENGUJI:



(Herlina Budiono, S.E., M.M.)

ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

(A) VINCENCIUS (115150320)

(B) PENGARUH KECENDERUNGAN MENGAMBIL RISIKO, KEBUTUHAN AKAN PRESTASI, KEINGINAN UNTUK BEBAS, DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DI JAKARTA BARAT

(C) xiii + 89 hal, 2019, tabel 18; gambar 7; lampiran 3

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) *Abstract: The purpose of this study is to find out and analyze the influence of risk taking tendencies, the need for achievement, the desire to be free, and entrepreneurship education on entrepreneurial intentions in Economics Faculty students in West Jakarta. The method of determining the sample uses a non probability sampling method with a type of purposive sampling. The method of collecting data using a questionnaire distributed to 100 respondents. Data analysis using PLS SEM analysis. The results of the analysis conclude that there are influences on the tendency to take risks, the need for achievement, the desire to be free, and entrepreneurship education on entrepreneurial intentions in students of the Faculty of Economics in West Jakarta*

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kecenderungan mengambil risiko, kebutuhan akan prestasi, keinginan untuk bebas, dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi kewirausahaan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi di Jakarta Barat. Metode penentuan sampel menggunakan metode *non probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Metode pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner yang di bagikan kepada 100 responden. Analisis data menggunakan analisis SEM PLS. Hasil analisis menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh kecenderungan mengambil risiko, kebutuhan akan prestasi, keinginan untuk bebas, dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi kewirausahaan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi di Jakarta Barat

(F) Daftar acuan 63 (1993-2017)

(G) Dr. Sarwo Edy Handoyo, S.E., M.M.

Suatu indikator dikatakan valid jika memiliki *loading factor* lebih tinggi kepada konstruk yang dituju dibandingkan *loading factor* kepada konstruk lain. Hasil pada Table 4.11 di atas memperlihatkan bahwa konstruk laten memprediksi indikator pada blok mereka lebih baik di bandingkan dengan indikator di blok yang lain.

3) *Average Variance Extracted*

Nilai AVE harus lebih besar 0,50 dengan itu dinyatakan bahwa indikator tersebut valid. Berikut adalah nilai AVE pada Tabel 4.12:

Tabel 4.12

Avarage Variance Extracted

	<i>Avarage Variance Extracted</i>
Kecenderungan Mengambil Risiko	0,643
Kebutuhan Akan Prestasi	0,623
Keinginanan Untuk Bebas	0,756
Pendidikan Kewirausahaan	0,749
Intensi Kewirausahaan	0,562

Sumber: Olahan data *smartPLS 3.00*

Berdasarkan hasil dari *average variance extracted* (AVE) dalam Tabel 4.12 di atas menunjukkan bahwa nilai *average variance extracted* (AVE) dalam penelitian ini memiliki hasil yang bagus dimana dalam setiap nilai indikator berada di atas 0,5. Itu bearti nilai *average variance extracted* (AVE) memenuhi kriteria. Hasil dari semua uji validitas didalam outer model dengan menilai *convergent validity*, *discriminant validity*, dan nilai AVE memperlihatkan bahwa semua indikator telah valid

b. Uji Reliabilitas

Pengujian realibilitas instrumen menggunakan nilai koefisien *composite Reliability* dan *Cronbach's Alpha*. Suatu instrument dinyatakan *reliable* bila nilai *Cronbach's Alpha* > 0,7 maka dapat disimpulkan reliabel. Uji reliabilitas didalam

penelitian ini menggunakan *Composite Reliability* dan *Cronbach's Alpha*, memperlihatkan hasil sebagai berikut:

a. *Composite Reliability*

Uji reliabilitas dilaksanakan dengan melihat nilai *composite reliability*. Hasil *composite reliability* dikatakan reliable jika memiliki nilai diatas 0.7. Berikut ialah nilai *composite reliability* pada Tabel 4.13

Tabel 4.13
Composite Reliability

	<i>Composite Reliability</i>
Kecenderungan Mengambil Risiko	0,877
Kebutuhan Akan Prestasi	0,868
Keinginan Untuk Bebas	0,925
Pendidikan Kewirausahaan	0,923
Intensi Kewirausahaan	0,837

Sumber: Olahan data *smartPLS 3.00*

Tabel 4.13 memperlihatkan bahwa nilai *composite reliability* ialah semua konstruk memiliki nilai di atas 0.7 yang memperlihatkan bahwa semua konstruk pada model yang diestimasi memenuhi kriteria *composite reliability*.

b. *Cronbach's Alpha*

Uji reliabilitas juga kuatkan dengan *Cronbach's Alpha* dengan nilai yang disarankan ialah di atas 0.7 tabel 4.14 menunjukkan hasil dari *cronbach's alpha*.

Tabel 4.14
Cronbach's Alpha

	<i>Cronbach's Alpha</i>
Kecenderungan Mengambil Risiko	0,811
Kebutuhan Akan Prestasi	0,797
Keinginan Untuk Bebas	0,892
Pendidikan Kewirausahaan	0,888
Intensi Kewirausahaan	0,741

Tabel 4.14 memperlihatkan bahwa nilai *Cronbach's Alpha* ialah semua konstruk berada di atas 0.7 yang berarti memenuhi nilai yang disarankan. Hasil dari semua uji reliabilitas melalui *composite reliability* dan *cronbach's alpha* memperlihatkan bahwa semua indikator reliabel.

2. Hasil Pengujian Model Struktural

Setelah data-data telah melewati uji *outer model* pengolahan data variabel-variabel penelitian dapat dilanjutkan pada tahapan pengujian model struktural untuk dapat memenuhi kontribusi dari variabel-variabel independen (X) terhadap variabel-variabel dependen (Y). Berikut ini adalah kriteria pengujian model struktural yang harus dipenuhi dalam penelitian ini yaitu nilai dari, *Goodness of Fit* (GoF), *path coefficients* dan koefisien determinasi (R^2),

a. Hasil Pengujian *Goodness of Fit* (GoF)

Untuk dapat melakukan pengujian kecocokan model dalam penelitian ini, nilai GoF (*Goodness of Fit*) dapat dihitung dengan cara manual dengan memasukan nilai AVE dan nilai koefisien determinasi. Berikut ini merupakan perhitungan nilai *Goodness of Fit* (GoF):

$$\overline{AVE} = 3,333$$

$$\overline{R^2} = 0,593$$

$$GOF = \sqrt{\overline{AVE} \times \overline{R^2}}$$

$$GOF = \sqrt{2,672 \times 0,714}$$

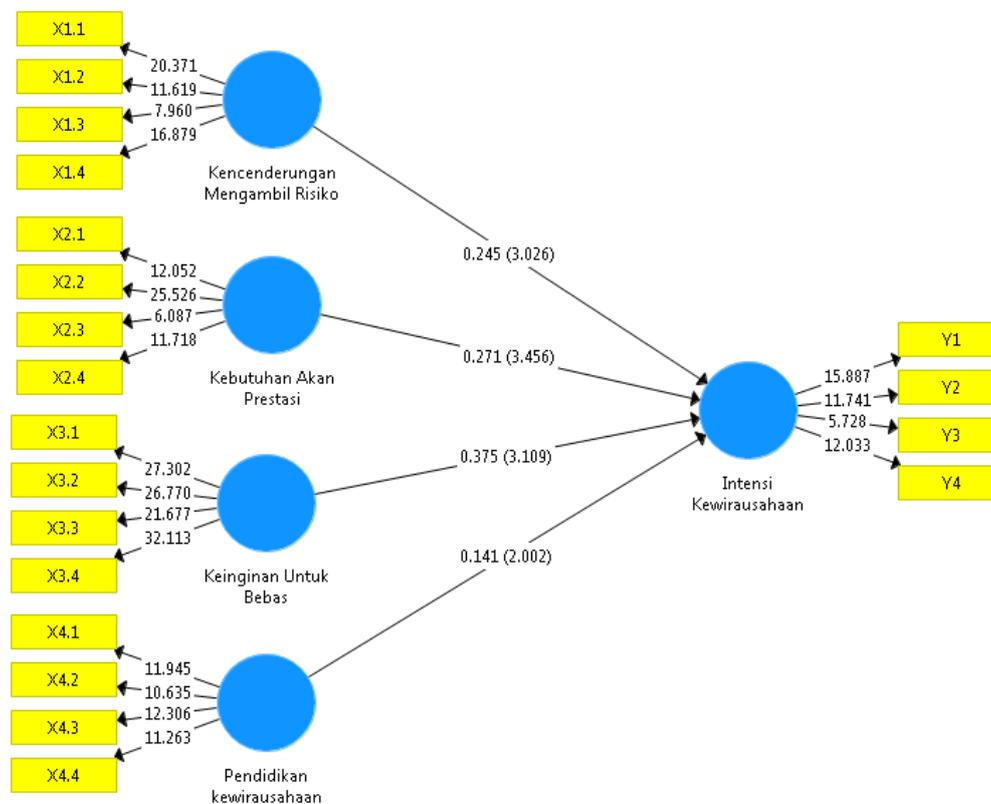
$$GOF = 1,40586$$

Berdasarkan hasil dari perhitungan *Goodness of Fit* (GoF) di atas, maka dapat disimpulkan bahwa model yang dapat digunakan dalam penelitian ini kecocokan model penelitian yang tergolong besar. Nilai GoF 0,1 tergolong kecil, nilai GoF 0,25 tergolong sedang dan nilai GoF lebih dari 0,38 tergolong besar.

b. Path Coefficients

Evaluasi *path coefficient* digunakan untuk menunjukkan seberapa kuat efek atau pengaruh variabel independen kepada variabel dependen. Sedangkan *coefficient determination (R-Square)* digunakan untuk mengukur, seberapa banyak variabel endogen dipengaruhi oleh variabel lainnya. Hasil *R-Square* sebesar 0,67 ke atas untuk variabel laten endogen dalam model struktural, mengindikasikan pengaruh variabel eksogen (yang mempengaruhi) terhadap variabel endogen (yang dipengaruhi) termasuk dalam kategori baik. Sedangkan jika hasilnya sebesar 0,33 – 0,67 maka termasuk dalam kategori sedang, dan jika hasilnya sebesar 0,19 – 0,33 maka termasuk dalam kategori lemah (Sarwono dan Budiono, 2012).

Perhitungan *path coefficients* dalam penelitian ini dilakukan untuk dapat mengetahui pengaruh antar variabel dalam penelitian ini. Berikut ini merupakan hasil *path coefficients*:



Sumber Data Olahan *SmartPLS 3.00*

Gambar 4.6
Path Coefficients

Berdasarkan hasil dari *path coefficients* yang ditampilkan dalam gambar 4.6 di atas, maka dapat diperoleh persamaan dalam penelitian ini yaitu $Y = 0,245X_1 + 0,271X_2 + 0,375X_3 + 0,141X_4$ dimana pengaruh variabel kecenderungan mengambil risiko terhadap intensi kewirausahaan mempunyai pengaruh yang positif yaitu sebesar 0,245, kebutuhan akan prestasi terhadap intensi kewirausahaan mempunyai pengaruh yang positif yaitu sebesar 0,271, keinginan untuk bebas terhadap intensi kewirausahaan mempunyai pengaruh yang positif yaitu sebesar 0,375 dan variabel pendidikan kewirausahaan terhadap intensi kewirausahaan mempunyai pengaruh yang positif yaitu sebesar 0,141. Berdasarkan uraian hasil tersebut, menunjukkan bahwa keseluruhan variabel dalam model ini memiliki *path coefficient* dengan angka yang positif, mengindikasikan bahwa pengaruh antar variabel adalah searah. Hal ini menunjukkan bahwa jika semakin besar nilai *path coefficient* pada satu variabel independen terhadap variabel dependen, maka semakin kuat pula pengaruh antar variabel independen terhadap variabel dependen tersebut.

c. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi digunakan untuk dapat mengetahui seberapa besar kontribusi variabel-variabel independen yang terdiri dari kecenderungan mengambil resiko, kebutuhan akan prestasi, keinginan untuk bebas dan pendidikan kewirausahaan untuk dapat memprediksi variabel dependen dalam penelitian ini yaitu intensi kewirausahaan. Berikut ini adalah hasil dari pengujian ini yang ditampilkan pada tabel 4.15 di bawah ini.

Tabel 4.15
Hasil Koefisien Determinasi R^2

	<i>R Square</i>
Intensi Kewirausahaan	0.593

Sumber: Olahan data Smart PLS 3.00

Berdasarkan hasil dari pengujian koefisien determinasi yang telah ditampilkan pada tabel 4.15 di atas, maka nilai *R Square* adalah sebesar 0,593,

artinya sebesar 59.3% variasi intensi kewirausahaan dapat dijelaskan oleh variasi kecenderungan mengambil resiko, kebutuhan akan prestasi, keinginan untuk bebas dan pendidikan kewirausahaan. Sisanya sebesar 40,7% dijelaskan oleh variabel lain.

3. Hasil Pengujian Hipotesis

Hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan dalam penelitian ini untuk dapat menentukan apakah hipotesis yang telah dibuat dalam penelitian ini mempunyai pengaruh yang signifikan. Hasil dalam penelitian ini terbukti bahwa seluruh variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Pengujian hipotesis penelitian ini dilihat dari nilai t-statistik atau *p-values*. Berikut hasil dari nilai t-statistik dan *p-values* yang akan ditampilkan dalam tabel 4.16.

Tabel 4.16

Hasil Pengujian Hipotesis

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standar Deviation (STDEV)	T Statistics (JO/STDEV)	P Value
Kecenderungan mengambil risiko → Intensi kewirausahaan	0.245	0.225	0.081	3.026	0.003
Kebutuhan akan prestasi → Intensi kewirausahaan	0.271	0.278	0.078	3.456	0.001
Keinginan untuk bebas → Intensi kewirausahaan	0.375	0.392	0.121	3.109	0.002
Pendidikan kewirausahaan → Intensi kewirausahaan	0.141	0.145	0.070	2.002	0.045

Uji hipotesis pada penelitian ini dilakukan dengan melihat nilai *t-statistics* dan nilai *p-values*. Hipotesis penelitian dapat dinyatakan diterima apabila nilai nilai t-statistik lebih besar dari 1,96 dan nilai *p-values* < 0,05. Berikut ini adalah hasil uji hipotesis yang diperoleh dalam penelitian ini:

a. Uji pengaruh Kenderungan mengambil risiko terhadap Intensi Kewirausahaan.

Ha₁: Terdapat Kenderungan mengambil risiko terhadap Intensi Kewirausahaan.

Berdasarkan hasil dari pengujian variabel kecenderungan mengambil risiko terhadap intensi kewirausahaan, maka dapat disimpulkan bahwa H_{a1} tidak ditolak karena mempunyai nilai t-statistik sebesar 3,026 dan nilai *p-values* sebesar 0,003. Nilai t-statistik tersebut lebih besar dari pada batas nilai kriteria yaitu 1,96 dan nilai *p-values* lebih kecil dari 0,05 atau 5%. Sehingga dapat dikatakan bahwa variabel kecenderungan mengambil risiko berpengaruh signifikan terhadap intensi kewirausahaan.

- b. Uji pengaruh kebutuhan akan prestasi terhadap intensi kewirausahaan.

H_{a2} : pengaruh kebutuhan akan prestasi terhadap intensi kewirausahaan.

Berdasarkan hasil dari pengujian variabel kebutuhan akan prestasi terhadap intensi kewirausahaan, maka dapat disimpulkan bahwa H_{a2} tidak ditolak karena mempunyai nilai t-statistik sebesar 3,456 dan nilai *p-values* sebesar 0,001. Nilai t-statistik tersebut lebih besar dari pada batas nilai kriteria yaitu 1,96 dan nilai *p-values* lebih kecil dari 0,05 atau 5%. Sehingga dapat dikatakan bahwa variabel kebutuhan akan prestasi berpengaruh signifikan terhadap intensi kewirausahaan.

- c. Uji pengaruh keinginan untuk bebas terhadap intensi kewirausahaan.

H_{a3} : pengaruh keinginan untuk bebas terhadap intensi kewirausahaan.

Berdasarkan hasil dari pengujian variabel keinginan untuk bebas terhadap intensi kewirausahaan, maka dapat disimpulkan bahwa H_{a3} tidak ditolak karena mempunyai nilai t-statistik sebesar 3,109 dan nilai *p-values* sebesar 0,002. Nilai t-statistik tersebut lebih besar dari pada batas nilai kriteria yaitu 1,96 dan nilai *p-values* lebih kecil dari 0,05 atau 5%. Sehingga dapat dikatakan bahwa variabel keinginan untuk bebas berpengaruh signifikan terhadap intensi kewirausahaan.

- d. Uji pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi kewirausahaan.

H_{a4} : pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi kewirausahaan.

Berdasarkan hasil dari pengujian variabel pendidikan kewirausahaan terhadap intensi kewirausahaan, maka dapat disimpulkan bahwa H_{a3} tidak ditolak karena mempunyai nilai t-statistik sebesar 2,002 dan nilai *p-values* sebesar

0,046. Nilai t-statistik tersebut lebih besar dari pada batas nilai kriteria yaitu 1,96 dan nilai *p-values* lebih kecil dari 0,05 atau 5%. Sehingga dapat dikatakan bahwa variabel pendidikan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap intensi kewirausahaan.

D. Pembahasan

Berdasarkan uji validitas seluruh butir pertanyaan mengenai variabel kepemimpinan, motivasi, komitmen organisasi dan kepuasan kerja adalah valid. Hasil uji reliabilitas dalam penelitian ini menggunakan *cronbach's alpha* dan *composite reliability*. Hasil dari uji *cronbach's alpha* dalam setiap variabel menghasilkan nilai diatas 0,7 dan hasil dari *composite reliability* dalam setiap variabel memiliki nilai diatas 0,7, sehingga data dalam penelitian ini sudah reliabel karena sudah dapat memenuhi untuk kedua kriteria tersebut. Data yang sudah valid dan reliabel tersebut kemudian diolah kembali dengan menggunakan analisis koefisien determinasi R^2 . Koefisien determinasi R^2 digunakan untuk dapat mengetahui seberapa besar kontribusi variabel kecenderungan mengambil risiko, kebutuhan akan prestasi, keinginan untuk bebas dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi kewirausahaan. Hasil dari pengujian analisis koefisien determinasi R^2 dalam penelitian ini adalah sebesar 0,593 artinya sebesar 59.3% variasi intensi kewirausahaan dapat dijelaskan oleh variasi kecenderungan mengambil risiko, kebutuhan akan prestasi, keinginan untuk bebas dan pendidikan kewirausahaan. Sisanya sebesar 40,7% dijelaskan oleh variabel lain.

Setelah melewati analisis koefisien determinasi R^2 maka dilanjutkan dengan pengujian *path coefficients*, hasil dari pengujian ini ialah diperoleh persamaan pada penelitian ini $Y = 0,245X_1 + 0,271X_2 + 0,375X_3 + 0,141X_4$ dimana pengaruh variabel kecenderungan mengambil risiko terhadap intensi kewirausahaan mempunyai pengaruh yang positif yaitu sebesar 0,245, kebutuhan akan prestasi terhadap intensi kewirausahaan mempunyai pengaruh yang positif yaitu sebesar 0,271, keinginan untuk bebas terhadap intensi kewirausahaan mempunyai pengaruh yang positif yaitu sebesar 0,375 dan variabel pendidikan kewirausahaan terhadap intensi kewirausahaan mempunyai pengaruh yang positif

yaitu sebesar 0,141. Berdasarkan uraian hasil tersebut, menunjukkan bahwa keseluruhan variabel dalam model ini memiliki *path coefficient* dengan angka yang positif, mengindikasikan bahwa pengaruh antar variabel adalah searah. Hal ini menunjukkan bahwa jika semakin besar nilai *path coefficient* pada satu variabel independen terhadap variabel dependen, maka semakin kuat pula pengaruh antar variabel independen terhadap variabel dependen tersebut. Selanjutnya dalam pengujian *goodness of fit*, pengujian ini dilakukan untuk dapat mengetahui kecocokan dari model yang terdapat dalam penelitian ini. Hasil dari pengujian *goodness of fit* yaitu sebesar 1,40586, model yang digunakan dalam penelitian ini mempunyai kecocokan yang besar.

1. Uji Pengaruh Kecenderungan Mengambil Risiko terhadap Intensi kewirausahaan

Hipotesis yang pertama menunjukkan bahwa variabel kecenderungan mengambil risiko terbukti berpengaruh secara signifikan terhadap intensi kewirausahaan karena hasil dari nilai t-statistik kecenderungan mengambil risiko sebesar 3,026 yang berarti lebih besar dari 1,96 dan *p-values* sebesar 0,003 yang berarti lebih kecil dari 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kecenderungan mengambil risiko memiliki pengaruh yang signifikan terhadap intensi kewirausahaan. Hasil ini sesuai dengan penelitian Asmara, dkk (2016), Widyarini dan Sugiarto (2014) dan penelitian Anggra dan Ni Wayan (2017), yang menyimpulkan kecenderungan mengambil risiko berpengaruh terhadap intensi berwirausaha. Seorang wirausaha harus berani menghadapi risiko. Semakin besar risiko yang dihadapinya, semakin besar pula kesempatan untuk meraih keuntungan. Wirausaha yang sukses dinilai dari keinginannya untuk mulai bermimpi dan berani menanggung risiko dalam upaya mewujudkannya.

2. Uji Pengaruh kebutuhan akan prestasi terhadap Intensi kewirausahaan

Kemudian untuk hipotesis kedua menunjukkan bahwa variabel kebutuhan akan prestasi memiliki nilai t-statistik sebesar 3,456 yang berarti lebih besar dari 1,96 dan *p-values* sebesar 0,001 yang berarti lebih kecil dari 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kebutuhan akan prestasi memiliki pengaruh yang signifikan

terhadap intensi kewirausahaan. Hasil ini sesuai dengan penelitian Karimi *et al* (2015) dan penelitian Mustofa dan Ekawati (2017) menyimpulkan bahwa kebutuhan akan berprestasi berpengaruh positif terhadap intensi kewirausahaan. Kebutuhan akan prestasi sebagai salah satu karakteristik yang akan mendorong seseorang untuk memiliki intensi berwirausaha. Orang yang memiliki jiwa berwirausaha yang kuat biasanya juga memiliki dorongan kuat untuk berprestasi.

3. Uji Pengaruh keinginan untuk berprestasi terhadap Intensi kewirausahaan

Untuk hipotesis ketiga menunjukkan bahwa variabel keinginan untuk bebas memiliki nilai t-statistik sebesar 3,109 yang berarti lebih besar dari 1,96 dan p-values sebesar 0,002 yang berarti lebih kecil dari 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa keinginan untuk bebas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap intensi kewirausahaan. Hasil ini sesuai dengan penelitian Widyarini dan Sugiarto (2014) yang menyatakan bahwa kebebasan dalam bekerja berpengaruh terhadap intensi kewirausahaan. Salah satu faktor motivasi seseorang untuk menjadi *entrepreneur* adalah keinginan merasakan pekerjaan bebas. Bebas mengatur waktu, bebas dari supervisi, bebas aturan main yang menekan intervensi dan aturan organisasi/perusahaan.

4. Uji Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap Intensi kewirausahaan

Hipotesis keempat menunjukkan bahwa variabel pendidikan kewirausahaan memiliki nilai t-statistik sebesar 2,002 yang berarti lebih besar dari 1,96 dan p-values sebesar 0,046 yang berarti lebih kecil dari 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap intensi kewirausahaan. Hasil ini sesuai dengan penelitian Utami (2017) menyatakan bahwa pendidikan berpengaruh positif terhadap intensi kewirausahaan. Pendidikan yang dimiliki seseorang pada dasarnya akan membawa pengetahuan umum yang berguna untuk masa depan. Seseorang mahasiswa yang memiliki pendidikan kewirausahaan dapat membentuk pola pikir,

sikap, dan perilaku pada mahasiswa tersebut untuk menjadi seorang wirausahawan (*entrepreneur*) sejati sehingga mengarahkan mereka untuk memilih berwirausaha sebagai pilihan karir. Pendidikan kewirausahaan yang di miliki oleh seorang mahasiswa setidaknya berpengaruh terhadap meningkatnya minat seorang mahasiswa untuk berwirausaha.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan pada bab IV, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Kecenderungan mengambil risiko berpengaruh signifikan terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa Fakultas Ekonomi di Jakarta Barat. Seorang wirausaha harus berani menghadapi risiko. Semakin besar risiko yang dihadapinya, semakin besar pula kesempatan untuk meraih keuntungan. Wirausaha yang sukses dinilai dari keinginannya untuk mulai bermimpi dan berani menanggung risiko dalam upaya mewujudkannya.
2. Kebutuhan akan prestasi berpengaruh signifikan terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa Fakultas Ekonomi di Jakarta Barat. Wirausaha yang sukses memiliki kebutuhan akan prestasi yang tinggi karena mereka mendirikan perusahaannya secara sungguh-sungguh dan menentukan target yang tinggi serta berusaha mencapai target tersebut. Orang yang memiliki jiwa berwirausaha yang kuat biasanya juga memiliki dorongan kuat untuk berprestasi.
3. Keinginan untuk bebas berpengaruh signifikan terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa Fakultas Ekonomi di Jakarta Barat. Keinginan untuk bebas yang merupakan hasrat akan kebebasan dalam melakukan sesuatu. Beberapa orang memutuskan untuk berwirausaha karena mereka menginginkan kebebasan.
4. Pendidikan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi di Jakarta Barat. Pendidikan kewirausahaan dapat membentuk pola pikir, sikap, dan perilaku pada mahasiswa menjadi seorang wirausaha sejati sehingga mengarahkan mereka untuk memilih berwirausaha sebagai pilihan karir. Semakin pendidikan mengarahkan untuk berwirausaha maka minat berwirausaha semakin tinggi.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang ada, maka beberapa saran yang dapat diberikan adalah:

1. Intensi berwirausaha yang dimiliki oleh mahasiswa hendaknya dapat lebih ditingkatkan oleh semua pihak terutama dari keluarga melalui meningkatkan nilai-nilai potensi kepribadian dengan cara mengintegrasikan nilai-nilai percaya diri, kreativitas, keberanian mengambil resiko, maupun berorientasi pada hasil dan memberikan dukungan kepada mahasiswa untuk berwirausaha.
2. Bagi lembaga pendidik, sebaiknya meningkatkan fasilitas pendidikan kewirausahaan sehingga mahasiswa dapat mempergunakan fasilitas tersebut untuk membekali dirinya dalam berwirausaha. Fasilitas pendidikan ini dapat berupa mata kuliah yang berhubungan dengan kewirausahaan, metode pengajaran, kurikulum, kompetensi dosen, dan lamanya waktu belajar sehingga dapat menstimulasi minat berwirausaha pada mahasiswa.
3. Sedangkan bagi pemerintah, diharapkan pemerintah dapat memberikan dukungan positif terhadap penyelenggaraan pendidikan kewirausahaan baik pada kegiatan pembelajaran di kelas maupun kegiatan di luar kelas. Dukungan positif tersebut dapat dilakukan antara lain: memberikan kemudahan akses atau izin bagi universitas untuk mengadakan kegiatan pameran baik tingkat provinsi maupun nasional, mengadakan bimbingan dan pengawasan terhadap kegiatan pembelajaran kewirausahaan di kampus secara rutin, menyelenggarakan pameran tingkat provinsi maupun nasional bagi mahasiswa baik secara individu maupun kelompok.
4. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk memperbesar jumlah sampel penelitian, tidak terbatas hanya pada fakultas ekonomi saja, melainkan dari fakultas lain, seperti mahasiswa fakultas hukum, fakultas desain interior, fakultas teknik, agar penelitian lebih bervariasi dan hasil yang diperoleh dapat lebih akurat. bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk meneliti mengenai intensi, ada baiknya menghubungkan dengan variabel lain yang mungkin berpengaruh yang belum diteliti dalam penelitian ini seperti, dukungan keluarga, modal dan sebagainya.

DAFTAR PUSTAKA

- Aiken, Lewis R. (1994). *Psychological Testing and Assessment, (Eight Edition)*. Boston: Allyn and Bacon
- Alma, Buchari, (2006). *Pemasaran dan Pemasaran Jasa* , Alfabeta, Bandung.
- Andika, Manda & Madjid, Iskandarsyah (2012) Analisis pengaruh sikap, norma subyektif dan efikasi diri terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Syiah Kuala (Studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala). *Eco-Entrepreneurship Seminar & Call for Paper "Improving Performance by Improving Environment* Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang
- Aprilianty, Eka (2012). Pengaruh kepribadian wirausaha, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan terhadap minat berwirausaha siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*. Vol. 2 No. 3, hal.311-324.
- Aritonang, L.R. (2009). "Peramalan Bisnis". Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Asmara, Hima Widyas, Ery Tri Djatmika dan Aniek Indrawati (2016) The Effect of Need for Achievement and Risk Taking Propensity on Entepreunerial Intention through Entepreunerial Attitude. *Journal of Business and Management*. Volume 18, Issue 6 . PP 117-126
- Benedicta P.D. Riyanti. (2007). Fear of success dan risk taking pada wirausaha wanita Bali. *Jurnal Penelitian Psikologi*. Vol 12. No.2. hal.109-126
- Ciputra, Ir. (2011). *Ciputra Quantum Leap 2*. Jakarta: Gramedia
- Deaux, Dane and Wrightsman, S. (1993). *Social Psychology in the 90's*. (2nd Ed). California: Wadsworth Publishing Company, Inc
- Djaali. (2012). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Douglas, Evan and Shepherd, Dean (2002) Self-employment as a career choice: attitudes, entrepreneurial intentions, and utility maximization. *Entrepreneurial Theory and Practice* 26(3):pp. 81-90.
- Ghassani, Putri Fathaniah (2016). Mengukur Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Administrasi Bisnis Telkom University Angkatan 2012. *E-proceeding of Management*. Vol. 3 No.2: 1745-1753.
- Ghozali, Imam. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Edisi 4. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hair, J. F., Ringle, C. M., and Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM:Indeed a Silver Bullet. *Journal of Marketing theory and Practice*, 19(2), 139-152.

- Haryo Santoso dan Yengky Imam Susanto (2014) Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Di Klaster Industri Mebel Kabupaten Blora. *Journal of Industrial Engineering Management*. Volume : Vol 9, No.1: 1-10
- Hendro. (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Henseler, J., Ringle, C., dan Sinkovics. (2009). The Use of Partial Least Squares Path Modeling in International Marketing. *Advances in International Marketing*. Vol. 4 No.20 :.277-319
- Hisrich, Robert D, Peters, Michael P, & Sheperd, Dean A. (2008). *Entrepreneurship*. New York: McGraw-Hill
- House, R. J., Hanges, P. W., Javidan, M., Dorfman, P., & Gupta, V. (2004) *Culture, Leadership and organizations: The GLOBE study of 62 societies*, Thousand Oaks, CA, Sage.
- Ida. (2015). *Pengaruh Locus of Control, Financial Knowledge, Income terhadap Financial Management Behavior*. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* Vol. 12 (3), 131-144.
- Indarti, Nurul dan Rokhima Rostiani (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia*, Vol. 23, No. 4. Hal.1-27
- Karimi, Saeid; Biemans, Harm J.A.; Lans, Thomas; Mulder, Martin; & Chizari, Mohammad. (2011) Application of Structural Equation Modelling to Assess the effect of Entrepreneurial Characteristics on Students' Entrepreneurial Intentions. *SSRN Electronic Journal*. Vol. 5 (3) Hal. 1-15
- Lee, P.K. and Wong (2004) An exploratory study of technopreneurial intentions: A career anchor perspective *Journal of Business Venturing*, 19 (1), pp. 7-28
- Linan, F dan Chen, Y.W. (2009). Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*. Vol. 23 No. 3, hal. 25-45
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Entrepreneurship (From Mindset to Strategy)*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Malhotra, Naresh K. (2011). *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Jakarta: Index.
- Mangunwijaya (2012) *Membentuk Jiwa Wirausaha*. Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- Mei Ie. (2012) "Pengaruh Intensi Kewirausahaan Dan Kepuasan Kerja Terhadap Komitmen Organisasional". Makalah disampaikan pada *Seminar Nasional Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis II*, Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Jakarta, 18 September 2012.

- Mustofa, Anggra Lutfi Aprilian dan Ekawati, Ni Wayan (2017) Keberanian Mengambil Risiko Memediasi Pengaruh Efikasi Diri Dan Kebutuhan Akan Prestasi Terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 6, No. 10: 5377-5405
- Nabi, Ghulam; Holden, Nick dan Walmsley, Andreas. (2010). Entrepreneurial intentions among students : toward a refocused research agenda. *Journal of Small Business and Enterprise Development*. Hal 537-551
- Oktarilis, Nur Shabrina, (2012) “Pengaruh faktor-faktor yang dapat memotivasi mahasiswa berkeinginan wirausaha,” *Jurnal Manajemen*. Vol. 3, No. 21. Hal. 1-15.
- Oosterbeek, Hessel, Mirjam C. Van Praag dan Auke Ijsselstein, (2008). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurship competencies and intentions. TI 2008-038/3, Tinbergen Institute dan University of Amsterdam <http://www.economist.ne>.
- Owoseni, Omosolape Olakitan. (2014). The influence of some personality factors on entrepreneurial intentions. *Journal of Business and Social Science*. Vol 5(1). Hal 278-284
- Putra, Raisand Nurmansyah (2014) Hubungan kemandirian dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa Universitas Brawijaya Malang. *Jurnal Ekonomi*. Vol. 3. No. 11.hal. 1-14
- Rachmah, Dwi Nur. 2013. *Hubungan Self Efficacy, Coping Stress dan Prestasi Akademik*. Jurnal Ecopsy, Vol. 1 (1).
- Rauch, A dan Frese, M. (2007). A Meta-Analysis on the Relationship between Business Owners’ Personality Traits, Business Creation, and Success. *European Journal of Work and Organizational Psychology*. Vol. 16 (4), hal. 353 – 385
- Retno ,Trisnadi. (2012), “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI”.*Jurnal Ilmiah STIE MDP*, Vol.1,pp.113-114.
- Ruhimat, Toto (2006). *Kurikulum dan Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Press
- Sarwoko, Endi (2011) Kajian Empiris Entrepreneur *Intention* Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Vol 16, No. 2: 126-135
- Satiti, Rani (2014) Faktor-faktor yang mempengaruhi keinginan mahasiswa untuk berwirausaha (Studi pada mahasiswa S1 jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya). *Jurnal Management*. Vol. 35, No. 2, hal. 1-16
- Schraw, G., Flowerday, T., and Lehman, S., (2001), Increasing situational interest in the classroom. *Educational Psychology Review* 13(3): 211–224

