

SKRIPSI

**PERILAKU KEWIRAUSAHAAN TERWARALABA:
STUDI PADA WARALABA MAKANAN & MINUMAN
DI JAKARTA**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : WIJAYA PRATAMA

NPM : 115140090

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2019

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : WIJAYA PRATAMA
NPM : 115140090
PROGRAM/JURUSAN : SI / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PERILAKU KEWIRAUSAHAAN
TERWARALABA: STUDI PADA WARALABA
MAKANAN & MINUMAN DI JAKARTA

Jakarta, 10 Juli 2019
Pembimbing,



(Frangky Slamet, S.E., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : WIJAYA PRATAMA
NPM : 115140090
PROGRAM/JURUSAN : SI / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PERILAKU KEWIRAUSAHAAN
TERWARALABA: STUDI PADA WARALABA
MAKANAN & MINUMAN DI JAKARTA

Tanggal: 25 Juli 2019

Ketua Penguji:



(Herlina Budiono, S.E., M.M.)

Tanggal: 25 Juli 2019

Anggota Penguji:



(Frangky Slamet, S.E., M.M.)

Tanggal: 25 Juli 2019

Anggota Penguji:



(Tommy Setiawan Ruslim, S.E., M.M.)

ABSTRAK

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

(A) WIJAYA PRATAMA (115140090)

(B) PERILAKU KEWIRAUSAHAAN TERWARALABA: STUDI PADA
WARALABA MAKANAN & MINUMAN DI JAKARTA

(C) xvi + 76 Halaman, 2019, tabel 20 , gambar 3, lampiran 5

(D) KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perilaku kewirausahaan terwaralaba pada waralaba makanan & minuman di Jakarta. Sampel dipilih menggunakan Teknik *nonprobability sampling* dengan jumlah 30 responden terwaralaba di Indonesia. Data diukur dengan skala Likert dan dianalisis dengan Teknik proses yang menggunakan program IBM SPSS 20. Secara keseluruhan, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, 1) tujuan intrinsik dan ekstrinsik merupakan prediktor positif yang tidak signifikan terhadap perilaku kewirausahaan terwaralaba, 2) keinginan untuk otonomi merupakan prediktor positif yang tidak signifikan terhadap perilaku kewirausahaan terwaralaba, 3) kepuasan relasi merupakan prediktor positif yang tidak signifikan terhadap perilaku kewirausahaan terwaralaba, 4) kepuasan ekonomi merupakan prediktor positif yang tidak signifikan terhadap perilaku kewirausahaan terwaralaba, 5) pesaing lokal merupakan prediktor positif yang tidak signifikan terhadap perilaku kewirausahaan terwaralaba, 6) lokasi unit perkotaan merupakan prediktor positif yang tidak signifikan terhadap perilaku kewirausahaan terwaralaba. Beberapa rekomendasi untuk penelitian disajikan berdasarkan kesimpulan dan saran mengenai hasil penelitian ini.

(F) Daftar Acuan 41 (1990-2016)

(G) Frangky Slamet, S.E., M.M.

ABSTRACT

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

(A) WIJAYA PRATAMA (115140090)

(B) PERILAKU KEWIRAUSAHAAN TERWARALABA: STUDI PADA
WARALABA MAKANAN & MINUMAN DI JAKARTA

(C) xvi + 76 Halaman, 2019, tabel 20 , gambar 3, lampiran 5

(D) KEWIRAUSAHAAN

(A) *Abstract: The purpose of this research is to find out franchisee's entrepreneurial behavior of food & beverage franchise in Jakarta. Sample was selected using nonprobability sampling method amounted to 30 respondents franchisee in Indonesia. Data were measured by Likert scale and analyzed with processing techniques using IBM SPSS 20 program. The result of this study shows that, 1) intrinsic and extrinsic goals are positive predictors that not significant on franchisee's entrepreneurial behavior, 2) desire for autonomy are positive predictors that not significant on franchisee's entrepreneurial behavior, 3) relational satisfaction are positive predictors that not significant on franchisee's entrepreneurial behavior, 4) economic satisfaction are positive predictors that not significant on franchisee's entrepreneurial behavior, 5) local competition are positive predictors that not significant on franchisee's entrepreneurial behavior, 6) urban store location are positive predictors that not significant on franchisee's entrepreneurial behavior. Several recommendations for research are presented based on conclusions and suggestions on the results of this study.*

(E) Daftar Acuan 41 (1990-2016)

(F) Frangky Slamet, S.E., M.M.