

## ABSTRAK

**Rama Putra Kuswidyawan, NPM: 825170052. Perancangan Dashboard Untuk Visualisasi Data Segmentasi Pelanggan Pada E-Commerce. Skripsi, Jakarta: Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi Universitas Tarumanagara, Januari 2021.**

Upaya manusia untuk memenuhi kebutuhan dan gaya hidupnya senantiasa mendorong aktivitas berbelanja. Seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi, melakukan aktivitas berbelanja menjadi lebih mudah dan modern dengan hadirnya belanja online yang biasa dikenal dengan *e-commerce*. Tingginya angka perkembangan *e-commerce* saat ini mengindikasikan semakin ketatnya persaingan antar perusahaan *e-commerce*. Untuk dapat bersaing dalam lingkungan yang kompetitif, perusahaan *e-commerce* perlu memiliki banyak informasi dan wawasan dari sekumpulan data transaksi yang ada untuk dapat menciptakan strategi penjualan yang efektif. Untuk itu, salah satu cara yang dapat dilakukan oleh perusahaan *e-commerce* adalah dengan memahami karakteristik belanja pelanggannya. Pada skripsi ini dibuat segmentasi pelanggan menggunakan teknik *clustering* dengan algoritma *k-means* berdasarkan model RFM (*Recency, Frequency, dan Monetary*). Hasil segmentasi pelanggan berhasil mengelompokkan pelanggan ke dalam tiga *cluster*. Kemudian data penjualan divisualisasikan dengan *dashboard* untuk memberikan informasi dan wawasan kepada perusahaan *e-commerce* mengenai kondisi penjualan tiap segmen pelanggan dengan mudah dan cepat untuk melihat karakteristik belanjanya.

**Kata Kunci:** *clustering, dashboard, e-commerce, frequency, k-means, model RFM, monetary, recency, segmentasi pelanggan*