

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|----------------------------------------------|----------------|
| KATA PENGANTAR | i |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR GAMBAR | lix |
| DAFTAR TABEL | xj |
| ABSTRAK | xij |
| DAFTAR SINGKATAN | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Permasalahan | 13 |
| C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian | 14 |
| 1. Tujuan Penelitian..... | 14 |
| 2. Kegunaan Penelitian | 14 |
| D. Kerangka Konseptual | 15 |
| E. Metode Penelitian | 21 |
| 1. Jenis Penelitian | 21 |
| 2. Sifat Penelitian..... | 22 |
| 3. Jenis dan Sumber Data | 23 |
| 4. Teknik Pengumpulan Data | 24 |
| 5. Teknik pengolahan dan Analisis Data | 25 |
| F. Sistematika Penulisan..... | 25 |
| BAB II KERANGKA TEORITIS | 27 |
| A. Teori Merek | |
| 1. Definisi | 27 |

| | | |
|----|------------------------------------------------------------|----|
| 2. | Fungsi Merek..... | 28 |
| 3. | Jenis Merek..... | 30 |
| 4. | Prosedur Pendaftaran Merek | 31 |
| 5. | Penghapusan dan Pembatalan Merek terdaftar..... | 38 |
| 6. | Penyelesaian Sengketa..... | 40 |
| B. | Asas Itikad baik (<i>good faith</i>) | |
| 1. | Definisi | 45 |
| 2. | Penerapan Asas Itikad Baik di dalam Pendaftaran Merek..... | 47 |
| 3. | Unsur Persamaan pada Pokoknya..... | 49 |
| C. | Teori Perlindungan Hukum | |
| 1. | Definisi | 51 |
| 2. | Jenis-jenis Perlindungan Hukum | 52 |
| 3. | Perlindungan Hukum Merek Terkenal | 53 |

BAB III DATA HASIL PENELITIAN

| | | |
|----|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| A. | Uraian Kasus | 62 |
| B. | Putusan | |
| 1. | Putusan Pengadilan Niaga (Nomor: 30/Pdt.Sus.Merek/2016/PN.Niaga.JKT.Pst) | |
| a. | Dasar Gugatan..... | 64 |
| b. | Pertimbangan | 65 |
| c. | Putusan..... | 72 |
| 2. | Putusan Mahkamah Agung (Nomor: 92K/Pdt.Sus-HKI/2017)..... | 72 |
| a. | Dasar Gugatan..... | 72 |
| b. | Pertimbangan | 73 |

| | | |
|----|---------------------------------------------------|----|
| c. | Putusan | 74 |
| C. | Profil Para Pihak | |
| 1. | Hugo Boss Trade Mark Management Gmbh. Co.KG | 79 |
| 2. | Teddy Tan..... | 82 |
| 3. | Direktorat Merek (Dirjen HKI)..... | 83 |
| D. | Pendapat Para Pihak | |
| 1. | Ibu Elsiana Inda Putri Maharani | 85 |
| 2. | Bapak Fadlin Avisenna Nasution | 88 |
| 3. | Ibu Noviana Setyaningtyas | 89 |
| 4. | Bapak Ari Juliano Gema | 91 |
| 5. | Ibu Siti Nurbaiti | 94 |
| 6. | Ibu Simona Bustani | 95 |

BAB IV ANALISIS PEMBAHASAN

| | | |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| A. | Konsep pengaturan prinsip persamaan pada pokoknya yang diajukan dengan itikad tidak baik dalam pendaftaran suatu merek. | 98 |
| B. | Implementasi perlindungan hukum merek terkenal berdasarkan putusan Mahkamah Agung No. 92K/Pdt.Sus-HKI/2017. | 110 |

BAB V PENUTUP

| | | |
|----|-----------------|-----|
| A. | Kesimpulan..... | 124 |
| B. | Saran..... | 125 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN