

ABSTRAK

Friederich, NPM: 825170035. Prediksi Banyaknya Permintaan Outlet X Menggunakan Metode *Seasonal Autoregressive Integrated Moving Average*. Skripsi, Jakarta: Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Tarumanagara, Januari 2021.

2019 merupakan tahun dimana mulainya tren pada minuman *bubble tea*, diluncurkan berbagai rasa dalam minuman *bubble tea* tersebut. Salah satu brand minuman *bubble tea* tersebut adalah outlet X. Sistem operasional dalam outlet tersebut adalah pembuatan bahan baku dalam jumlah tertentu agar produk yang diberikan dalam keadaan yang masih segar, sehingga jika pada tutupnya outlet tersebut bahan baku yang tersisa akan terbuang. Dalam pembuatan jadwal juga harus memperhatikan banyaknya permintaan pelanggan agar staff yang sedang bekerja sesuai dengan *traffic* pelanggan. *Supervisor* atau *store manager* pada hal ini adalah pengguna, yang bertugas pada outlet X harus mempunyai kemampuan untuk menentukan keputusan dalam operasional toko tersebut, dari penentuan pembuatan bahan baku sampai pembuatan jadwal staff yang akan bertugas agar outlet dapat melayani pelanggan dengan efektif. Untuk dapat membuat jadwal staff dan penentuan pembuatan bahan baku, diperlukan informasi yang sesuai dengan yang dibutuhkan oleh pengguna tersebut. Informasi tersebut dapat membantu pengguna menentukan kebutuhannya dengan lebih optimal. Oleh karena itu, dibuatlah sistem ini untuk membantu pengguna dalam meramalkan banyaknya permintaan pelanggan pada setiap jam dan hari yang tertentu. Metode yang digunakan pada sistem ini adalah SARIMA model. Hasil dari sistem tersebut adalah informasi yang dapat membantu pengguna dalam menentukan keputusan yang bersangkutan.

Kata kunci : *bubble tea*, meramalkan, *traffic*, SARIMA, outlet, staff, *supervisor*, *store manager*