

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I. : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	10
D. Kerangka Konseptual .....	12
E. Metode Penelitian Penelitian .....	15
F. Sistematika Penulisan.....	19
<b>BAB II. : KERANGKA TEORITIS .....</b>	<b>21</b>
A. Teori Perlindungan Hukum.....	21
1. Bentuk Perlindungan Hukum .....	23
B. Teori Perlindungan Konsumen .....	24
1. Definisi Perlindungan Konsumen .....	24
2. Prinsip-prinsip Perlindungan Konsumen .....	30
C. Teori Tanggung Jawab.....	33
1. Pengertian Tanggung Jawab.....	33
2. Prinsip Tanggung Jawab .....	34
<b>BAB III. : DATA HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
A. Kasus Posisi .....	36

1. Warung Makan Lamongan Indah Lesehan Bu Anny .....	36
2. Warung Makan Sunda Ma Abeng.....	38
3. Rumah Makan <i>seafood</i> Pantai Bandengan.....	40
B. Data Hasil Wawancara Dengan Narasumber .....	44
C. Peraturan Perundang-Undangan.....	58
<b>BAB IV. : ANALISIS PERLINDUNGAN HUKUM KONSUMEN AIR MINUM.....</b>	<b>63</b>
A. Pengaturan mengenai kewajiban pelaku usaha untuk mencantumkan harga makanan dan minuman di dalam daftar menu di Indonesia .....	63
B. Sanksi bagi pelaku usaha rumah makan yang tidak mencantumkan harga makanan dan minuman di dalam daftar menu dan upaya yang dapat dilakukan konsumen yang dirugikan .....	70
<b>BAB V. : PENUTUP .....</b>	<b>76</b>
A. KESIMPULAN.....	76
B. SARAN .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>82</b>