

ABSTRAK

Dewasa ini tren makanan di Indonesia berkembang dengan cukup pesat dan salah satunya adalah kebab. Kebab monster saat ini telah memiliki 36 Outlet yang tentunya membutuhkan efektifitas dan efisiensi dalam pengelolaan rantai pasoknya. Tujuan dari penelitian ini untuk mengidentifikasi matriks pengukuran kinerja dan mengetahui performa rantai pasok yang ada dan menemukan perbaikan yang perlu dilakukan untuk meningkatkan performa rantai pasok. Pengukuran kinerja tersebut dilakukan dengan sebuah metode yang bernama SCOR atau Supply Chain Operation References yang dapat menggambarkan kondisi kinerja dari sebuah rantai pasok menggunakan KPI dan pembobotan menggunakan AHP dan normalisasi. KPI yang digunakan dalam pengukuran ini berjumlah 20 KPI yang telah divalidasi oleh pihak perusahaan. Setelah didapatkan KPI yang akan digunakan maka dilakukan pembobotan dengan AHP menggunakan kuisioner untuk mengetahui tingkat kepentingan tiap unsur tersebut dalam perusahaan. KPI yang telah dinormalisasi kemudian diproses dengan pembobotan yang telah dilakukan dengan metode Performance Index. Hasil pengukuran kinerja rantai pasok kebab monster berada pada angka 75,85 yang artinya sudah baik. Berdasarkan metode traffic light hanya ada 1 KPI yang memiliki urgensi perbaikan yang tinggi yaitu Order Delivered In Full dengan angka 42.

Kata kunci: SCOR, KPI, AHP, Performance Index, Traffic Light

ABSTRACT

Nowadays, the trend of food in Indonesia is growing quite rapidly and one of them is kebab. Kebab monster currently has 36 Outlets which of course requires effectiveness and efficiency in supply chain management. The purpose of this study is to identify the performance measurement matrix and determine the performance of the existing supply chain and find improvements that need to be made to improve supply chain performance. The performance measurement is carried out by a method called SCOR or Supply Chain Operation References which can describe the performance conditions of a supply chain using KPI and weighting using AHP and normalization. The KPIs used in this measurement are 20 KPIs that have been validated by the company. After obtaining the KPI that will be used, the weighting is carried out with AHP using a questionnaire to determine the level of importance of each of these elements in the company. The normalized KPIs are then processed with the weighting that has been done using the Performance Index method. The results of measuring the performance of the monster kebab supply chain are at 75.85, which means it is good. Based on the traffic light method, there is only 1 KPI that has a high urgency for improvement, namely Order Delivered In Full with the number 42.

Keywords: SCOR, KPI, AHP, Performance Index, Traffic Light