

SKRIPSI

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA BISNIS
DARI UMKM DI JAKARTA BARAT**



DIAJUKAN OLEH

NAMA : VINCENT MEIRYO ERRAT

NIM : 115150100

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2019

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : VINCENT MEIRYO ERRAT
NPM : 115150100
PROGRAM JURUSAN : S1 / MANAJEMEN BISNIS
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KINERJA BISNIS DARI UMKM
DI JAKARTA BARAT

Jakarta, 09 Juli 2019

Pembimbing



(Ida Puspitowati S.E., M.E.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI
SETELAH LULUS UJIAN KOMPREHENSIF / SKRIPSI

NAMA : VINCENT MEIRYO ERRAT
NPM : 115150100
PROGRAM JURUSAN : SI / MANAJEMEN BISNIS
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KINERJA BISNIS DARI UMKM
DI JAKARTA BARAT

Tanggal : 25 Juli 2019

Ketua Penguji



(Yusbardini Dra., M.E.)

Tanggal : 25 Juli 2019

Anggota Penguji



(Ida Puspitowati S.E., M.E.)

Tanggal : 25 Juli 2019

Anggota Penguji



(Ronnie Resdianto Masman S.E., M.A., M.M.)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

- (A) VINCENT MEIRYO ERRAT (115150100)
- (B) *THE EFFECT OF MARKET ORIENTATION AND ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AMONG SMALL RETAILERS BUSINESS PERFORMANCE IN WEST JAKARTA*
- (C) *xvi + 59 Pages, 19 Tabels, 6 Pictures, 11 Attachments*
- (D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*
- (E) *Abstract : The purpose of this study is to examine the effect of market orientation and entrepreneurial orientation on business performance on entrepreneurs. Samples were selected using the sampling assessment method which collected 35 respondents from small and medium micro businesses in the area around West Jakarta. Data processing techniques use multiple regression analysis of what was helped by PLS programs for Windows and Microsoft Excel 2013. The results of this study indicate that market orientation does not significantly influence business performance, where as entrepreneurial orientation significantly influences business performance.*
- (F) *Reference Lists (1980 – 2019)*
- (G) Ida Puspitowati S.E., M.E

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

- (A) VINCENT MEIRYO ERRAT (115150100)
- (B) PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA BISNIS DARI UMKM DI JAKARTA BARAT
- (C) xvi + 59 Halaman, 19 Tabel, 6 Gambar, 11 Lampiran
- (D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
- (E) Abstrak : Tujuan dari penelitian ini adalah menguji pengaruh orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja bisnis pada pelaku wirausaha. Sampel diseleksi dengan menggunakan metode penilaian sampling yang terkumpul 35 responden dari usaha mikro kecil menengah di wilayah sekitar Jakarta Barat. Teknik proses data menggunakan *multiple regression analysis what helped by PLS program (Partial Least Square) for Windows and Microsoft Excel 2013*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan orientasi pasar tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja bisnis, sedangkan orientasi kewirausahaan berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja bisnis.
- (F) Daftar Pustaka (1980 – 2019)
- (G) Ida Puspitowati S.E., M.E