

SKRIPSI

**FAKTOR PENENTU *FIRM VALUE* PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR DI INDONESIA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : VINCENTIUS GEOFFREY KRISNAWIJAYA

NIM : 115150237

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2019

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : VINCENTIUS GEOFFREY KRISNAWIJAYA
NPM : 115150237
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEUANGAN
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR PENENTU *FIRM VALUE* PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA

Jakarta, 8 Juli 2019

Pembimbing,



(Dr. Ignatius Roni Setyawan, S.E., M.Si.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : VINCENTIUS GEOFFREY KRISNAWIJAYA
NPM : 115150237
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEUANGAN
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR PENENTU *FIRM VALUE* PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA

Tanggal: 30 Juli 2019 Ketua Penguji :



(Dra. Yusbardini., M.E.)

Tanggal: 30 Juli 2019 Anggota Penguji :



(Dr. Ign Roni Setyawan S.E., M.Si.)

Tanggal: 30 Juli 2019 Anggota Penguji :



(Dr., Drs I Gede Adiputra., M.M.)

ABSTRACT

TARUMANAGARA UNIVERSITY

FACULTY OF ECONOMY AND BUSINESS

JAKARTA

- (A) VINCENTIUS G.K
- (B) *DETERMINING FACTOR OF FIRM VALUE IN MANUFACTURING COMPANIES IN INDONESIA*
- (C) *xvi + 120 pages, 2019, 19 tables, 1 pictures, 18 attachments*
- (D) *FINANCE MANAGEMENT*
- (E) ***Abstract:** Firm value is the most important issue for a company, because all the company's goals is to determine the firm value. There is always another factors while reaching the goals. Managerial overconfidence, profitability, firm size, and leverage are used in this research that affecting the firm value. The companies from manufacturing sector are the population that are used in this research and registered in Indonesia Stock Exchange (BEI) period 2015-2018 with 252 is the number of the total of observation. The managerial overconfidence will be measured by sales index model and sales growth model. This research found that managerial overconfidence which use measurement of sales index model and profitability that use return on equity have a positive and significant impact on firm value. On the side, firm size and leverage have no significant impact on firm value. Further research is expected to have a detail analysist on the subject and period, along with the other independent variables.*
- (F) *Managerial Overconfidence, Profitability, Firm Size, Leverage*
- (G) *References 89 (1984-2018)*
- (H) Dr. Ignatius Roni Setyawan, S.E., M.Si.

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

- (I) VINCENTIUS G.K
- (J) FAKTOR PENENTU *FIRM VALUE* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA
- (K) xvi + 120 halaman, 2019, 19 tabel, 1 gambar, 18 lampiran
- (L) Manajemen Keuangan
- (M) **Abstrak:** Nilai perusahaan merupakan hal yang sangat penting bagi sebuah perusahaan, karena semua tujuan dari adanya perusahaan adalah meningkatkan nilai perusahaan. Untuk mencapai tujuan tentu ada faktor-faktor yang mempengaruhinya. Pada penelitian ini akan meneliti pengaruh *managerial overconfidence*, *profitability*, *firm size* dan *leverage* sebagai variabel-variabel yang menentukan peningkatan *firm value* sebuah perusahaan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun pengamatan 2015-2018 dengan total 252 observasi. *Managerial overconfidence* akan diuji dengan dua pengukuran, yang pertama adalah *sales index model* dan yang kedua adalah *sales growth model*. Penelitian ini menemukan bahwa *managerial overconfidence* yang menggunakan *sales index model* dengan profitabilitas menggunakan ROE berpengaruh signifikan dengan *firm value*. Sementara itu, *firm size* dan *leverage* ditemukan memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap *firm value*. Penelitian kedepan diharapkan untuk meneliti lebih seksama terhadap subjek dan periodenya bersamaan dengan variabel independen lainnya.
- (N) *Managerial Overconfidence, Profitability, Firm Size, Leverage*
- (O) *References* 89 (1984-2018)
- (P) Dr. Ignatius Roni Setyawan, S.E., M.Si.