- Schunk, Dale H., Paul R. Pintrich dan Judith L. Meece. (2012). *Motivasi dalam Pendidikan: Teori, Penelitian dan Aplikasi*. Jakarta: Indeks
- Sekaran, Uma (2003). *Research methods for business a skill building approach*. New York John Wiley & Sons, Inc
- Setiawan, Dwi Yuli (2017) Pengaruh Perilaku Proaktif, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STIE Putra Bangsa Kebumen. *Jurnal Manajeeem*. 4 (2) : 1-11
- Silalahi, Ulber (2009). *Metode Penelitian Sosial*, PT Refika Aditama, Bandung
- Sjabadhyni (2001). *Pengembangan Kualitas \Sumber Daya Manusia dari Perspektif Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta : BPIO Fakultas Psikologi UI.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta
- Soehadi, Agus W. (2011). “*EDC on Entrepreneurship Education*”. Jakarta: Prasetya Mulya Publishing
- Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Supranto, J. (2011). *Pengukuran tingkat kepuasan pelanggan untuk menaikkan pangsa pasar*. Jakarta: Rineka Cipta
- Suryana, Yuyus dan Kartib Bayu, (2010). *Kewirausahaan, Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*, Kencana, Jakarta
- Suryana. (2009). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Utami, Christina Whidya (2017) Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavior, Entrepreneurship Education and Self-efficacy toward Entrepreneurial Intention University Student in Indonesia. *European Research Studies Journal*. Vol XX, Issue 2A: 475-495
- Walgito, Bimo (2004). *Pengantar Psikologi Umum*, Andi, Jakarta
- Wardoyo. (2012). Pengaruh pendidikan dan karakteristik kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa pada perguruan tinggi swasta di Jakarta. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis II*. hal. 251-261
- Widyarini dan Sugiarto (2014) Pengaruh Kebebasan dalam Bekerja, Lingkungan Keluarga dan Keberanian Mengambil Resiko terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Muamalat Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suka Yogyakarta). *Az Zarka*’.Vol. 6, No. 2, hal. 125-143
- Wijatno, Serian (2009). *Pengantar Entrepreneurship*. Jakarta: Grasindo
- Winkel, W. S. (2004). *Psikologi Pendidikan dan Evaluasi Belajar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

- Yusof, Mohar, Sandu, Manjit Singh dan Kamal Kishore Jain (2007) Relationship between psychological characteristics and entrepreneurial inclination: a case study of Students at University Tun Abdul Razak (UNITAR). *Journal of Asia entrepreneurship and Sustainability*. ISSN 1176-8592, Vol. III. Hal. 1-18
- Zimmerer, Thomas W., Norman M. Scarborough, & Doug Wilson. (2008). *Essential of Entrepreneurship and Small Business Management 5th Edition*. New Jersey: Prentice Hall

LAMPIRAN 1:

KUESIONER

Yang terhormat mahasiswa Fakultas Ekonomi yang ada di Jakarta Barat. Dalam rangka penelitian skripsi saya yang berjudul “**Pengaruh Kecenderungan Mengambil Risiko, Kebutuhan Akan Prestasi, Keinginan Untuk Bebas, dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Kewirausahaan pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Jakarta Barat**”, saya mohon kesediaannya untuk mengisi kuesioner ini.

Sebelumnya saya mengucapkan terima kasih pada Saudara atas partisipasinya dalam pengisian kuesioner penelitian ini. Data yang telah terkumpul hanya akan diakses oleh peneliti dan dijaga kerahasiaannya. Pendapat Saudara dalam menjawab kuesioner ini akan memberikan kontribusi yang berharga bagi penelitian maupun perkembangan ilmu pengetahuan. Oleh karena itu sangat diharapkan bila Saudara memberikan jawaban yang jujur, terbuka, dan apa adanya.

Jakarta, Mei 2019

Hormat saya

(Vincencius)

Data Responden

1. Jenis Kelamin : () Pria () Wanita
2. Universitas : () UNTAR () TRISAKTI
() UKRIDA () ESA UNGGUL
() Lainnya..... (sebutkan)
3. Pekerjaan Orang tua :
() Berwirausaha () Tidak Berwirausaha
4. Apakah sudah mengambil mata kuliah kewirausahaan
() Sudah () Sedang () Belum

Petunjuk Pengisian:

Berilah tanda centang (√) pada kolom yang tersedia sesuai dengan pilihan anda.

Keterangan:

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

Pertanyaan untuk Variabel Kecenderungan Mengambil Risiko

No	Kecenderungan Mengambil Risiko	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya berani mengambil risiko ketika memilih pekerjaan					
2.	Saya bersedia mengambil pekerjaan dengan risiko yang tinggi tetapi mendapatkan timbal balik yang tinggi pula					
3.	Saya menyukai hal yang baru walaupun belum mengetahui risiko					
4.	Saya menganggap resiko dalam berwirausaha adalah hal yang wajar					

Pertanyaan untuk Variabel Kebutuhan Akan Prestasi

No	Kebutuhan Akan Prestasi	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya sering berpikir tentang cara-cara saya bisa mendapatkan banyak uang					
2.	Saya menyukai memiliki pengaruh atas orang lain					
3.	Saya ingin pekerjaan yang penting di mana orang-orang akan memandangi saya					
4.	Saya akan berusaha untuk melakukan yang lebih baik dibandingkan dengan teman saya					

Pertanyaan untuk Variabel Keinginan untuk Bebas

No	Keinginan untuk Bebas	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya ingin kebebasan dalam membuat keputusan					
2.	Saya menginginkan pekerjaan yang memiliki kebebasan					
3.	Saya tidak suka tergantung pada orang lain					
4.	Saya tidak suka diatur oleh orang lain					

Pertanyaan untuk Variabel Pendidikan Kewirausahaan

No	Pendidikan Kewirausahaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Pendidikan tinggi yang saya peroleh mendorong saya untuk menjadi wirausaha.					
2.	Menurut saya tingkat pendidikan sangat diperlukan bagi seorang wirausaha.					
3.	Saya mengikut program pendidikan kewirausahaan untuk mengetahui praktek berwirausaha.					
4.	Dengan mengikuti pendidikan kewirausahaan saya dapat lebih banyak dasar pemahaman mengenai kewirausahaan					

Pertanyaan untuk Variabel Intensi Kewirausahaan

No	Intensi Kewirausahaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya siap melakukan apa saja untuk menjadi wirausaha					
2.	Sasaran profesional saya adalah menjadi wirausaha					
3.	Saya akan melakukan segala usaha untuk memulai dan menjalankan bisnis saya sendiri					
4.	Saya memiliki niat yang kuat untuk memulai bisnis pada suatu hari					

KRITIK DAN SARAN :

.....
.....
.....

TERIMA KASIH

Lampiran 2: Hasil Kuesioner

Karakteristik Responden

No	Jenis Kelamin	Universitas	Pekerjaan Orang Tua	Apakah Sudah Mengambil Mata Kuliah Kewirausahaan
1	1	1	1	1
2	2	1	1	2
3	1	1	1	2
4	1	1	2	2
5	2	1	1	3
6	1	1	2	2
7	1	1	1	2
8	1	1	2	1
9	2	2	1	1
10	1	2	2	2
11	1	2	1	1
12	1	1	2	1
13	1	1	2	1
14	2	1	2	1
15	1	1	2	1
16	2	1	2	1
17	1	1	2	1
18	2	1	2	1
19	1	4	1	2
20	2	3	1	2
21	1	4	1	1
22	2	1	1	2
23	1	1	1	1
24	2	2	1	2
25	1	4	1	1
26	1	4	1	2
27	2	4	1	3
28	1	4	1	2
29	2	1	2	1
30	1	1	1	2
31	2	2	2	2
32	1	3	1	2
33	1	2	2	2

34	1	1	1	1
35	1	4	2	1
36	2	4	1	1
37	1	4	2	1
38	1	1	1	1
39	1	1	2	1
40	1	3	1	1
41	1	4	2	3
42	1	4	1	1
43	2	4	2	1
44	1	4	1	2
45	1	3	2	1
46	1	1	1	2
47	2	1	2	2
48	1	2	1	2
49	2	3	2	2
50	1	3	1	1
51	2	4	2	2
52	1	4	1	2
53	1	4	2	2
54	1	4	1	1
55	2	1	2	1
56	1	1	1	1
57	1	1	2	2
58	1	3	1	1
59	1	3	1	2
60	2	3	1	3
61	1	3	1	2
62	2	4	1	1
63	1	1	1	1
64	1	1	1	1
65	2	2	1	2
66	1	1	1	2
67	2	2	1	1
68	1	3	1	2
69	2	3	2	1
70	1	3	1	2
71	1	1	1	2
72	1	1	1	2

