

## DAFTAR ISI

<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>i</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>iv</b>
<b>Abstrak</b> .....	<b>vii</b>
<b>Daftar Singkatan</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB I       PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	17
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	17
D. Kerangka Konseptual.....	19
E. Metode Penelitian.....	22
F. Sistematika Penulisan.....	28
<b>BAB II       KERANGKA TEORETIS</b>	
A. Teori <i>E-Marketplace</i>	
1. Definisi.....	30
2. Jenis <i>e-marketplace</i> .....	30
3. Strategi untuk mengoptimalkan <i>e-marketplace</i> .....	31
B. Teori Tanggung Jawab	
1. Definisi.....	32
2. Jenis-Jenis Tanggung Jawab.....	33
3. Prinsip Tanggung Jawab.....	34
C. Teori Jual Beli	
1. Definisi.....	36

2.	Subyek Jual Beli.....	37
3.	Obyek Jual Beli.....	38
D.	Teori Perlindungan Hukum	
1.	Definisi.....	38
2.	Jenis Perlindungan Hukum.....	39
E.	Teori Pengawasan	
1.	Definisi.....	40
2.	Unsur Pengawasan.....	41
3.	Jenis Pengawasan.....	42
F.	Teori Perbandingan Hukum	
1.	Definisi.....	42
2.	Fungsi.....	44
3.	Cara.....	46
<b>BAB III</b>	<b>DATA HASIL PENELITIAN</b>	
A.	<i>Marketplace</i> .....	47
B.	Praktik Penyelenggaraan <i>Marketplace</i> .....	86
C.	Pendapat Para Pihak.....	113
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS</b>	
A.	Tanggung Jawab PPMSE Dalam Hal Terjadinya Fenomena Peredaran Barang Palsu di <i>Platform Marketplace</i> di Indonesia dan Amerika Serikat.....	134

B.	Perbandingan Konsep Hukum Mengenai PPMSE Dalam Mengawasi Fenomena Peredaran Barang Palsu di <i>Platform Marketplace</i> di Indonesia dan Amerika Serikat.....	156
----	---	-----

**BAB V      PENUTUP**

A.	Kesimpulan.....	177
B.	Saran.....	178

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR LAMPIRAN**