

ABSTRAK

Taman Wisata Pemandian Air Panas Guci, Kabupaten Tegal merupakan kawasan wisata pemandian air panas alami yang memiliki daya tarik tidak hanya sebagai pemandian air panas alami untuk rekreasi melainkan kesehatan dan pemandangan yang indah dan sejuk disertai fasilitas penginapan. Penurunan peningkatan jumlah pengunjung dikarenakan kondisi fisik dan pengelolaan kawasan wisata yang tidak dikelola dengan baik dan secara menyeluruh untuk itu tujuan dari penulisan penelitian ini untuk mengetahui persepsi dan preferensi pengunjung terkait fisik dan pengelolaan, melakukan evaluasi dan menyusun usulan strategi dilihat dari faktor internal dan eksternal kawasan, serta memberikan usulan strategi pengelolaan berupa rekomendasi mencakup manajemen keuangan, fasilitas, dan pelayanan, dan promosi guna meningkatkan jumlah pengunjung Taman Wisata Pemandian Air Panas Guci. Untuk mencapai tujuan tersebut tersebut diperlukan analisis kondisi eksisting fisik dan pengelolaan kawasan faktor internal dan eksternal, analisis persepsi dan preferensi pengunjung, analisis best practices, dan analisis strategi pengelolaan kawasan wisata. Alat analisis yang digunakan yaitu deskriptif, SWOT, skala likert, benchmark, crosstab, dan diagram cartesius.

Kata Kunci : *kawasan wisata pemandian air panas alami, pengunjung, strategi pengelolaan*

ABSTRACT

Guci Hot Springs Water Tourism Park, Tegal District is a tourist area of natural hot springs that has attractiveness not only as a natural hot spring bath for recreation but also health and beautiful scenery and clement accompanied accomodation facility. The decrease in the number of visitors due to the physical condition and management of tourist areas that are not well managed and thoroughly for the purpose of writing this study to determine the perception and preferences of visitors by physical and management, to evaluate and strategize the proposal seen from internal and external factors of the region, and to propose a management strategy in the form of recommendations covering financial management, facilities, and services, and promotion to increase the number of visitors of them. To achieve these objectives, it is necessary to analyze the existing physical condition and the management of internal and external factor areas, perception analysis and visitor preferences, best practices analysis, and analysis of tourism area management strategy. Analyzer used is descriptive, SWOT, likert scale, benchmark, crosstab, and cartesius diagram

Keywords : *natural hot springs water area, visitors, management strategies*