73	2	2	1	2
74	1	2	1	2
75	1	4	1	2
76	2	1	1	1
77	1	1	2	1
78	2	2	2	1
79	1	3	1	1
80	1	2	2	1
81	2	2	1	1
82	1	2	1	2
83	2	1	1	1
84	2	1	1	2
85	1	2	2	3
86	2	2	1	2
87	1	3	2	1
88	2	3	1	2
89	1	3	2	3
90	1	3	1	2
91	2	3	2	1
92	1	2	2	1
93	2	2	2	1
94	2	2	2	2
95	1	1	1	1
96	1	1	1	1
97	1	1	1	2
98	2	1	1	1
99	2	3	1	1
100	1	4	2	1

Hasil Kuesioner

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4
1	5	5	4	5	5	3	5	5
2	4	4	4	4	4	4	5	4
3	4	5	5	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	3	5	5	5
6	5	5	5	5	5	5	4	5
7	4	4	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	3	4	5	4
9	4	4	4	4	5	5	5	4
10	5	5	4	5	4	5	5	5
11	4	2	2	4	4	4	4	3
12	4	4	3	4	4	4	4	4
13	4	4	4	4	4	4	4	4
14	5	5	5	5	5	5	5	5
15	4	4	4	4	4	4	4	4
16	5	4	4	5	5	4	5	4
17	5	4	4	5	3	5	5	4
18	4	4	4	4	4	4	4	4
19	4	3	3	4	3	3	4	3
20	3	5	3	3	3	4	4	5
21	4	4	5	4	5	5	4	4
22	5	4	4	5	5	4	4	4
23	4	4	5	4	4	5	4	4
24	4	5	4	4	4	4	5	5
25	5	5	5	5	4	4	4	5
26	4	4	4	4	3	4	5	4
27	4	5	4	4	4	4	5	5
28	4	5	4	4	5	4	5	5
29	5	5	4	5	5	5	3	5
30	4	4	4	4	4	3	3	4
31	5	4	4	5	1	1	4	4
32	4	4	5	4	5	5	5	4
33	5	4	4	5	4	3	5	4
34	5	4	4	5	4	5	5	4
35	4	4	4	4	4	3	5	4
36	5	5	4	5	4	4	5	5

37	5	5	4	5	4	4	5	5
38	4	5	5	4	5	3	3	5
39	5	4	4	5	4	2	5	4
40	4	3	4	4	4	2	5	2
41	5	3	3	5	1	1	2	1
42	4	4	4	4	3	4	5	4
43	5	4	4	5	3	4	5	4
44	5	4	4	5	4	5	5	4
45	4	4	4	4	5	5	5	4
46	4	4	4	4	4	4	5	4
47	5	5	5	5	5	4	5	5
48	4	3	4	4	4	4	5	3
49	5	4	5	4	4	5	4	4
50	4	3	4	5	4	4	5	4
51	4	4	4	4	5	4	4	4
52	4	3	3	4	5	4	3	3
53	5	4	4	5	4	4	5	4
54	4	4	4	4	4	4	4	4
55	5	4	4	5	5	5	5	4
56	4	4	4	4	5	5	5	4
57	4	4	4	4	4	3	4	4
58	5	4	4	5	4	4	5	4
59	4	5	4	4	5	5	5	5
60	5	5	5	5	5	4	4	5
61	5	5	4	5	5	5	5	5
62	4	4	4	4	5	4	4	4
63	2	2	2	2	2	1	2	1
64	5	5	4	5	5	5	5	5
65	5	4	4	5	5	4	4	4
66	5	4	4	5	5	4	4	4
67	4	4	4	4	5	5	5	4
68	5	5	4	5	5	5	5	5
69	4	3	3	4	5	4	5	3
70	5	4	4	5	5	4	4	4
71	4	4	4	4	5	5	5	4
72	5	5	4	5	5	4	4	5
73	5	5	5	5	5	5	5	5
74	4	5	4	4	5	5	5	5
75	3	4	3	3	5	4	4	4

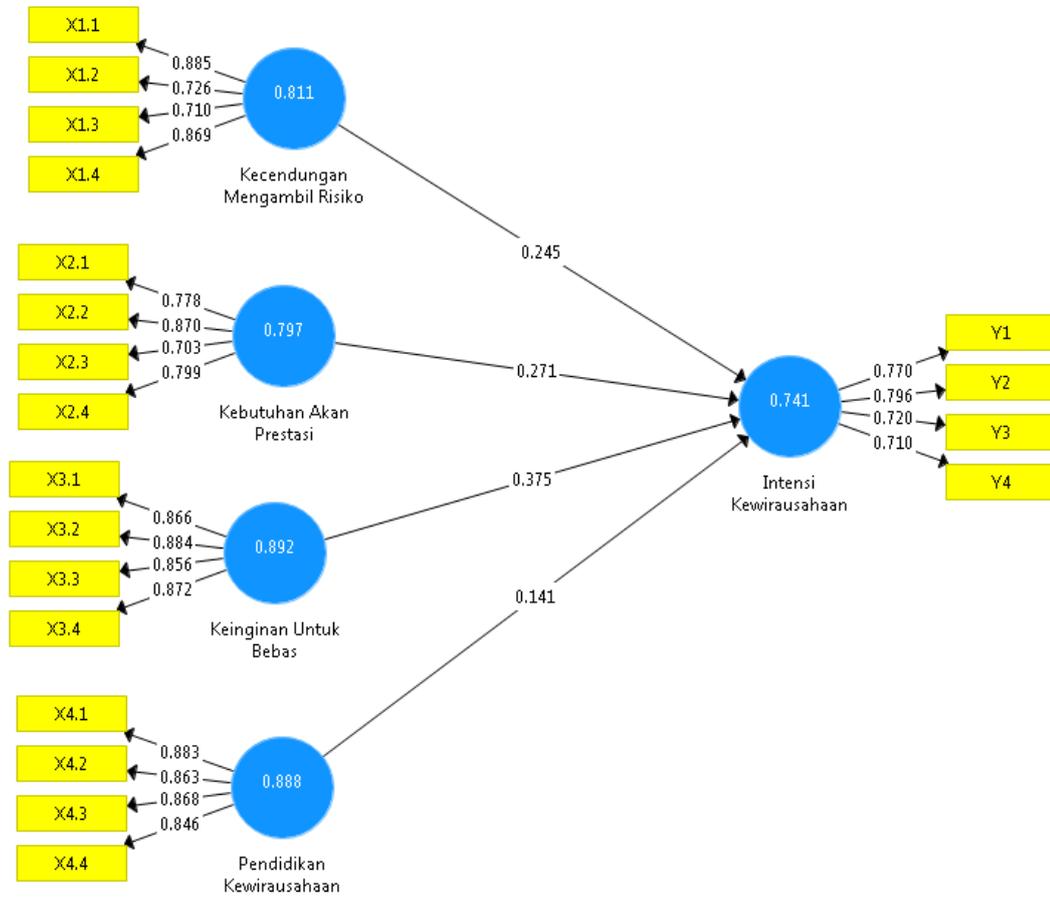
76	4	2	2	4	5	5	4	5
77	4	4	4	4	5	5	5	4
78	4	4	4	4	5	4	5	4
79	4	4	3	4	4	3	3	4
80	5	4	4	5	5	5	4	4
81	5	5	4	5	5	5	5	5
82	5	4	4	5	4	3	4	4
83	5	4	4	5	2	2	1	2
84	4	4	4	4	5	4	5	4
85	4	3	5	4	5	4	4	3
86	5	4	4	5	5	5	5	4
87	5	4	4	5	5	5	5	4
88	4	4	4	4	5	5	4	4
89	4	4	3	4	4	4	5	4
90	4	4	4	4	5	5	5	4
91	3	3	3	3	5	5	4	4
92	4	4	4	4	4	4	4	4
93	5	4	4	5	5	5	4	4
94	4	5	4	4	4	5	5	5
95	4	4	4	4	4	4	4	4
96	5	4	5	5	5	5	5	5
97	5	4	5	5	5	5	5	4
98	5	4	4	5	5	4	4	4
99	5	5	4	5	5	5	5	5
100	5	4	4	5	3	3	4	4

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	Y1	Y2	Y3	Y4
1	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
2	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
3	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	5	4
5	4	3	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5
6	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4
7	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5
8	3	3	3	3	5	5	4	4	3	4	5	5
9	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5
10	5	5	5	4	3	4	3	4	4	5	5	5
11	4	4	3	4	2	2	2	2	4	4	3	4
12	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5
13	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
17	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4
18	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
19	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4
20	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	5	3
21	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5
22	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5
23	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
24	4	4	4	4	1	2	1	2	4	4	5	3
25	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4
26	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	3
27	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5
28	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5
29	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
31	5	4	4	3	5	4	4	3	3	5	5	4
32	5	4	5	5	4	4	3	4	5	5	5	4
33	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	5
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4
36	5	5	4	5	3	4	4	4	5	5	5	5
37	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5

