

SKRIPSI

**PENGARUH *ENTREPRENEURIAL ORIENTATION*,
MARKET ORIENTATION, DAN *TECHNOLOGY
ORIENTATION* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL
PERFORMANCE* PADA USAHA KECIL MENENGAH
(UKM) DI JAKARTA**



**DIAJUKAN OLEH:
NAMA : WINA YOVIANY
NPM : 115150038**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2019**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : WINA YOVIANY
NPM : 115150038
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *ENTREPRENEURIAL*
ORIENTATION, MARKET ORIENTATION,
DAN *TECHNOLOGY ORIENTATION*
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL*
PERFORMANCE PADA USAHA KECIL
MENENGAH (UKM) DI JAKARTA

Jakarta, Juni 2019

Pembimbing,



(Hetty Karunia Tunjungsari S.E., M.Si, Dr.)

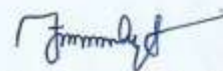
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : WINA YOVIANY
NPM : 115150038
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *ENTREPRENEURIAL ORIENTATION, MARKET ORIENTATION, DAN TECHNOLOGY ORIENTATION* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL PERFORMANCE* PADA USAHA KECIL MENENGAH (UKM) DI JAKARTA

Tanggal: 10 Juli 2019

Ketua Penguji



Frangky Slamet S.E., M.M.

Tanggal: 10 Juli 2019

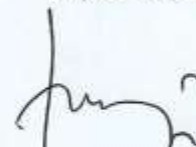
Anggota Penguji



Herlina Budiono S.E., M.M.

Tanggal: 10 Juli 2019

Anggota Penguji



Hetty Karunia Tunjungsari S.E., M.Si, Dr.

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

A. WINA YOVIANY

B. PENGARUH *ENTREPRENEURIAL ORIENTATION*, *MARKET ORIENTATION*, DAN *TECHNOLOGY ORIENTATION* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL PERFORMANCE* PADA USAHA KECIL MENENGAH (UKM) DI JAKARTA

C. xiv + 56 hlm ; 2019 ; tabel 20 ; gambar 8 ; lampiran 7

D. KEWIRAUSAHAAN

E. *Abstract : This study is conducted to investigate and determine the effect of Entrepreneurial Orientation, Market Orientation and Technology Orientation on Entrepreneurial Performance. The non-probabilistic sampling method was used in this research. Questionnaires distributed to 120 people. The population Is SMEs in Jakarta. The sample in this research is SMEs in Jakarta who run their business at least three years. The technique of data analysis used was the multiple regression analysis. Findings in this research showed that Entrepreneurial Orientation, Market Orientation and Technology Orientation significantly affect Entrepreneurial Performance SMEs in Jakarta.*

F. DAFTAR PUSTAKA 5

G. HETTY KARUNIA TUNJUNGSARI Dr., SE., M.Si

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

A. WINA YOVIANY

B. PENGARUH *ENTREPRENEURIAL ORIENTATION*, *MARKET ORIENTATION*, DAN *TECHNOLOGY ORIENTATION* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL PERFORMANCE* PADA USAHA KECIL MENENGAH (UKM) DI JAKARTA

C. xiv + 56 hlm ; 2019 ; tabel 20 ; gambar 8 ; lampiran 7

D. KEWIRAUSAHAAN

E. *Abstrakt* : Penelitian ini dilakukan untuk menyelidiki dan menentukan pengaruh dari Orientasi kewirausahaan, Orientasi pasar dan Orientasi teknologi pada Kinerja usaha UKM di Jakarta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah non-probability sampling. Kuesioner dibagikan kepada 120 orang. Populasinya adalah pelaku bisnis UKM di Jakarta. Sampel dalam penelitian ini adalah pelaku bisnis UKM di Jakarta yang sudah tiga tahun. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi ganda. Tujuan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa Orientasi kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Orientasi teknologi berpengaruh secara signifikan terhadap Kinerja usaha UKM di Jakarta..

F. DAFTAR PUSTAKA 5

G. HETTY KARUNIA TUNJUNGSARI Dr., SE., M.Si