38	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4
39	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
40	5	4	4	4	4	5	5	3	4	4	5	5
41	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	5	3
42	4	4	4	4	5	4	4	5	3	3	3	3
43	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
44	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4
45	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4
46	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5
47	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5
48	4	4	4	3	1	2	2	1	3	4	4	3
49	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5
50	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3
51	5	4	4	4	2	2	3	2	4	3	5	4
52	3	3	3	3	5	5	3	3	4	4	5	4
53	4	4	4	4	3	3	2	3	4	5	4	4
54	5	5	5	5	4	5	3	5	5	4	4	4
55	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5
56	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	5	5
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
58	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4
59	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5
60	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4
61	4	4	4	4	2	3	3	2	4	4	5	5
62	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4
63	2	2	2	3	2	1	1	2	3	1	1	3
64	5	5	5	5	3	3	3	4	5	5	5	5
65	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4
66	5	5	5	5	3	3	2	3	5	5	5	4
67	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5
68	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5
69	5	4	5	5	4	4	3	4	5	5	5	4
70	5	5	4	4	3	3	3	3	4	4	5	4
71	5	5	5	5	4	3	4	3	5	5	5	5
72	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4
73	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
74	3	3	3	3	4	3	4	3	5	5	5	5
75	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4

76	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	3
77	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
78	5	5	4	4	2	3	3	2	4	5	5	4
79	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4
80	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
81	5	5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	5
82	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
83	4	4	4	4	3	2	3	3	4	3	5	5
84	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
85	3	3	3	3	5	4	5	5	3	3	5	3
86	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5
87	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	5	5
88	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	5	5
89	4	4	4	5	4	3	4	3	5	5	4	4
90	5	5	5	5	5	3	3	5	5	3	5	5
91	3	3	4	3	5	4	4	5	3	4	5	5
92	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4
93	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5
94	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
95	4	4	4	4	2	3	3	2	4	3	4	4
96	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5
97	4	5	4	5	4	5	3	2	5	5	5	5
98	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4
99	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5
100	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4

Lampiran 3: Hasil Uji PLS



Outer Loadings

Matrix	Intensi Kewira...	Kebutuhan Ak...	Kecendungan ...	Keinginan Unt...	Pendidikan Ke...
X1.1			0.885		
X1.2			0.726		
X1.3			0.710		
X1.4			0.869		
X2.1		0.778			
X2.2		0.870			
X2.3		0.703			
X2.4		0.799			
X3.1				0.866	
X3.2				0.884	
X3.3				0.856	
X3.4				0.872	
X4.1					0.883
X4.2					0.863
X4.3					0.868
X4.4					0.846
Y1	0.770				
Y2	0.796				
Y3	0.720				
Y4	0.710				

Construct Reliability and Validity

Matrix	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliabil...	Average Vari...
	Cronbach's Al...	rho_A	Composite Rel...	Average Varian...
Intensi Kewirau...	0.741	0.749	0.837	0.562
Kebutuhan Aka...	0.797	0.811	0.868	0.623
Kecendungan ...	0.811	0.822	0.877	0.643
Keinginan Unt...	0.892	0.895	0.925	0.756
Pendidikan Ke...	0.888	0.895	0.923	0.749

R Square

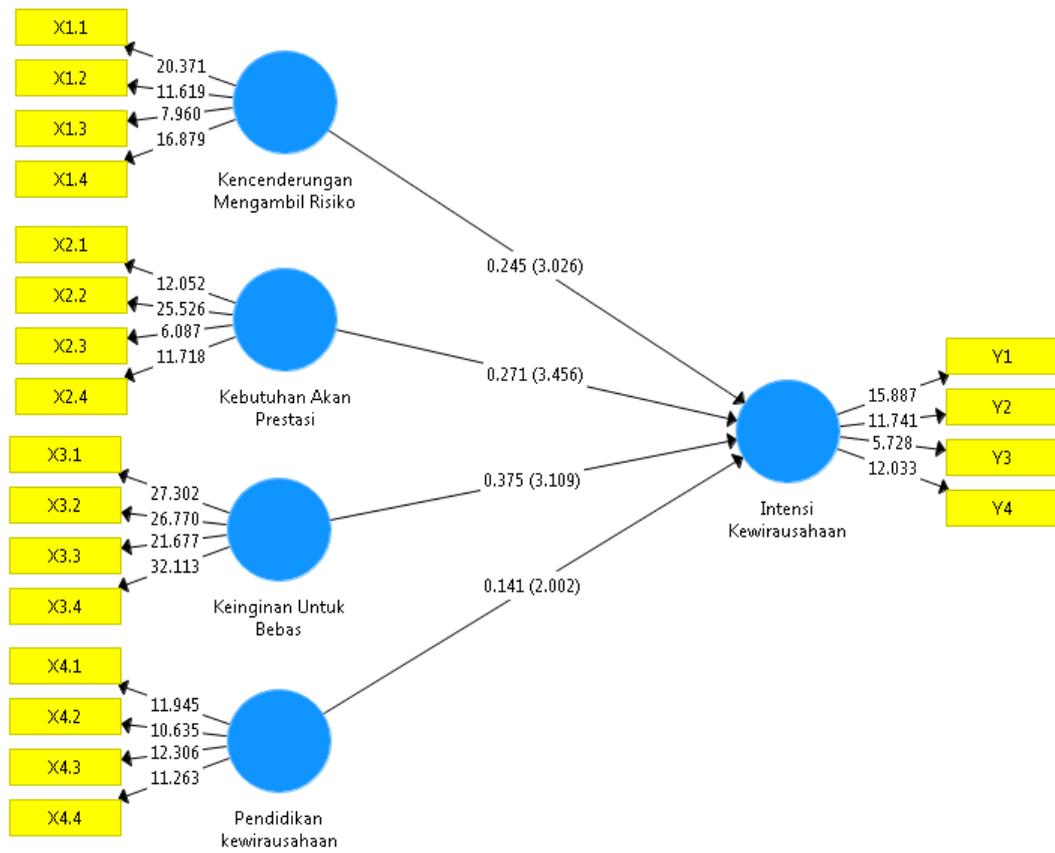
Matrix	R Square	R Square Adjusted
	R Square	R Square Adjus...
Intensi Kewirau...	0.593	0.576

Discriminant Validity

	Intensi Kewira...	Kebutuhan Ak...	Kecendungan ...	Keinginan Unt...	Pendidikan Ke...
X1.1	0.531	0.216	0.885	0.509	0.132
X1.2	0.521	0.523	0.726	0.423	0.285
X1.3	0.388	0.393	0.710	0.396	0.316
X1.4	0.481	0.215	0.869	0.486	0.095
X2.1	0.426	0.778	0.227	0.302	0.124
X2.2	0.483	0.870	0.249	0.289	0.217
X2.3	0.351	0.703	0.277	0.275	0.163
X2.4	0.470	0.799	0.550	0.331	0.327
X3.1	0.579	0.280	0.485	0.866	0.173
X3.2	0.539	0.357	0.582	0.884	0.185
X3.3	0.530	0.386	0.485	0.856	0.256
X3.4	0.608	0.302	0.436	0.872	0.229
X4.1	0.262	0.130	0.140	0.126	0.883
X4.2	0.346	0.272	0.238	0.182	0.863
X4.3	0.337	0.227	0.261	0.211	0.868
X4.4	0.305	0.279	0.210	0.311	0.846
Y1	0.770	0.366	0.435	0.714	0.219
Y2	0.796	0.453	0.526	0.488	0.269
Y3	0.720	0.437	0.454	0.341	0.314
Y4	0.710	0.413	0.401	0.354	0.315

Path Coefficients

	Original Sampl...	Sample Mean (...)	Standard Devia...	T Statistics (O...	P Values
Kebutuhan Aka...	0.271	0.278	0.078	3.456	0.001
Keinginan Unt...	0.375	0.392	0.121	3.109	0.002
Kecenderung...	0.245	0.225	0.081	3.026	0.003
Pendidikan ke...	0.141	0.145	0.070	2.002	0.046



Frequency Table

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	64	64,0	64,0	64,0
	Wanita	36	36,0	36,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Universitas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	UNTAR	40	40,0	40,0	40,0
	TRISAKTI	20	20,0	20,0	60,0
	UKRIDA	20	20,0	20,0	80,0
	ESA UNGGUL	20	20,0	20,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

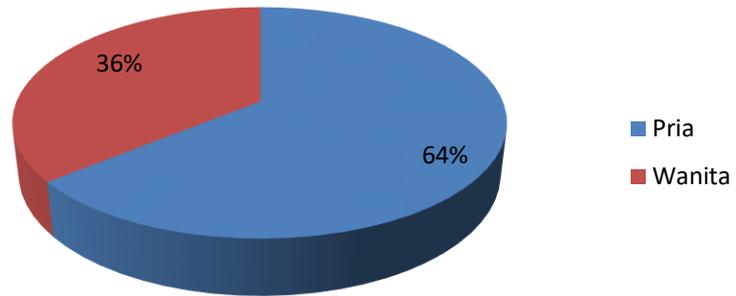
Pekerjaan Orang Tua

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Berwirausaha	62	62,0	62,0	62,0
	Tidak Berwirausaha	38	38,0	38,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

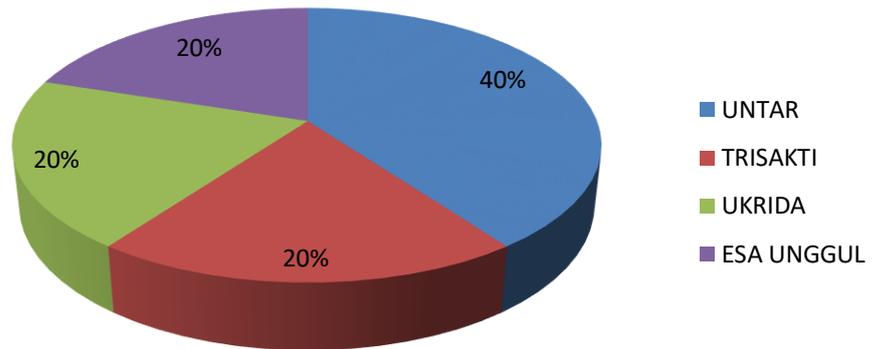
Apakah Sudah Mengambil Mata Kuliah Kewirausahaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sudah	51	51,0	51,0	51,0
	Sedang	43	43,0	43,0	94,0
	Belum	6	6,0	6,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

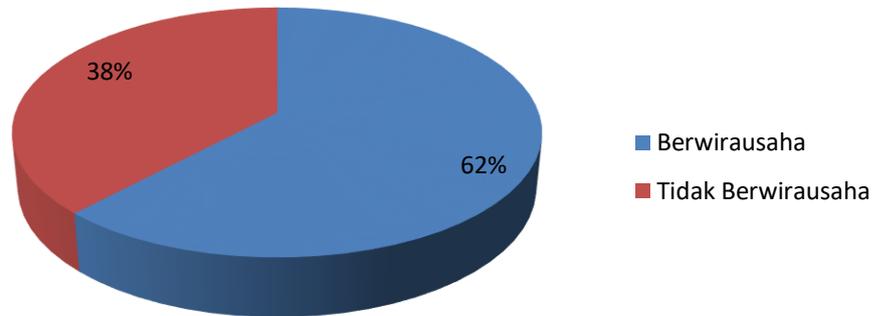
Jenis Kelamin



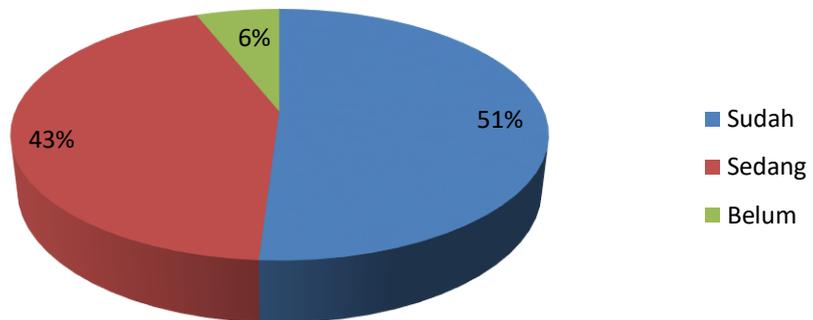
Universitas



Pekerjaan Orang Tua



Apakah sudah mengambil mata kuliah kewirausahaan



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Diri :

Nama : Vincencius
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 10 Oktober 1997
Agama : Katolik
Alamat : Jl. Duri Utara 2 No. 7, Rt. 15/02 Jakarta Barat
Telepon : 082168551212

Pendidikan :

2015– Sekarang : Universitas Tarumanagara Fakultas Ekonomi
Jurusan Manajemen, Jakarta
2012 – 2015 : SMA Damai, Jakarta Barat
2009 – 2012 : SMP Damai, Jakarta Barat
2003 – 2009 : SD Budaya, Jakarta Barat

Jakarta, Juli 2019

Penulis,

(Vincencius)

Turnitin Originality Report

(Lerbin R. Aritonang R.)
Manajemen Litbang FE UNTAR

Processed on: 28-Jun-2019 22:35 WIB
ID: 1147728444
Word Count: 13353
Submitted: 1

Similarity Index	Similarity by Source
1%	Internet Sources: 0% Publications: 1% Student Papers: 1%

**PENGARUH KECENDERUNGAN
MENGAMBIL RISIKO,**

KEBUTUHAN AKAN PRESTASI,

KEINGINAN UNTUK BEBAS,

DAN PENDIDIKAN

KEWIRAUSAHAAN TERHADAP

INTENSI KEWIRAUSAHAAN

PADA MAHASISWA FAKULTAS

EKONOMI DI JAKARTA BARAT

By 20190701 Sm Vincencius

Vincencius

1% match (student papers from 18-Dec-2017)

Submitted to Tarumanagara University on 2017-12-18

SKRIPSI PENGARUH

KECENDERUNGAN MENGAMBIL

RISIKO, KEBUTUHAN AKAN PRESTASI, KEINGINAN UNTUK BEBAS, DAN

PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN

PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DI JAKARTA BARAT DIAJUKAN

OLEH: NAMA : VINCENCIUS NIM : 115150320 UNTUK MEMENUHI

SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA

EKONOMI PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA 2019 BAB I PENDAHULUAN A.

Permasalahan 1. Latar belakang Pengangguran dan kemiskinan merupakan masalah klasik yang dihadapi negara-negara berkembang termasuk di Indonesia. Tingginya angka pengangguran merupakan fenomena yang terjadi di Indonesia. Banyaknya jumlah angkatan tenaga kerja yang ingin memasuki dunia pekerjaan tidak sebanding dengan lapangan pekerjaan yang tersedia. Salah satu faktor yang mengakibatkan tingginya angka pengangguran di negara Indonesia adalah terlampau banyaknya tenaga kerja yang diarahkan ke sektor formal, sehingga ketika pekerjaan di sektor formal tidak tumbuh dan berkembang orang tidak berusaha untuk menciptakan pekerjaan sendiri di sektor swasta. Hal inilah yang mengakibatkan tingginya jumlah pengangguran dan rendahnya pertumbuhan ekonomi di Indonesia (Andika dan Majid, 2012:190). Salah satu alternatif memecahkan masalah-masalah pengangguran dan kemiskinan diatasi adalah dengan memberdayakan masyarakat melalui program kewirausahaan (entrepreneurship). Kewirausahaan adalah suatu cara berpikir, menelaah, dan bertindak yang didasarkan pada peluang bisnis, pendekatan holistik, dan kepemimpinan yang seimbang (Timmons dan Spinelli, 2004; dalam Aprilianty, 2012: 312). Proses kewirausahaan menuntut kemauan untuk mengambil resiko dengan penuh perhitungan sehingga dapat mengatasi rintangan untuk mencapai kesuksesan yang diharapkan. Pada umumnya, wirausahawan menggunakan kecerdikannya untuk memanfaatkan sumberdaya yang terbatas. Hal ini menunjukkan pentingnya intensitas berwirausaha karena intensitas memainkan peranan penting dalam keputusan seseorang untuk mendirikan usaha atau perusahaan baru (Linan dan Chen, 2009:595). Namun kenyataannya, sebagian besar lulusan perguruan tinggi di Indonesia tetapi memilih menjadi karyawan daripada membuat suatu usaha dan menciptakan lapangan pekerjaan. Jumlah wirausahawan di Indonesia menempati posisi yang





SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama mahasiswa : Vincencius
 NPM (Nomor Pokok Mhs.) : 115 150 320
 Program Studi : S.1 Jurusan Manajemen
 Alamat : Jalan Duri Utara II RT 15 RW02
No.7 Jakarta Barat
 Telp. _____ H.P. 0821681551212

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat / menyontek
2. Mengutip tanpa menyebutkan sumbernya
3. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan S.1 dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan di skors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 15-07-2019



nama lengkap mhs.

CATATAN :

1. Di fotocopy 5 X, untuk mahasiswa yang bersangkutan,
2. Asil dikembalikan ke Jurusan,
3. Harap dilampirkan pada setiap Soft Cover maupun Hard Cover Skripsi